

Presse-Information
9. Mai 2019

BMW Group Werk München jetzt auf Instagram

Blick hinter die Kulissen des Stammwerks

München. Mit dem neuen Instagram Kanal gewährt das BMW Group Werk München exklusive Einblicke in die Welt der Automobilproduktion inmitten der bayerischen Metropole.

„Der Instagram Kanal ermöglicht es, die tägliche Arbeit in unserem Automobilwerk den Fans und Interessierten der Marke BMW näher zu bringen. Wir zeigen was es bedeutet, täglich bis zu 1.000 Fahrzeuge, im Herzen einer Stadt zu produzieren.“, sagt Robert Engelhorn, Leiter BMW Group Werk München.

Unter **@bmwgroupplantmunich** veröffentlicht das Stammwerk spannende Bilder rund um die vielfältigen Tätigkeiten in der Automobilproduktion. Es werden tiefere Einblicke in die einzelnen Technologien des Produktionsprozesses von der Logistik, dem Karosseriebau über die Lackiererei bis hin zur Montage sowie der Sitze- und Motorenfertigung gewährt. Die Mitarbeiter der Werkfeuerwehr, des Gesundheitsdienstes und vieler weiterer Bereiche sind ebenfalls ein wichtiger Teil der täglichen Arbeit im Werk München.

Die BMW Group verfolgt die Strategie, künftig in ihren Werken vollelektrische Fahrzeuge gemeinsam mit Plug-In-Hybriden und Modellen mit Verbrennungsmotor in der gleichen Produktionsstruktur zu fertigen. Dafür investiert die BMW Group rund 200 Millionen Euro in Gebäude, Fertigungsanlagen sowie in Logistiksysteme, um die Serienfertigung des BMW i4 im Werk München bis 2021 zu realisieren. Technologisch ist das Stammwerk des Unternehmens dann state-of-the-art.

Instagram ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden Onlinecommunities zur Verbreitung von Fotos und Videos. Via Smartphone-App erstellen Nutzer Beiträge, um diese anschließend mit anderen Nutzern zu teilen. Diese Beiträge können per Like-Funktion bewertet, kommentiert und geteilt werden. Darüber hinaus bietet die Story-Funktion die Möglichkeit, Geschichten erlebbar zu gestalten.

Unternehmenskommunikation

Datum Presse-Information
9. Mai 2019
Thema BMW Group Werk München mit eigenem Instagram Kanal
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Cornelia Brand
Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: + 49 89 382-78343
Cornelia.Brand@bmw.de

Jochen Diernberger
Leiter Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: + 49 89 382-27935
Jochen.Diernberger@bmw.de

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2018 zu einer guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.541.534 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.168.496 Einheiten BMW, 368.685 MINI und 4.353 Rolls-Royce. Über einer Million Fahrzeuge kamen aus den Werken in Deutschland.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>