



Presse-Information
09. Mai 2019

Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen. Premiere im neuen BMW M8 Coupé und im neuen BMW M8 Cabriolet: Konfiguration der Antriebs- und Fahrwerkssysteme über Setup Taste ermöglicht künftig auch die Auswahl von Bremssystem-Kennlinien – Neuer M Mode unterstützt konzentriertes Fahren auf der Straße und auf der Rennstrecke.

München. Das M Feeling ist unverwechselbar – jetzt wird es noch individueller. Die BMW M GmbH präsentiert ein neues Anzeige- und Bediensystem für die Konfiguration der Antriebs- und Fahrwerks- sowie der Fahrerassistenzsysteme ihrer Hochleistungs-Sportwagen. Neben zusätzlichen Möglichkeiten, die Fahrzeugeinstellungen mittels Setup Taste sowohl auf die jeweilige Situation als auch auf die persönlichen Vorlieben abzustimmen, bietet es auch den neuen, per Tastendruck aktivierbaren M Mode. Mit der Setup Taste werden die Fahrzeugeinstellungen, im M Mode die Anzeigen und Fahrerassistenzsysteme beeinflusst. Erstmals erlebbar wird das Plus an Individualisierung und intuitiver Bedienung im neuen BMW M8 Coupé und BMW M8 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km, vorläufige Angaben) sowie im neuen BMW M8 Cabriolet und BMW M8 Competition Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km, vorläufige Angaben). In den High-Performance-Modellen für das Luxus-Segment tragen die Neuerungen dazu bei, die einzigartige Bandbreite zwischen souveränem Langstreckenkomfort und herausfordernder Dynamik auf der Rennstrecke noch intensiver zu genießen.

Traditionell ermöglicht das für BMW M Automobile entwickelte Bediensystem eine vielfältige individuelle Konfiguration der Antriebs- und Fahrwerkstechnik. Unabhängig voneinander kann der Fahrer verschiedene Einstellungen für Motor, Fahrwerk und Lenkung aktivieren. In den mit dem Allradsystem M xDrive ausgestatteten Modellen lässt sich zudem die Art der Kraftverteilung zwischen Vorder- und Hinterrädern beeinflussen. Im neuen BMW M8 Coupé und im neuen BMW M8 Cabriolet kommt nun erstmals die Möglichkeit hinzu, auch das Bremssystem bedarfsgerecht zu konfigurieren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema **Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen.**

Seite 2

Neue Setup Taste ermöglicht intuitive Bedienung durch direkten Zugriff auf alle Antriebs- und Fahrwerkssysteme.

Einen direkten Zugriff auf sämtliche verfügbaren Einstellungsoptionen dieser fünf Parameter ermöglicht die im neuen BMW M8 Coupé und im neuen BMW M8 Cabriolet erstmals eingesetzte Setup Taste auf der Mittelkonsole. Durch Betätigung dieser Taste wird im Control Display ein Setup Menü aufgerufen, das einen Überblick über die aktuellen Fahrzeugeinstellungen bietet. Per Touch-Bedienung oder mit dem iDrive Controller kann der Fahrer nun mit jeweils nur einem Bedienschritt den gewünschten Modus für Motor, Fahrwerk, Lenkung, Bremse und M xDrive aktivieren.

Für die Motorcharakteristik stehen dabei die Einstellungen EFFICIENT, SPORT und SPORT PLUS zur Auswahl, mit den Fahrwerks-Einstellungen COMFORT, SPORT und SPORT PLUS lassen sich die drei Kennfelder der elektronisch geregelten Dämpfer aufrufen. Für die M spezifische elektromechanische Lenkung und für das neue Bremssystem kann der Fahrer jeweils zwischen den Kennlinien COMFORT und SPORT wählen. Bei deaktivierter Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) werden außerdem für das Allradsystem M xDrive die drei Einstellungen 4WD, 4WD SPORT sowie 2WD für reinen Hinterradantrieb zur Verfügung gestellt. Zwei individuell zusammengestellte Varianten des Setups können gemeinsam mit den bevorzugten Einstellungen für den Antriebssound, die Schaltcharakteristik, die Fahrstabilitätsregelung und die Auto Start Stop Funktion dauerhaft abgespeichert werden. Die jeweilige Gesamtfahrzeug-Konfiguration ist dann per Druck auf eine der beiden M Tasten am Lenkrad jederzeit spontan abrufbar.

