

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
13. Mai 2019

BMW Motorrad on Tour.

BMW Motorrad geht auf Deutschland-Tour und macht die Faszination Motorradfahren als Event für die ganze Familie erlebbar.



München. Wer schon immer mal wissen wollte, was genau die Faszination Motorradfahren eigentlich ausmacht, kann dies im Rahmen von „BMW Motorrad on Tour“ hautnah erleben: BMW Motorrad geht 2019 auf Deutschlandtour durch mehr als 30 deutsche Städte.

Je nach Station erwartet die Besucher im Rahmen von BMW Motorrad on Tour eines der drei Programme **Truck & Show**, **Truck & Ride** oder **Ultimate Ride**, die sich in Umfang und Ablauf unterscheiden.

Das Format **Truck & Show** zeigt mit dem BMW Motorrad Truck und einer Palette an ausgestellten Motorrädern, welche Bandbreite die Welt von BMW Motorrad bieten kann.

Truck & Ride ermöglicht den Besuchern mit dem BMW Motorrad Truck und einer Flotte von bis zu 28 Ausstellern und Probefahrt-Zweirädern eine umfassende Möglichkeit, BMW Motorrad in allen Facetten zu erleben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 13. Mai 2019
Thema BMW Motorrad on Tour.
Seite 2

Bei Format **Ultimate Ride** steht mit einem Fuhrpark von 28 Bikes vor allem ausgiebiges Probefahren und Informieren im Mittelpunkt.

Darüber hinaus ergänzen, abhängig vom ausrichtenden BMW Motorrad Partner, weitere Aktivitäten das Event. Ob kostenlose Schrauberkurse, spektakuläre Stunt Shows, spannende Vorträge oder sogar ein Kids Parcours – eines ist garantiert: BMW Motorrad on Tour ist immer ein Spaß für die ganze Familie.

Dreh- und Angelpunkt der Formate Truck & Show sowie Truck & Ride ist der 16,5 Meter lange **BMW Motorrad Truck**. Sein Auflieger ist ein mobiler Showroom, der einen Einblick in jede Facette der Produktwelt von BMW Motorrad gibt. Er beherbergt nicht nur aktuellste Ausstellerfahrzeuge und BMW Motorrad Zubehör, sondern lädt mit seiner Dachterrasse auch zu ausführlichen Benzingesprächen ein.

Wer schon einen Führerschein besitzt, ist bei den Programmen Truck & Ride und Ultimate Ride herzlich eingeladen, sich mit einer unverbindlichen **Probefahrt** ein Bild von der aktuellen BMW Motorrad Modellpalette zu machen. Mit Hilfe der geschulten Tour-Guides erfahren die Interessenten die Maschinen auf ausgesuchten Routen. Die Guides stehen auch bei allen Fragen rund um das Motorrad kompetent Rede und Antwort. Eine kurze Produktvorstellung vor jeder Fahrt vermittelt die wichtigsten Features und sichert während der Fahrt den richtigen Umgang mit den Fahrzeugen und der Gruppe.

Alle aktuellen Termine von BMW on Tour 2019 finden Sie unter <https://www.bmw-motorrad.de/de/bmw-motorrad-on-tour.html>

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 13. Mai 2019
Thema BMW Motorrad on Tour.
Seite 3

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>