

Presse-Information
25. April 2019**15. und 16. Juni 2019: „Staatsoper für alle“ mit der
Opernübertragung von „Tristan und Isolde“ und Live-
Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.
Jiyoon Lee als Solistin und dirigiert von Daniel
Barenboim – bei freiem Eintritt dank BMW Berlin.**

Berlin. Am Samstag und Sonntag, dem 15. und 16. Juni, findet das „Staatsoper für alle“-Wochenende, einer der Höhepunkte im Berliner Kultursommer, dank BMW Berlin bereits zum 13. Mal statt. Der Regierende Bürgermeister von Berlin, Michael Müller, hat die Schirmherrschaft für „Staatsoper für alle“ übernommen.

Den Auftakt bildet am **Samstag, den 15. Juni ab 15 Uhr** die Übertragung von Richard Wagners „Tristan und Isolde“ in der Regie von Dmitri Tcherniakov und unter der musikalischen Leitung von **Daniel Barenboim**, live aus dem Opernhaus auf den Bebelplatz. Die Titelrollen singen **Andreas Schager** und **Anja Kampe**, als König Marke ist **René Pape** zu erleben.

Am **Sonntag, dem 16. Juni** spielt die Staatskapelle Berlin **um 13 Uhr** unter freiem Himmel auf dem Bebelplatz ein Sinfoniekonzert, ebenfalls dirigiert von **Daniel Barenboim**. Auf dem Programm des Konzerts stehen Felix Mendelssohn Bartholdys Violinkonzert e-Moll op. 64 mit **Jiyoon Lee** als Solistin sowie Johannes Brahms' Sinfonie Nr. 2 D-Dur op. 73. Der Eintritt ist dank BMW Berlin frei.

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Mir ist es ein besonderes Anliegen, Oper so zugänglich wie möglich zu machen. ‚Staatsoper für alle‘ schafft dies seit dreizehn Jahren auf wunderbare Weise! Auf dem Bebelplatz, im Herzen des historischen Zentrum Berlins, mischen sich bei dieser Veranstaltung Berliner, Touristen, Familien, junge sowie alte Musikliebhaber und Neugierige in entspannter, sommerlicher Picknick-Atmosphäre. Ob bei der Opernübertragung oder beim alljährlichen Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin: immer wieder ist es fantastisch zu erleben, mit welcher Konzentration die zehntausenden Besucher zuhören und sich auf die Musik einlassen. Ich hoffe: Von dort ist es dann auch nur ein kleiner Schritt in die Staatsoper Unter den Linden!“

„‚Staatsoper für alle‘ ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen BMW und der Staatsoper Unter den Linden. Wir freuen uns seit diesem Jahr nun auch globaler Hauptpartner der Staatsoper Unter den Linden zu sein und damit die bestehende Kooperation zu vertiefen. Ich wünsche allen Berliner und Besucher der Hauptstadt ein wunderbares Sommerwochenende in Berlins Mitte mit musikalischem Hochgenuss unter freiem Himmel,“ so **Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin**.

„Mendelssohns Violinkonzert ist eines der beliebtesten Stücke des Violinrepertoires und es ist eine große Ehre, mit dem Orchester, welches Mendelssohn selbst auch dirigiert hat, zu spielen. Ich bin begeistert, Teil dieses besonderen Konzerts zu sein und freue mich wahnsinnig darauf, das Publikum auf dem Bebelplatz zu treffen“, **Jiyoon Lee, 1. Konzertmeisterin der Staatskapelle Berlin**.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
AktiengesellschaftPostanschrift
BMW AG
80788 MünchenTelefon
+49 89 382 39229Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum	23. April 2019
Thema	15. und 16. Juni 2019: „Staatsoper für alle“ mit der Opernübertragung von „Tristan und Isolde“ und Live-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.
Seite	2

Die erst 26-jährige südkoreanische Violinistin Jiyeon Lee ist seit September 2017 1. Konzertmeisterin der Staatskapelle Berlin. Innerhalb kurzer Zeit hat sie sich einen internationalen Ruf als herausragende Künstlerin erarbeitet. Als Solistin trat sie mit Orchestern wie dem Philharmonia Orchestra London, dem Orchestre National de Belgique, dem Orquesta de Valencia, dem Svenska Kammarorkestern sowie Sinfonieorchestern in Odense, Poznań, Indianapolis, Seoul und Gyeonggi auf.

Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden hat BMW Berlin 2007 die Open-Air-Eventreihe „Staatsoper für alle“ im Herzen der Stadt ins Leben gerufen, die seitdem bereits über eine halbe Million Besucher begeistern konnte und zu den stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Stadt gehört.

„Staatsoper für alle“ ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen BMW und der Staatsoper Unter den Linden. Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden als offizieller und globaler Hauptpartner und baut die gemeinsame Kooperation weiter aus. Perspektivwechsel mit den Möglichkeiten der Digitalisierung zu schaffen und so das Opernhaus für neue Zielgruppen zu öffnen sind hierbei wichtige Schwerpunkte. Weitere Details werden im Rahmen einer **Pressekonferenz** bekannt gegeben (Einladung folgt).

Seit knapp 50 Jahren fördert die BMW Group hunderte Kulturinstitutionen weltweit. Die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden ist Bestandteil zahlreicher Engagements der BMW Group für Konzerthäuser und Klangkörper von Südafrika bis China, darunter auch eine Reihe von Open-Air-Konzerten in München sowie in London auf dem Trafalgar Square.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum	23. April 2019
Thema	15. und 16. Juni 2019: „Staatsoper für alle“ mit der Opernübertragung von „Tristan und Isolde“ und Live-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.
Seite	3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com

Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>

Twitter: @BMW_Welt

#bmwwelt #bmwweltjazzaward

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum	23. April 2019
Thema	15. und 16. Juni 2019: „Staatsoper für alle“ mit der Opernübertragung von „Tristan und Isolde“ und Live-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.
Seite	4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>