Premiere im BMW M8: Integriertes Bremssystem mit präzisiertem Pedalgefühl und M spezifischer Konfigurationsmöglichkeit.

Die Voraussetzungen für die im neuen BMW M8 erstmals erlebbare Konfiguration der Bremscharakteristik werden mit der M spezifischen Ausführung einer neuen Bremsentechnologie geschaffen. Mit dem neuen System werden die Funktionen Bremsbetätigung, Bremskraftverstärkung und Bremsregelung in einem kompakten Modul vereint. Das integrierte Bremssystem führt zu einer Gewichtsreduzierung um rund zwei Kilogramm und steigert die Gesamteffizienz des Fahrzeugs durch eine unterdruckfreie



Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema **Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen.**

Seite 3

Bremskraftverstärkung. Der jeweils erforderliche Bremsdruck wird über einen elektrischen Aktuator ausgelöst. Dies führt zu einer gesteigerten Dynamik bei der Erzeugung von Bremsdruck und gewährleistet außerdem deutlich schnellere und präzisere Eingriffe der Fahrstabilitätsregelung.

Das integrierte Bremssystem bietet darüber hinaus optimierte Möglichkeiten, die Fahrzeugverzögerung präzise am Fahrerwunsch zu orientieren und in jeder Situation ein souveränes Pedalgefühl zu erzeugen. Die Rückmeldung an den Fahrer wird weder von Fahrbahnrasse noch von starker Querbewegung oder hohen Bremsentemperaturen beeinträchtigt. Dadurch ist jederzeit eine präzise Dosierung der Bremsleistung gewährleistet. In der für BMW M Automobile konzipierten Ausführung der neuen Bremsanlage wird außerdem die Darstellung zweier Kennlinien für das Pedalgefühl ermöglicht.

Im Modus COMFORT und im Modus SPORT werden jeweils unterschiedliche Verhältnisse zwischen der Fahrzeugverzögerung und der für den Fahrer spürbaren Pedalkraft erzeugt. Auf diese Weise kann sich der Fahrer zwischen einer komfortorientierten Wahrnehmung des Bremsvorgangs und einer besonders direkten und spontanen Rückmeldung auf Verzögerungswünsche entscheiden. Das innovative System kommt im neuen BMW M8 sowohl in Verbindung mit der serienmäßigen M Compound Bremsanlage als auch mit der optionalen M Carbon-Keramik Bremsanlage zum Einsatz.

Innovation für pures Fahrvergnügen: Die M Mode Taste.

Ergänzend zu den neuen Konfigurationsmöglichkeiten mittels Setup Taste lassen sich auch im neuen BMW M8 die Schaltcharakteristik des 8-Gang Steptronic Getriebes über die Drivelogic Taste auf dem Gangwahlschalter und der Antriebssound mit einer separaten Taste auf der Mittelkonsole steuern. Ebenfalls per Tastendruck werden der M Dynamic Mode, der die Eingriffsschwellen der Fahrstabilitätsregelung heraufsetzt und kontrollierte Driftmanöver ermöglicht, sowie der Modus DSC off aufgerufen.

