



Presse-Information  
23. Mai 2019

## **Launch des neuen BMW E-Scooters ab Herbst 2019: Ausbau der Kooperation mit Micro Mobility Systems AG für die trendigste Art, die letzte Meile zu meistern.**

**München.** Im Bereich Elektromobilität gibt es dieses Jahr einen neuen Trend: E-Scooter – die smarte Fortbewegungsart für den Alltag. BMW Lifestyle erweitert deshalb ab September 2019 ihr Mobility Angebot der kompakten City Scooter für Groß und Klein um den wegweisenden BMW E-Scooter. Die BMW Group knüpft damit an Ihren Erfolg der bisherigen Kooperation mit Micro, der Erfinderfirma des Micro Scooters, an und überzeugt erneut durch innovative Technik und hochwertiges Design.

Der neue **BMW E-Scooter** bringt seinen Fahrer mit einer Reichweite von bis zu zwölf Kilometern und einer Geschwindigkeit von maximal 20 km/h noch schneller an sein Ziel. Zwei separate Bremssysteme sowie eingefasste Vorder- und Rückleuchten sorgen für die nötige Sicherheit auf der Straße. Dennoch verzichtet der neun Kilogramm leichte Scooter nicht auf das platzsparende Design eines City Scooters und kann einfach zusammengefaltet werden. Der 150 Watt-Motor und der Li-Ionen Akku verschwinden nahezu unsichtbar in Trittbrett und Hinterrad, was den neuen E-Scooter zum praktischen Alltagsbegleiter macht. Innerhalb von zwei Stunden lässt sich der E-Scooter wieder vollständig zur Weiterfahrt aufladen. Das matt-schwarze Farbdesign von Micro passt ideal zum klassischen Blauton des BMW-Propellerlogos.

Der anpassungsfähige **BMW City Scooter** ging aus der ersten Zusammenarbeit mit Micro hervor und lässt sich dank dreifach gesichertem Klapp- und Schließmechanismus überall hin mitnehmen. Auf dem Weg zur Arbeit bieten das tiefliegende Trittbrett mit integriertem Seitenständer und die großen Räder einen hohen Komfort. Am Ziel angekommen kann der City Scooter platzsparend verstaut werden.

Der wandelbare **BMW Kids Scooter** ist schon für die Kleinsten das ideale Gefährt. Für kleinere Kids ab drei Jahren kann es zur Balanceübung genutzt werden, die abnehmbare Sitzfläche bietet gleichzeitig Stauraum für alle Lieblingsspielzeuge. Für größere Kinder bis zwölf Jahre kann die Sitzfläche einfach abmontiert und die Höhe der Lenkstange mit fortschreitendem Alter jeweils angepasst werden. Erhältlich ist der BMW Kids Scooter in den Farbvarianten Schwarz / Orange und Weiß / Himbeerrot.

Die BMW Scooter sind über [www.shop.bmw.de](http://www.shop.bmw.de) und ausgewählte BMW Händler erhältlich. Der BMW E-Scooter wird dort ab September 2019 verfügbar sein.

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-30641

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 23. Mai 2019

Thema **Launch des neuen BMW E-Scooters ab Herbst 2019:  
Ausbau der Kooperation mit Micro Mobility Systems AG für die trendigste Art, die letzte Meile zu meistern.**

Seite 2

## **Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers:**

### **BMW Micro-Mobility**

BMW E-Scooter – 799,00 EUR

BMW City Scooter – 200,00 EUR

BMW Kids Scooter – 120,00 EUR

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

### **BMW Group**

Cypselus von Frankenberg  
Konzernkommunikation und Politik  
Marken- und Lifestylekommunikation BMW  
Tel: +49-89-382-30641  
E-Mail: [cypselus.von-frankenberg@bmw.de](mailto:cypselus.von-frankenberg@bmw.de)

Eckhard Wannieck  
Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [eckhard.wannieck@bmwgroup.com](mailto:eckhard.wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw/>