

Presse-Information
09. Mai 2019

Bekanntgabe der zweiten Jury für den Preis der Nationalgalerie 2019.

Annie Fletcher, Anna-Catharina Gebbers, Udo Kittelmann, Philippe Vergne und Theodora Vischer ernannt.

Berlin. Gefördert von BMW als Partner wird im Herbst dieses Jahres der Preis der Nationalgalerie zum zehnten Mal verliehen. Die Nationalgalerie hat nun die international besetzte zweite Jury berufen, die aus den vier nominierten Künstlerinnen und Künstlern den Preisträger des Jahres 2019 auswählen wird. Dieser zweiten Jury gehören an:

Annie Fletcher, Direktorin des IMMA – Irish Museum of Modern Art, Dublin

Anna-Catharina Gebbers, Kuratorin am Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin

Udo Kittelmann, Direktor der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin

Philippe Vergne, Direktor des Serralves Museum of Contemporary Art, Porto

Theodora Vischer, Senior Curator der Fondation Beyeler, Basel

Eine erste Jury hat im März dieses Jahres folgende vier Künstlerinnen und Künstler für den Preis der Nationalgalerie 2019 nominiert:

Pauline Curnier Jardin (geboren 1980 in Marseille, lebt in Berlin)

Simon Fujiwara (geboren 1982 in London, lebt in Berlin)

Flaka Haliti (geboren 1982 in Pristina, lebt in München)

Katja Novitskova (geboren 1984 in Tallinn, lebt in Amsterdam und Berlin)

Eine gemeinsame Ausstellung der Künstlerinnen und Künstler wird vom **16. August 2019 bis zum 16. Februar 2020** im Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin zu sehen sein. Die zweite Jury wählt am **12. September 2019** den Gewinner des Preises. Die Auszeichnung besteht in einer durch eine Publikation begleiteten Einzelausstellung in einem der Häuser der Nationalgalerie im Laufe des Jahres 2020.

Seit 2000 ist der Preis der Nationalgalerie fokussiert auf junge, wichtige Positionen der Gegenwart, die bereits Einfluss und Bedeutung in der Kunstwelt erlangt haben. Teilnahmeberechtigt sind Künstler und Künstlerinnen aller Nationen, die gegenwärtig in Deutschland arbeiten und jünger als 40 Jahre alt sind.

Weitere Informationen finden Sie unter www.preisdernationalgalerie.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Internet

www.bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Presse-Information

Datum 09. Mai 2019

Thema Bekanntgabe der zweiten Jury für den Preis der Nationalgalerie 2019.

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>