

Presse-Information
28. Mai 2019

Upgrade für die Zukunft. Erstes Remote Software Upgrade +++ BMW Intelligent Personal Assistant einfach over-the-air installieren.

München. Mit dem Remote Software Upgrade bietet die BMW Group den Kunden die Möglichkeit, ihre Fahrzeug-Software in allen BMWs mit Operating System 7.0 kontinuierlich zu aktualisieren. Damit kann der BMW Fahrer sein Fahrzeug ganz einfach aktuell halten, so wie er es aus der Smartphone-Welt gewohnt ist. Das erste Upgrade, das in allen BMW ConnectedDrive Märkten sukzessive zur Verfügung steht, beinhaltet unter anderem den BMW Intelligent Personal Assistant*. Seine intelligenten Funktionen können nun selbstständig und komfortabel over-the-air ergänzt werden. Dabei beinhaltet das [Remote Software Upgrade](#) fahrzeug-spezifische Inhalte und Aktualisierungen wie beispielsweise Funktionserweiterungen von Fahrerassistenzsystemen (Aktive Geschwindigkeitsregelung oder Seitenkollisionsschutz). In späteren Upgrades wird es außerdem möglich sein, zusätzliche Fahrzeugfunktionen im BMW ConnectedDrive Store zu erwerben und einfach im BMW freizuschalten.

Neue Funktionen direkt ins Fahrzeug laden.

Nie war es für den Kunden einfacher, sein Fahrzeug über den kompletten Lebenszyklus up-to-date zu halten und es seinen individuellen Bedürfnissen anzupassen. Mit dem Remote Software Upgrade ist der BMW immer auf dem neuesten Software-Stand, Funktionen werden kontinuierlich verbessert und digitale Services können künftig nachträglich hinzugebucht werden. So wird die Sicherheit und Qualität des Fahrzeugs fortlaufend verbessert. Je nach Ausstattung ist es mittels Remote Software Upgrade in Zukunft möglich, nahtlos und komfortabel von Zuhause über das Smartphone oder direkt im Fahrzeug zusätzliche Funktionen freizuschalten. Ein Meilenstein in der individuellen und digitalen Personalisierung des BMW.

Gleich zur Einführung des Remote Software Upgrade können ergänzende Funktionen des BMW Intelligent Personal Assistant für Fahrzeuge wie den neuen BMW X5, den neuen BMW 3er oder den neuen BMW 8er mit BMW Operating System 7.0 freigeschaltet werden. Die Fähigkeiten des BMW Intelligent Personal Assistant werden

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 28. Mai 2019
Thema Upgrade für die Zukunft.
Seite 2

bei zukünftigen Remote Software Upgrades (kostenlos) regelmäßig erweitert und verbessert. Diese zyklischen Aktualisierungen beinhalten Softwareanpassungen und Funktionserweiterungen.

* Der genaue Zeitraum ist marktabhängig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>