

Presse-Information
13. April 2019

BMW und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award 2018.

56 Servicebetriebe erhalten Ehrung für exzellente Kundenzufriedenheit und Servicequalität.

München. BMW und MINI Deutschland würdigen die Leistung ihrer Handelspartner und verliehen in den vergangenen Wochen den Service Excellence Award 2018 an 56 Servicebetriebe der deutschen Serviceorganisation. Ausgezeichnet wurden Betriebe, die im vergangenen Geschäftsjahr durch herausragende Kundenzufriedenheit und Servicequalität überzeugen konnten. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Aftersales Konferenzen an sechs Standorten im Bundesgebiet statt.

„Kundenzufriedenheit hat für uns oberste Priorität. Dabei steht der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns. Bei seinen Aufenthalten soll unser Kunde einen Service auf Top-Niveau erleben“, so Thomas Grupp, Leiter Aftersales BMW Deutschland. „Auch in diesem Jahr bedanken wir uns mit dem Service Excellence Award bei unseren Service Partnern für die hervorragende Arbeit im vergangenen Jahr. Gemeinsam machen wir Kundenorientierung und Qualität im Service spürbar.“

Bereits zum fünften Mal wird der Service Excellence Award an die jeweils besten BMW und MINI Service Partner in ihrem jeweiligen Vertriebsgebiet vergeben und prämiert diese für ihre hervorragenden Leistungen. In die Bewertung flossen verschiedene Kriterien mit ein, so erfüllen die Preisträger die Qualitätsstandards zur höchsten Zufriedenheit und bewiesen in Werkstatttests ihr exzellentes Niveau. Zudem überzeugten sie im direkten Kontakt mit den Kunden, deren Feedback ebenfalls ausschlaggebend für die Auszeichnung war. Auch in diesem Jahr wurde wieder ein Sonderpreis an den jeweiligen BMW und MINI Betrieb verliehen, der bundesweit die höchste Gesamtpunktzahl erreichte – in beiden Kategorien konnte sich diesmal das Autohaus Karl + Co. in Wiesbaden über den Sieg freuen.

Erstmals wurde der Service Excellence Award in diesem Jahr nicht auf einem einzelnen Event vergeben, sondern im Rahmen einer Roadshow, durch die noch mehr Mitarbeiter aus der Handelsfamilie angesprochen werden konnten. In München, Mannheim, Frankfurt, Hamburg, Bonn und Berlin, versammelten sich die Serviceorganisationen direkt in den jeweiligen Vertriebsregionen zu den feierlichen Verleihungen. Thomas Grupp, Leiter Aftersales Vertrieb Deutschland, und Werner Gaertner, Leiter Aftersales Qualität und Prozesse Vertrieb Deutschland, waren bei jeder Station der Roadshow dabei und überreichten die Preise an die Gewinner.

Die deutsche Serviceorganisation besteht aus 689 BMW und 508 MINI Betrieben. Die jährlich stattfindende Verleihung des Service Excellence Awards repräsentiert die Anerkennung der BMW Group für die Arbeit ihrer Partner und zeugt von der hohen Serviceorientierung des Automobilherstellers, der sich den Bereichen Kundenorientierung und Kundenerlebnis intensiv widmet.

Gewinner Service Excellence Awards (in alphabetischer Reihenfolge):

BMW:

- Auto Wüst Köllbingen
- Autohaus Bobrink Bremerhaven
- Autohaus Erwin Schmidt Lünen
- Autohaus Friedrich Lauf
- Autohaus Hansa Nord Eutin
- Autohaus Hasse Mindelheim
- Autohaus Hofmann Regensburg
- Autohaus Joas Dillingen
- Autohaus Karl + Co. Wiesbaden
- Autohaus Martin Bötzingen
- Autohaus Rhein Schweinfurt
- Autohaus Riller & Schnauck Berlin

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. April 2019

Thema BMW und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award 2018

Seite 3

- Autohaus Schneider Schwelm
- Autohaus Spaett Freising
- Autohaus Ungeheuer Karlsruhe
- Auto-Leebmann Passau
- Baum-Automobile Bad Neunahr-Ahrweiler
- Becker-Tiemann Bielefeld
- BMW Langenhan Gotha
- Fett & Wirtz Automobile Geldern
- Klaus Scheller Ludwigshafen
- Müller-Dynamic Losheim
- Niederlassung Bonn
- Niederlassung Göttingen
- Niederlassung Hamburg Filiale Ebororte
- Niederlassung Leipzig
- Niederlassung Stuttgart
- Widmann + Winterholler Weilheim

MINI:

- ASW Wahl Wetzlar
- Auto Wüst Köllbingen
- Autohaus B. Ernst Witten
- Autohaus B&K Uelzen
- Autohaus Bothe Frankfurt an der Oder
- Autohaus Cloppenburg Erfurt
- Autohaus Euler Kaiserslautern
- Autohaus Fink Kempten
- Autohaus Freese Oldenburg
- Autohaus Hofmann Regensburg
- Autohaus Joas Dillingen
- Autohaus Kainz Wittlich
- Autohaus Karl + Co. Wiesbaden

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. April 2019

Thema BMW und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award 2018

Seite 4

- Autohaus Melter Bretten
- Autohaus Spaett Freising
- Autohaus Stadel Heilbronn
- Autohaus Ungeheuer Karlsruhe
- Autohaus Waldmüller Roth
- Autohaus Wigger Rostock
- Auto-Leebmann Passau
- Becker-Tiemann Lübbecke
- Hermann Arnold Hösbach
- Niederlassung Bonn
- Niederlassung Dresden
- Niederlassung Hamburg Bergedorf
- Niederlassung Mannheim
- Procar Automobile Köln
- Widmann + Winterholler Fürstfeldbruck

Sonderpreis für die höchste Gesamtpunktzahl

BMW:

- Autohaus Karl + Co. Wiesbaden

MINI:

- Autohaus Karl + Co. Wiesbaden

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. April 2019

Thema BMW und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award 2018

Seite 5

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.deE-mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>