

Presse-Information
13. Mai 2019

„OUR BRANDS. OUR STORIES.“: BMW Group Classic erweitert Informationsangebot um neuen Newsletter.

Online verschicktes Nachrichten-Update versorgt Journalisten und Freunde der BMW Group Classic mit aktuellen Neuigkeiten, Veranstaltungshinweisen und spannenden Geschichten aus der mehr als 100-jährigen Geschichte des Unternehmens und seiner Marken.

München. Die BMW Group Classic erweitert ihre Kommunikationsaktivitäten um einen neuen Newsletter mit aktuellen Informationen aus dem Bereich der Fahrzeug- und Markenhistorie. Unter dem Titel „OUR BRANDS. OUR STORIES.“ erfahren Journalisten und Freunde der BMW Group Classic ab sofort regelmäßig Neues und Wissenswertes aus der Welt der klassischen Fahrzeuge von BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad. Das Themenspektrum des online verschickten News-Bulletins reicht von besonderen Jubiläen über aktuelle Aktivitäten des BMW Museums bis hin zu Hinweisen auf aktuelle Presseveröffentlichungen und spannende Stories aus der mehr als 100-jährigen Geschichte des Unternehmens sowie aus der vielfältigen und lebendigen Klassiker-Szene. Der Newsletter kann auf der [Webseite der BMW Group Classic](#) abonniert werden.

Neuzugänge in der Fahrzeugsammlung der BMW Group werden ebenso vorgestellt wie neue Service-Angebote der BMW Group Classic und Ergänzungen im Angebot des BMW Group Classic Teile Shops. Darüber hinaus erhalten die Empfänger des BMW Group Classic Newsletters einen Überblick über die vielen Events, Messen, Treffen und Rallyes der weltweiten Oldtimer- und Youngtimer-Szene, bei denen Fans und Sammler historischer Fahrzeuge zusammenkommen, um ihre gemeinsame Leidenschaft zu feiern und sich untereinander auszutauschen.

Der neue Newsletter ergänzt das umfangreiche Informationsangebot der BMW Group Classic auf Online-Plattformen und in sozialen Medien um ein Kommunikationsmittel mit direkter Zielgruppenansprache. Neben den Publikationen für Journalisten unter der Rubrik Tradition im BMW Group Pressclub (www.press.bmwgroup.com/deutschland) werden Neuigkeiten aus dem Bereich der Fahrzeug-Historie auch auf mehreren weiteren Kanälen präsentiert. Auf www.bmwgroup-classic.com werden sämtliche Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens dargestellt – vom Überblick über die Entwicklung der Marken und des Motorsports über die Aktivitäten der BMW und MINI Clubs bis zum umfangreichen Dienstleistungsangebot der Werkstatt, des Teile Shops, des BMW Museums und des historischen Archivs.

Presse-Information

Datum 13. Mail 2019

Thema **„Our Brands, our Stories“: BMW Group Classic erweitert Informationsangebot um neuen Newsletter.**

Seite 2

Bestandteil der Web-Präsenz ist außerdem der [Blog Classic#heart](#) mit interessanten und unterhaltsamen Beiträgen voller Stories, Fakten und Episoden aus der Welt der Klassiker. Den Kontakt und den Austausch mit der weltweiten Oldtimer- und Youngtimer-Community pflegt die BMW Group Classic mit ihrem Profil bei Facebook (www.facebook.com/BMW.Classic/) sowie auf Instagram, wo neben www.instagram.com/bmwclassic/ auch www.instagram.com/official_miniclassic/ mit aktuellen und historischen Aufnahmen die Begeisterung für klassische Fahrzeuge widerspiegelt. Und für die Fans bewegter Bilder liefert die BMW Group Classic auf dem eigenen Youtube-Kanal unter www.youtube.com/user/BMWGroupClassic regelmäßig neue Beiträge über Modelle, Events und Persönlichkeiten, die mit aufwendig produzierten Filmbeiträgen eindrucksvoll in Szene gesetzt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Presse-Information

Datum 13. Mail 2019

Thema **„Our Brands, our Stories“: BMW Group Classic erweitert Informationsangebot um neuen Newsletter.**

Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>