

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
24.05.2019

Vierte BMW Ladies Night – ein Abend über Freiheit, Falken und Möglichkeitsräume.

BMW Motorradwerk stärkt Berliner Frauennetzwerk und schafft Erfahrungsraum außerhalb des Spandauer Werkszaunes.

Berlin, 23. Mai 2019. Zum vierten Mal veranstaltete BMW zusammen mit der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH die „Ladies Night“, einen Netzwerkabend für weibliche Führungskräfte aus der Berliner Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Thematischer Fokus war diesmal das Thema ‚Freiheit‘, nicht allein im Sinne freiraumschaffender Führungskultur, sondern auch als private Triebfeder für Selbstverwirklichung und Selbsterfüllung. Der Abend war bestimmt von zahlreichen persönlichen Freiheitsgeschichten und einem intensiven Erfahrungsaustausch über die Kunst des Loslassens und das Privileg wählen zu können. „Möglichkeitsräume bewusst zu gestalten“ als ein Schlüssel zur Freiheit, dies konnten sowohl Abenteurerinnen als auch Unternehmerinnen auf dem Podium gemeinsam befürworten.

Romy Ertl, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im BMW Group Werk Berlin moderierte die Veranstaltung: „Vor fünf Jahren haben wir die BMW Ladies Night ins Leben gerufen, seitdem wächst unser Netzwerk stetig. Ich freue mich, dass wir als Berliner Industrieunternehmen damit einen Beitrag zur diversen Arbeitswelt leisten und auch intensiven Austausch fördern. Wir ergänzen damit die Berliner Veranstaltungslandschaft durch ein außergewöhnliches Format, was durch seinen inspirierenden Charakter auf großen Zuspruch stößt.“ **Annabell Dörksen**, Abteilungsleiterin Hauptstadt-Marketing der Berlin Partner GmbH, ergänzte: „Die Ladies Night unterstützen wir von Beginn an sehr gerne. Hier werden interessante Kontakte geknüpft, vertieft und Netzwerke erweitert. Mit dem Diskussionsthema ‚Freiheit‘ greift die Veranstaltung ein Thema auf, das die Stadt Berlin wie kein anderes prägt und zu einem Sehnsuchtsort für so viele Menschen macht.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24.05.2019

Thema

Seite 2

Von beflügelnden Freiheitsgeschichten bis Lebenswirklichkeit

Den Impulsvortrag zur Eröffnung des Abends hielt **Laura Wrede**. Als Falknerin setzte sie sich in Katar unter Beduinen durch und erlernte die Arbeit mit Greifvögeln. Mit beeindruckenden Bildern und Anekdoten lies sie ihr Publikum teilhaben und nahm es mit auf eine Reise ins konservative Emirat. Ihr Credo dabei: „Wir sind nur so frei, wie wir mutig sind.“

In der anschließenden Podiumsdiskussion erörterten neben Wrede auch **Lea Riek**, Journalistin und Motorrad-Abenteurerin; **Dr. Natalie Lotzmann**, Vice President HR, Global Health Management bei der SAP AG und **Antje Neubauer**, Leiterin Marketing und PR der Deutsche Bahn das Thema ‚Freiheit‘ aus verschiedenen Blickwinkeln. Dabei ging es um Verantwortung und Privilegien, um Fremdbestimmung und Wahlmöglichkeiten und nicht zuletzt um Achtsamkeit.

Die rund 150 Gäste tauschten sich im Nachgang intensiv über ihre Definition von Freiheit und das Gefühl von Freisein aus. Der Abend brachte viele Antworten, neue Fragen und einige frische Denkanstöße.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Instagram: [@bmwplantberlin](https://www.instagram.com/bmwplantberlin)

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24.05.2019

Thema

Seite 3

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 130.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Mehr als 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 25 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility in über 40 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>