

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
07. Mai 2019

BMW Motorrad RIDES powered by ADAC.

Umfangreiches Trainings- und Touren-Angebot für Einsteiger, Aufsteiger und Profis im Rahmen der Kooperation von BMW Motorrad und ADAC.



München. Nach dem erfolgreichen Start in 2018 bieten BMW Motorrad und der ADAC gemeinsam auch in 2019 unter **BMW Motorrad RIDES powered by ADAC** speziell zugeschnittene Fahrsicherheitstrainings und Tourenformate auf aktuellen BMW Motorrad Modellen an. Dabei finden routinierte Motorradfahrer ebenso wie Einsteiger und Wiedereinsteiger das richtige Angebot.

BMW Motorrad RIDE FIRST, RIDE AGAIN und RIDE ADVANCED

umfassen ein bundesweites Trainingsprogramm an 22 Standorten. Novum in diesem Jahr ist das Training **RIDE FIRST Stufe 2**: es richtet sich an Interessierte ohne Motorradführerschein, die jedoch bereits Zweirad-Vorkenntnisse durch Mofa- oder Rollerfahrten besitzen. Darüber hinaus finden interessierte Biker unter dem Namen BMW Motorrad **RIDE OUT** auch in diesem Jahr wieder ein- bis zweitägige Ausfahrten inkl. geführtem Tourenprogramm in verschiedenen Schwierigkeitsgraden, die von der Erfahrung und Kompetenz des ADAC profitieren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 07. Mai 2019
Thema BMW Motorrad Rides powered by ADAC.
Seite 2

Anmeldung, Veranstaltungsorte & Preise unter:

<http://motorrad-rides.de/>

BMW Motorrad RIDE FIRST – Fahren ohne Führerschein (Stufe 1).

BMW Motorrad RIDE FIRST Stufe 1 gibt allen Interessierten ohne Motorrad-Führerschein die einzigartige Möglichkeit, einmal unverbindlich in das Thema „hinein zu schnuppern“. Hier kann jeder in geschütztem Rahmen die Faszination „Motorrad“ hautnah erleben. In dem 3-Stunden-Training mit max. 4 Personen bringen die Instrukturen den Teilnehmern bei, selbstständig zu fahren. Dabei ist für alles gesorgt: vollständige BMW Motorrad Fahrerausstattung sowie unterschiedliche Motorrad-Modelle werden gestellt.

NEU: BMW Motorrad RIDE FIRST – Fahren ohne Führerschein (Stufe 2).

Die Erweiterung BMW Motorrad RIDE FIRST Stufe 2 richtet sich an alle, die zwar noch keinen Motorradführerschein, aber bereits Vorkenntnisse besitzen, weil sie Mofa oder Roller fahren. In dem 3-Stunden-Training mit max. 4 Personen, lernen die Teilnehmer ein vollkommen neues Fahrerlebnis kennen. Auch hier stehen selbstverständlich unterschiedliche Motorräder sowie Fahrerausstattung bereit.

BMW Motorrad RIDE AGAIN – das bewährte Wiederaufsteigertraining.

Für alle, die damit liebäugeln, nach längerer Pause wieder aufs Motorrad zu steigen, ist BMW Motorrad RIDE AGAIN (= BMW Motorrad Wiederaufsteiger-Training) die optimale Wahl. In diesem 5-Stunden-Training frischen die Teilnehmer ihr fahrerisches Können mit gestelltem BMW Motorrad sowie entsprechender Fahrerausstattung wieder auf und erlangen so spielerisch ihre Routine zurück. Bis mittags sind alle wieder Touren-Ready! Dafür braucht es nur wenig Theorie. Die überwiegende Zeit verbringen die Teilnehmer unter



Presse-Information
Datum 07. Mai 2019
Thema BMW Motorrad Rides powered by ADAC.
Seite 3

Gleichgesinnten „im Sattel“ und rekapitulieren die wesentlichen Dinge für sicheres und genussvolles Fahren.

