

Presse-Information
10. Mai 2019

Traditionelle Ästhetik, modernste Fertigung: Die neuen Trophäen für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.

Zum 90-jährigen Bestehen des Festivals der Eleganz am Comer See erhalten die Sieger neugestaltete und im 3D-Druck-Verfahren produzierte Ehrenpreise – Vorstellung im Rahmen der Pressekonferenz zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 in der Mailänder Scala.

München/Mailand. Neuer Glanz für eine traditionsreiche Siegerzeremonie: Beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 werden die Gewinner der acht Wertungsklassen für historische Automobile sowie die Sieger mehrerer Sonderwertungen erstmals mit vollständig neugestalteten und in einem additiven Fertigungsverfahren produzierten Ehrenpreisen ausgezeichnet. Auch die Trofeo BMW Group, die traditionell dem als „Best of Show“ bezeichneten Gesamtsieger des exklusiven Schönheitswettbewerbs für klassische Automobile zuerkannt wird, erstrahlt in diesem Jahr in einem neuen Design, das traditionelle Ästhetik und moderne Formgebung miteinander verbindet. Vorgestellt werden die neuen Trophäen im Rahmen der Pressekonferenz zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019. Sie findet am Mittwoch, 15. Mai 2019, um 11.30 Uhr (Einlass ab 11 Uhr) im Teatro alla Scala in Mailand statt.

Für Entwicklung und Produktion der neuen Ehrenpreise wurde das Knowhow verschiedener Abteilungen der BMW Group gebündelt. Der Gestaltungsprozess lag in den Händen der Spezialisten von Designworks, dem in einer Vielzahl von Branchen und Produktbereichen erfahrenen Tochterunternehmen der BMW Group. Sie entwarfen ein gleichermaßen stilvolles wie unverwechselbares Design, das den ästhetischen Wert und die Exklusivität der damit ausgezeichneten Fahrzeuge eindrucksvoll widerspiegelt. Die Herstellung der Trophäen erfolgte ebenfalls unternehmensintern im Additive Manufacturing Center der BMW Group. Im innovativen 3D-Druck-Verfahren erhielten die von den Designern entwickelten Entwürfe ihre ausdrucksstarke Form aus einer speziellen Aluminium-Legierung. Vergoldete Innenflächen, präziser Schliff, hochglanzpolierte Kanten und Lasergravuren verleihen den kostbaren Ehrenpreisen ihre einzigartige Ausstrahlung.

Designworks ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und unterhält neben dem Hauptsitz im US-Bundesstaat Kalifornien weitere Studios in Europa und Asien. Das Design- und Kreativberatungsunternehmen agiert als Impulsgeber für alle Marken der BMW Group. Darüber hinaus ist Designworks für zahlreiche namhafte Kunden aus unterschiedlichsten Branchen wie IT-

Presse-Information

Datum 10. Mai 2019

Thema **Traditionelle Ästhetik, modernste Fertigung: Die neuen Trophäen für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 2

und Unterhaltungselektronik, Flugzeug-, Medizin- und Umwelttechnik sowie der Lifestyle- und Sportbranche tätig.

Für die Fertigung der neuen Trophäen wurden zukunftsweisende Produktionsverfahren genutzt, deren Anwendung dem kreativen Designprozess zu zusätzlichen Freiheiten verhilft. Die als 3D-Druck bekannte additive Fertigung von Metallobjekten ermöglicht die Umsetzung geometrischer Formen und Strukturen, die mit herkömmlichen Gießverfahren nur mit hohem Aufwand realisierbar sind. Die neuen Ehrenpreise für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este entstanden im Additive Manufacturing Center der BMW Group in München. Die BMW Group gehört zu den Pionieren auf dem Gebiet der additiven Fertigung und nutzt das vielseitig einsetzbare Verfahren sowohl im Rahmen von Entwicklungsprozessen als auch für die Produktion von Serienbauteilen.

Im Rahmen der Pressekonferenz in der Mailänder Scala informiert Ulrich Knieps, President of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este und Leiter BMW Group Classic, gemeinsam mit Danilo Zucchetti, Managing Director of Villa d'Este Hotels, und Sergio Solero, Präsident BMW Group Italia, über die weiteren Details des Programmablaufs. Erstmals stellen sie außerdem bereits im Vorfeld der Veranstaltung alle für den Schönheitswettbewerb nominierten Fahrzeuge vor.

Präsentiert wird in Mailand auch die vom Offiziellen Uhrenpartner A. Lange & Söhne exklusiv kreierte Uhr, die dem Besitzer des „Best of Show“ gemeinsam mit der neuen Trofeo BMW Group bei der finalen Siegerehrung überreicht wird. Darüber hinaus erfahren die Medienvertreter Wissenswertes über die Zusammensetzung der aktuellen Jurys, das Rahmenprogramm auf dem Gelände der Villa Erba und die in diesem Jahr erneut stattfindende Auktion von RM Sotheby's.

Der exklusive Schönheitswettbewerb für historische Fahrzeuge, bei dem die neuen Trophäen erstmals verliehen werden, findet vom 24. bis zum 26. Mai 2019 auf dem Gelände des Grand Hotels Villa d'Este und den benachbarten Parkanlagen der Villa Erba im norditalienischen Cernobbio am Comer See statt.

Presse-Information

Datum 10. Mai 2019

Thema **Traditionelle Ästhetik, modernste Fertigung: Die neuen Trophäen für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>



Presse-Information

Datum 10. Mai 2019

Thema **Traditionelle Ästhetik, modernste Fertigung: Die neuen Trophäen für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 4