

Presse-Information
04. Mai 2019

Sieger des BMW Welt Jazz Award 2019: das Maciej Obara Quartet.

Vier gewinnt – Quartett setzt sich gegen Quintett durch.

München. Das Quartett um den polnischen Jazzmusiker und Saxophonisten Maciej Obara konnte die renommierte Jury im Finale von sich begeistern. „Saxophone Worlds“ verwandelte das Auditorium der BMW Welt zu einem Jazz Erlebnis der besonderen Art. Das Maciej Obara Quartet mit Dominik Wania am Klavier, Ole Morten Vagan am Bass und Gard Nilssen am Schlagzeug konnte sich gegen das Rudresh Mahanthappa Quintet durchsetzen und den Wettbewerb für sich entscheiden.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen, überreichte gemeinsam mit dem Kulturreferenten der Landeshauptstadt München, Dr. Hans-Georg Küppers, die eigens von BMW Design entworfene Trophäe an die Gewinner. Um die musikalisch herausragende Performance beider Ensembles zu untermalen, wurden sie jeweils mit einem Preisgeld ausgezeichnet. Das Maciej Obara Quartet erhielt 10.000 €, während sich die zweitplatzierte Band, das Rudresh Mahanthappa Quintet, über 5.000 € freuen durfte.

Das Motto „Saxophone Worlds“ stellte das Instrument in den Mittelpunkt des BMW Welt Jazz Awards 2019. Erst kürzlich wurde das Holzblasinstrument vom Dachverband der Landesmusikräte zum Instrument des Jahres 2019 gewählt. Dank sechs kostenfreien Matineen im Frühjahr konnte sich das Saxophon facettenreich vor dem jazzbegeisterten Publikum in der BMW Welt präsentieren.

Die Fachjury urteilte: „Rudresh Mahanthappas stimmige und wuchtige Kombination aus Bebop und Modern Jazz mit indischen Elementen bis hin zum Rock hat die Jury begeistert. Aber absolut hingerissen war sie von der enormen Amplitude der Emotion, der Dynamik und Ausdrucksmöglichkeiten, mit denen Maciej Obara und sein Quartett überraschte. Ebenso faszinierte die Schwerelosigkeit seines Tons, die Kraft seiner Kompositionen und die Spontaneität seiner von filigraner Lyrik bis entfesselter Power reichenden Bandimprovisationen.“

Mit seinem Maciej Obara Quartet überzeugte der Bandleader mit seinem lyrischen sowie technisch atemberaubenden Spiel. Durch diese kreative Art, ein bewährtes und angesehenes Musikinstrument neu zu interpretieren, zog er Publikum sowie Jury in seinen Bann.

Darüber hinaus wurden die Publikumsstimmen der Matineen ausgewertet: Das Céline Bonacina Crystal Quartet darf sich dadurch über einen exklusiven Aufenthalt und Auftritt auf Schloss Elmau freuen.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen, lobte das Können der beiden Finalisten: „Beide Bands haben das Motto „Saxophone Worlds“ emotional und leidenschaftlich interpretiert. Ich gratuliere dem Sieger Maciej Obara Quartet herzlich zu dem Award. Die Sprache ‚Jazz‘ ist multikulturell und verbindet Menschen über Kontinente hinweg. Diese Kraft der Musik war heute auf eindrucksvolle Weise im Auditorium der BMW Welt zu spüren. Das wohl

Presse-Information

Datum

04. Mai 2019

Thema

Sieger des BMW Welt Jazz Award 2019: das Maciej Obara Quartet.

Seite

2

signifikanteste Instrument der Jazzmusik wurde im Rahmen des diesjährigen BMW Welt Jazz Awards gebührend gefeiert und ich freue mich auf die kommenden Jahre. 2020 wird der Award erstmalig an Abendterminen unter dem Motto „The Melody at Night“ stattfinden. Bedanken möchte ich mich bei unseren langjährigen Partnern, insbesondere der Landeshauptstadt München.“

Kulturreferent Dr. Hans-Georg Küppers äußerte sich erfreut: „Auch dieses Finale mit den beiden herausragenden Ensembles war ein besonderes Ereignis im Münchner Musikleben. Ich danke BMW für sein großes, kontinuierliches Engagement im Bereich der Kultur und speziell für dieses Erfolgsformat, das zahlreichen Menschen die vielfältigen Seiten dieser weltoffenen Musikform nahe bringt, und um das uns viele andere Städte beneiden.“

Insgesamt sechs renommierte internationale Ensembles haben in sonntäglichen Matineen von Januar bis März die Gäste im Doppelkegel der BMW Welt begeistert. Neben den Finalisten waren dies Céline Bonacina Crystal Quartet (Frankreich), Geraldine Laurent Quartet (Frankreich), Matthieu Bordenave Archipel (Frankreich) und Maria Faust Machina (Estland).

Die hochkarätige Jury setzt sich aus anerkannten Jazz-Experten und Szenekennern zusammen, die den Gewinner des BMW Welt Jazz Award 2019 kürten. Unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) tagten Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK), Andreas Kolb (Chefredakteur von JazzZeitung.de und neuer musikzeitung), Heike Lies (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und Christiane Böhnke-Geisse (Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt).

Als Partner unterstützten auch in diesem Jahr BR-KLASSIK, nmz, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Marken, Marketing und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-30641

Presse-Information
Datum 04. Mai 2019
Thema Sieger des BMW Welt Jazz Award 2019: das Maciej Obara Quartet.
Seite 3

Mobil: +49-170-796-5284
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com
Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>
Twitter: @BMW_Welt
#bmwwelt #bmwweltjazzaward

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 04. Mai 2019
Thema Sieger des BMW Welt Jazz Award 2019: das Maciej Obara Quartet.
Seite 4

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>