

Presse-Information  
28. Mai 2019

## **„Philharmonisches Fest für alle“ feiert 125-jähriges Bestehen der Münchner Philharmoniker. Die BMW Group als langjähriger Partner gratuliert.**

**München.** In der Spielzeit 2018/19 feiern die Münchner Philharmoniker ihr 125-jähriges Bestehen mit dem Motto „GROSSES HÖREN“. Im Rahmen des großen Jubiläums findet am kommenden Samstag ein „Philharmonisches Fest für alle“ im Gasteig statt. Die BMW Group unterstützt seit 2011 verschiedene Formate der Philharmoniker und ist daher auf vielfältige Weise an der Jubiläumssaison beteiligt.

Mit Unterstützung der BMW Group veranstalten die Münchner Philharmoniker am Samstag, 1. Juni 2019 von 14.00 bis 24.00 Uhr ein „Philharmonisches Fest für alle“ im Gasteig. Der Eintritt ist frei. Zwischen 14.30 und 22.30 Uhr bietet BMW den Gästen kostenfreie Oldtimer-Ausfahrten an. Anmeldungen für eine geschüttelte Tour werden an der Ostseite des Gasteig angenommen. Zudem wird ein BMW 502 (Baujahr 1962), bekannt als „Barockengel“, im Gasteig ausgestellt sein.

Von 18 bis 22.30 Uhr schwärmen beim »Kammermusik-Hörgang« Ensembles der Münchner Philharmoniker durch Haidhausen und präsentieren sich an 25 ungewöhnlichen Orten im Viertel (Karten hierfür sind im Vorverkauf zu 19 € unter [hoergang.com](http://hoergang.com) sowie an der Abendkasse zu 25 € erhältlich). 60 Musikerinnen und Musiker der Münchner Philharmoniker spielen 20-30 minütige Konzerte; zu jeder vollen Stunde beginnt ein neues Konzert. Zu erleben sind unter anderem das Ensemble Goldmund im Parkhaus-Deck, ein Klarinettenquintett im Fitnessstudio, ein Streichquartett mit Saxophon in einer Schlosserei, ein Flötenquartett im Kriechbaumhof und ein Hornquartett im Tanzcafé Maratonga.

### **Das Programm des »Philharmonischen Fests für Alle«:**

#### **In der Philharmonie**

14 Uhr: »Drumming«, Die Schlagzeuger der Münchner Philharmoniker  
15.30 Uhr: »5 Freunde auf Weltreise«, Familienkonzert für Kinder ab vier Jahren  
17-19 Uhr, Philharmonie und ganzer Gasteig: »Atlas der bewegten Luft: Musik«, Eine begehbare Symphonie von Georg Nussbaumer (Uraufführung)  
19-20 Uhr: »Atlas der bewegten Luft: Wind«, Eine philharmonische Sturmskulptur von Georg Nussbaumer (Uraufführung)

#### **Im Carl-Orff-Saal**

14 Uhr: »Viola Tertis Ensemble«  
15-16.30 Uhr: »Tandem-Show: Musik und Fliegen«  
17-20 Uhr: »Kistenhimmel«, Archiv des bewegten Orchesters

#### **In der Skybar**

15.30-19 Uhr: »Reality Distortion Field: Skybar Edition«, Eine interaktive Soundinstallation von Felix Kruis und Nikolaus Witty

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 39229

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum

28. Mai 2019

Thema

„Philharmonisches Fest für alle“ feiert 125-jähriges Bestehen der Münchner Philharmoniker.

Seite

2

### **Im Celibidacheforum:**

Ab 19.30 Uhr: »Philip Bradatsch & Band«, »Los Pitutos« und »Monokini«

Alle Infos unter:

[mphil.de/philharmonisches-fest-fuer-alle](http://mphil.de/philharmonisches-fest-fuer-alle)

[trugschluss-konzerte.de/mphil125](http://trugschluss-konzerte.de/mphil125)

[hoergang.com](http://hoergang.com)

Im Rahmen von **Spielfeld Klassik**, dem Educationprogramm des Orchesters, welches die BMW Group als „Erster Partner“ fördert, finden zahlreiche Jubiläumsaktivitäten statt. Als ein Highlight wurde für die Spielzeit 2018/19 zu einer neuen Pausenfanfare ausgerufen. Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren konnten ihre eigene Komposition einsenden, die den alten Pausengong der Philharmoniker ersetzen soll. Vier Kompositionen wurden ausgesucht und hatten am Eröffnungswochenende des MPHIL 360° Festivals im vergangenen Oktober ihre Premieren. Auch die BMW Clubkonzerte wurden 2018/19 weitergeführt. In ungewöhnlicher und intimer Atmosphäre spielte das Orchester an drei Terminen in den Clubs Bob Beaman, Rote Sonne und Harry Klein, gemeinsam mit Mitgliedern des Münchener Kammerorchesters. Zudem schrieben Studierende aus den Kompositionsklassen der Hochschule für Musik und Theater München eigene, kurze Stücke zum Jubiläum, die bei acht Kammerkonzerten der Spielzeit uraufgeführt werden.

„Die Münchner Philharmoniker sind ein fester Bestandteil der Stadt München und BMW ist ihnen durch die langjährige Partnerschaft im Rahmen von Spielfeld Klassik eng verbunden. Ich gratuliere im Namen der BMW Group herzlich zu diesem Jubiläum! Wir freuen uns auf viele, weitere Jahre der guten Zusammenarbeit“, sagt Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW Group.

Das komplette Programm von Spielfeld Klassik während der Jubiläumssaison finden Sie hier: <https://www.spielfeld-klassik.de>

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-30804

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum

28. Mai 2019

Thema

„Philharmonisches Fest für alle“ feiert 125-jähriges Bestehen der Münchner Philharmoniker.

Seite

3

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>