BMW Motorrad RIDE ADVANCED – das Intensivtraining.

Das Programm BMW Motorrad RIDE ADVANCED ist der Klassiker für alle diejenigen, die mit viel Routine Motorrad fahren. Im Rahmen des ADAC Motorrad Intensiv-Trainings haben Teilnehmer in offenen und geschlossenen Gruppen die Möglichkeit aktuelle BMW Motorrad Modelle zu testen. In Theorie und Praxis beschäftigen sich die Teilnehmer mit der Verfeinerung des Balancegefühls, dem richtigen Sitzen und Blicken auf Kurvenstrecken sowie mit der Verfeinerung von Schräglage-Reserven und der richtigen Lenktechnik.

BMW Motorrad RIDE OUT – geführte Touren mit optionalem Leihmotorrad.

Der absolute Geheimtipp für jeden Tourenenthusiasten an ausgewählten ADAC Standorten ist das Format BMW Motorrad Ride Out. In individuellen Trainings-/Tourenprogrammen lernen die Teilnehmer die schönsten Strecken Deutschlands kennen. Auf jeder Tour mit 6 – 12 Teilnehmer führt der ADAC Instruktor die Gruppe durch malerischen Landschaften und über mitunter anspruchsvolle Strecken. Darüber hinaus erhält der Teilnehmer persönliche Tipps in der Praxis, die seine Fahrweise verbessern.

Die neuesten BMW Motorrad Modelle ausgiebig testen – Sicherheit und Fahrspaß garantiert.

Bei den Formaten BMW Motorrad RIDE FIRST, RIDE AGAIN und RIDE ADVANCED sorgen die versierten und erfahrenen Instrukturen des ADAC für das optimale Verhältnis von Lernen und Spaß. Die ADAC Trainingsplätze und Fahrsicherheitszentren bieten die optimale Umgebung, Kleingruppen von 6 – 12 Personen erlauben eine optimale Betreuung ab 99,00 EUR.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
 Datum 07. Mai 2019
 Thema BMW Motorrad Rides powered by ADAC.
 Seite 4

Mit am Start sind etliche Motorräder aus dem aktuellen BMW Motorrad Modellportfolio, unter anderem zum Beispiel die BMW G 310 R, F 800 R, F 750 GS, F 850 GS, R 1250 GS, R nineT oder die S 1000 XR. So ist Abwechslung garantiert und die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich die Welt von BMW Motorrad in ihren zahlreichen Facetten zu „erfahren“.

Übersicht der Angebote der jeweiligen ADAC Fahrsicherheitszentren (FSZ), Fahrsicherheitsanlagen (FSA) und Fahrsicherheitsplätze (FSP):

	RIDE FIRST	RIDE AGAIN	RIDE ADVANCED	RIDE OUT
FSZ Augsburg	X	X	X	
FSA Kempten	X	X	X	
FSA Regensburg	X	X	X	
FSP Ingolstadt		X		
FSZ Berlin-Linthe		X	X	
FSZ Grevenbroich	X	X	X	
FSZ Hannover		X		
FSZ Leipzig-Halle		X	X	X
FSZ Schlüsselfeld		X	X	X
FSA Olpe		X		
FSA Recklinghausen		X	X	
FSP Haltern		X	X	
FSA Paderborn	X	X	X	X

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 07. Mai 2019
Thema BMW Motorrad Rides powered by ADAC.

Seite 5

	RIDE FIRST	RIDE AGAIN	RIDE ADVANCED	RIDE OUT
FSA Rüthen	X	X		
FSP Koblenz	X	X	X	
FSP Nürburgring			X	
FSZ Lüneburg	X	X	X	
FSA Saarbrücken	X	X		
FSZ Nohra		X	X	
FSZ Gründau		X	X	X
FSP Heidelberg	X	X		
FSA Weilerswist		X	X	X

Anmeldung, Veranstaltungsorte & Preise unter:

<http://motorrad-rides.de/>

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 07. Mai 2019
Thema BMW Motorrad Rides powered by ADAC.
Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>