

Presse-Information
15. Mai 2019

Auftakt zur „Symphony of Engines“: Pressekonferenz anlässlich des Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2019.

BMW Group Classic, Grand Hotel Villa d’Este und BMW Group Italia informieren Medienvertreter in der Mailänder Scala über das Programm und das Teilnehmerfeld des diesjährigen Schönheitswettbewerbs für historische Fahrzeuge – Klassiker-Parade am Comer See steht vom 24. bis zum 26. Mai im Zeichen zweier Jubiläen: 90 Jahre Concorso d’Eleganza Villa d’Este und 90 Jahre BMW Automobilproduktion. – Neue Siegetrophäe „Trofeo BMW Group“ feiert Weltpremiere.

München/Mailand. Es ist ein Fest für Augen und Ohren, das die Fans historischer Automobile und Motorräder vom 24. bis zum 26. Mai 2019 beim Concorso d’Eleganza Villa d’Este im norditalienischen Cernobbio erwartet. Zur Einstimmung auf die exklusive Parade der Schönheiten auf zwei und vier Rädern fand am Mittwoch, 15. Mai, die traditionelle Pressekonferenz der Veranstalter statt. In der Mailänder Scala informierten die BMW Group Classic, das Grand Hotel Villa d’Este und die BMW Group Italia internationale Medienvertreter über den Programmablauf, das gesamte Teilnehmerfeld sowie über Details und Neuerungen, die den weltweit exklusivsten und traditionsreichsten Schönheitswettbewerb für klassische Fahrzeuge am Comer See auch im Jahr 2019 zu einem unvergesslichen Ereignis machen werden.

Im Rahmen der Pressekonferenz in der Mailänder Scala informierte Ulrich Knieps, President of the Concorso d’Eleganza Villa d’Este und Leiter BMW Group Classic, gemeinsam mit Danilo Zucchetti, Managing Director of Villa d’Este Hotels, und Sergio Solero, Präsident BMW Group Italia, über die weiteren Details des Programmablaufs. Erstmals stellten sie außerdem bereits im Vorfeld der Veranstaltung alle für den Schönheitswettbewerb nominierten Fahrzeuge vor. Die Liste der nominierten Fahrzeuge sind ab sofort auf der Webseite des [Concorso D’Eleganza Villa D’Este](#) verfügbar.

Das von der BMW Group Classic und dem Grand Hotel Villa d’Este gemeinsam veranstaltete Festival der Eleganz steht diesmal unter dem Motto „The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d’Eleganza Villa d’Este & BMW Automobiles“. Im Jahr 1929 feierte nicht nur die Schönheitskonkurrenz für Automobile auf dem Gelände des Grand Hotels Villa d’Este – damals als Wettbewerb für besonders exklusive Neufahrzeuge ins Leben gerufen – ihre Premiere.

Presse-Information

Datum 15. Mai 2019

Thema **Auftakt zur „Symphony of Engines“: Pressekonferenz anlässlich des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 2

In Deutschland präsentierte das zuvor bereits als Hersteller von Flugzeugmotoren und Motorrädern erfolgreiche Unternehmen BMW vor 90 Jahren sein erstes Serienautomobil, den BMW 3/15 PS DA2. Dieses Jubiläum ist Anlass der diesjährigen BMW Group Classic Ausstellung in der „Padiglione Centrale“ auf dem Gelände der Villa Erba: Dort werden in einer Stadtkulisse der 1920er Jahre historische Automobile und Motorräder, präsentiert, die den BMW Konzern einst mobil machten. Darüber hinaus steht das aktuelle Event im Zeichen eines dritten Jubiläums. Seit 20 Jahren engagiert sich die BMW Group bei der Ausrichtung des mittlerweile weltweit als Highlight für Klassiker-Freunde bekannten Wettbewerbs, zunächst als Hauptsponsor und seit 2005 gemeinsam mit dem Grand Hotel Villa d'Este als Veranstalter.

Der Wettbewerb für historische Automobile umfasst auch im Jubiläumsjahr 2019 acht Wertungsklassen. Und einmal mehr wird sich in den rund 50 nominierten Fahrzeugen die gesamte Bandbreite der Automobilgeschichte widerspiegeln. Bereits zum neunten Mal ist der Concorso di Motocicletta fester Bestandteil des Events. Seinen Abschluss findet der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 mit der Kür des „Best of Show“ unter den historischen Automobilen am Sonntag.

Erstmals im Jahr begeben sich Teilnehmer am Wettbewerb zum Auftakt des Klassiker-Wochenendes auf eine gemeinsame Ausfahrt. Die Villa d'Este Prelude Tour führt für den Concorso d'Eleganza nominierte Automobile am Donnerstag, 23. Mai 2019, auf eine Rundfahrt durch die malerische Landschaft im Umkreis von Cernobbio und das Hinterland des Comer Sees. Präsentiert wird die Villa d'Este Prelude Tour vom neuen Partner Pirelli. Der namhafte Reifenhersteller wird dieses Jahr auch erstmals auf der Villa Erba als Aussteller vertreten sein.

Eine weitere Premiere im Rahmen der Pressekonferenz feierte die neue Trofeo BMW Group, welche bei der finalen Siegerehrung dem Sieger „Best of Show“ überreicht wird.

Presse-Information

Datum 15. Mai 2019

Thema **Auftakt zur „Symphony of Engines“: Pressekonferenz anlässlich des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 3

Im Jahr 2019 werden die Gewinner der acht Wertungsklassen für historische Automobile sowie die Sieger mehrerer Sonderwertungen mit vollständig neugestalteten und in einem additiven Fertigungsverfahren produzierten Ehrenpreisen ausgezeichnet. Für Entwicklung und Produktion der neuen Ehrenpreise wurde das Knowhow verschiedener Abteilungen der BMW Group gebündelt. Der Gestaltungsprozess lag in den Händen der Spezialisten von Designworks, dem in einer Vielzahl von Branchen und Produktbereichen erfahrenen Tochterunternehmen der BMW Group. Die Herstellung der Trophäen erfolgte ebenfalls unternehmensintern im Additive Manufacturing Center der BMW Group.

Präsentiert wurde in Mailand auch die „LANGE 1 ZEITZONE „Como Edition“ des offiziellen Uhrenpartners und Hauptsponsoren A. Lange & Söhne. Diese exklusiv für den Gewinner „Best of Show“ gefertigte Uhr, ist eine Meisterleistung der Feinuhrmacherei und besteht aus 417 Einzelteilen.

Im Rahmen seiner Rede in Mailand bedankte sich Ulrich Knieps sowohl bei den oben genannten Partnern also auch beim Champagner-Hersteller Vranken Pommery für die mittlerweile zehnjährige Partnerschaft und gab eine weitere neue Partnerschaft mit dem italienischen Modelabel Larusmiani bekannt. Das Familienunternehmen aus Mailand wird unter anderem die Models während der Parade einkleiden.

Presse-Information

Datum 15. Mai 2019

Thema **Auftakt zur „Symphony of Engines“: Pressekonferenz anlässlich des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>