Als Novum wird in den neuen Topmodellen der BMW M GmbH die M Mode Taste auf der Mittelkonsole präsentiert. Mit ihr lassen sich die Fahrerassistenzsysteme sowie die Anzeigen im vollständig digitalen



Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema **Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen.**

Seite 4

Instrumentenkombi und im Head-Up Display beeinflussen. Mit dem M Mode lassen sich die Einstellungen ROAD und SPORT aktivieren, im neuen BMW M8 Competition Coupé und im BMW M8 Competition Cabriolet steht außerdem die Einstellung TRACK zur Verfügung. Sie unterstützen situationsgerecht das M typische Fahrerlebnis. Je nach Einstellung unterscheidet sich das dem Fahrer in den Anzeigen präsentierte Informationsangebot, zudem werden die Eingriffe der Fahrerassistenzsysteme wie aktive Bremsengriffe oder Lenkimpulse auf ein unter Sicherheitsaspekten relevantes Minimum reduziert beziehungsweise vollständig deaktiviert.

In der Grundeinstellung ROAD sind alle serienmäßigen und optionalen Fahrerassistenzsysteme vollständig aktiviert. Durch einfachen Druck auf die M Mode Taste wird die Einstellung SPORT aufgerufen, in der die entsprechend der individuellen Konfiguration des Fahrers aktiven Fahrerassistenzsysteme nur noch Warnhinweise beispielsweise über Tempolimits und Überholverbote übermitteln. Mit Ausnahme der Auffahrwarnung mit Bremsfunktion und der Ausweichhilfe werden in diesem Modus sämtliche Eingriffe in die Verzögerungs- und Lenksysteme außer Kraft gesetzt.

Im Instrumentenkombi sowie im Head-Up Display wird dem Fahrer im Modus SPORT die M View Ansicht präsentiert: Im Cockpit werden mit einer M spezifischen Motordrehzahl-Skala sowie den shift lights, die den idealen Zeitpunkt zum Gangwechsel signalisieren, einer digitalen Geschwindigkeitsanzeige und der Angabe über den gewählten Gang ausschließlich die für sportliches Fahren relevanten Informationen dargestellt. Im rechten und im linken Bereich der Instrumentenkombination lassen sich Angaben über Kühlmitteltemperatur, Ladedruck, Reifenzustand sowie Längs- und Querschleunigungswerte anzeigen. Die Darstellung im Head-Up Display konzentriert sich auf die Motordrehzahl und die shift lights, auf Navigationshinweise und die Warnungen der Abstandsinformation, auf den gewählten Gang und die Fahrgeschwindigkeit sowie auf die vom System Speed Limit Information registrierten Tempobegrenzungen und Überholverbote. Ein erneuter Druck auf die M Mode Taste löst die Rückkehr in den Standardmodus ROAD aus.



Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema **Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen.**

Seite 5

Der in den Competition Modellen verfügbare und ausschließlich für den Einsatz auf der Rennstrecke konzipierte Modus TRACK wird durch einen langen Druck auf die M Mode Taste in Kraft gesetzt. Seine Aktivierung muss anschließend mit dem iDrive Controller bestätigt werden. In dieser Einstellung sind alle Komfort- und Sicherheitsfunktionen der Fahrerassistenzsysteme deaktiviert. Zusätzlich erfolgt auch die Abschaltung des Audiosystems und des Control Displays, um die Aufmerksamkeit des Fahrers noch mehr auf die Fahrbahn zu lenken. So wird im neuen BMW M8 Competition Coupé und im neuen BMW M8 Competition Cabriolet eine extrem puristische, von Rennstreckenfahrzeugen inspirierte Form des M Feelings erlebbar. Instrumentenkombi und Head-Up Display zeigen ebenfalls den M View Modus, wobei in der Einstellung TRACK auch die Angaben der Verkehrszeichenerkennung und der Abstandsinformation ausgeblendet bleiben. Mit einem erneuten Druck auf die M Mode Taste wird die Einstellung TRACK wieder verlassen und der Modus ROAD aktiviert.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramm, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Pressesprecher BMW M, BMW Individual
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: bernhard.santer@bmw.de

Eckhard Wannick, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannick@bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema **Pure Performance und ein individuelles Fahrerlebnis: BMW M GmbH entwickelt neues Anzeige- und Bediensystem für Hochleistungs-Sportwagen.**

Seite 6

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>