

Presse-Information

29. Mai 2019

Premiere von „SYNC“, einer Installation von Daan Roosegaarde, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT.

BMW und Daan Roosegaarde stellen ihre neue Design-Kollaboration im Rahmen der Art Basel vor.

Basel. Vom 13. bis 16. Juni 2019 kommt auf der Art Basel die internationale Kunswelt zusammen, um dort eine Vielzahl von Werken junger Nachwuchstalente und etablierter Künstler zu zeigen, die von 290 der führenden Galerien weltweit vertreten werden. Als langjähriger globaler Partner der Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong lädt BMW, gemeinsam mit Studio Roosegaarde, das Publikum zu „SYNC“ ein, einer immersiven Installation, in deren Mittelpunkt, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT, die Schönheit der Konnektivität steht und mit der die Bedeutung von menschenorientiertem Design in der Gestaltung von Räumen unterstrichen wird.

„SYNC“ – der Schritt in die Zukunft

Der BMW Vision iNEXT steht für ein neues Zeitalter des Fahrvergnügens und erlaubt Einblicke in die Zukunft der individuellen Mobilität, bei der Menschen, Gefühle, persönliche Bedürfnisse und Vorlieben mehr denn je im Fokus stehen. Das visionäre Fahrzeug ist ein harmonisches Zusammenspiel aus zukunftsweisender Technologie und modernem Lebensraum. Mit dieser Kombination bietet es darüber hinaus aufschlussreiche Antworten auf die Frage: „Wie kann man ein Fahrzeug gestalten, das nicht mehr selbst gefahren werden muss – aber kann?“ Das völlig neu konzipierte Interieur, in dem Shy-Tech-Lösungen und autonome Fahrtechnologie zum Einsatz kommen, dienten Daan Roosegaarde als Inspirationsquelle, deren Hauptbotschaft er künstlerisch umsetzte und in „SYNC“ zusammenfasste: Die Verknüpfung von Innendesign, zwischenmenschlicher Interaktion und Verbindung, Fahrzeuge und deren Umgebung führt zu einem fehlerfreien Fahrerlebnis innerhalb der Stadt.

„Als Junge hielt ich mich nie drinnen auf, ich war immer draußen. Durch das Spiel in der Natur in den Niederlanden war es für mich völlig normal, die Welt um mich herum für mich passend zu gestalten: Baumhäuser bauen, die Pfade von Ameisen betrachten, neue Welten entdecken“, so der Künstler **Daan Roosegaarde**. „Für mich ist genau das das Wesen von Design – Landschaften zu gestalten, mit denen man sich verbunden fühlt, sowohl über den Kopf als auch den Körper und schlussendlich auch miteinander.“

„SYNC“ stellt eine Verknüpfung von flexibler Membran, Licht und Musik dar. Die Klanglandschaft wurde eigens zu diesem Anlass von dem Duo „Tale of Us“ (Carmine Conte und Matteo Milleri) komponiert. Alle Besucher, die die immersive Installation betreten, erschaffen mit ihrer physischen Anwesenheit einen einzigartigen Platz im Raum, der mit wechselndem Licht markiert wird. Je mehr Menschen den Raum betreten, desto mehr Verbindungen werden geschaffen, die in einem gemeinschaftlichen Erlebnis münden.

„Gemeinschaftliche Projekte mit Designern und Künstlern sind für mein Team und mich eine sehr wichtige Inspirationsquelle. Der kreative Austausch mit Daan Roosegaarde hat uns darin bestärkt, neue Formen der Interaktion zu untersuchen und damit zu experimentieren. SYNC stellt einen gefühlsbetonten Ansatz im High-Tech-Bereich dar, den wir in unserem BMW Vision iNEXT ‚Shy-Tech‘ genannt haben.“ **Adrian van**

Presse-Information

Datum 29. Mai 2019

Thema Premiere von „SYNC“, einer Installation von Daan Roosegaarde, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT.

Seite 2

Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design, über Studio Roosegaardes kreativen Ansatz bei der Übertragung von menschenorientiertem Design in eine Kunstinstallation.

Mit „SYNC“ verweist Roosegaarde nicht nur auf den Einfluss, den jeder einzelne Mensch auf räumliche Gegebenheiten nimmt, sondern er illustriert damit auch die grundlegende Bedeutung menschlicher Interaktion für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung. Das gemeinschaftliche Designprojekt von Studio Roosegaarde und dem BMW i-Designteam gründet auf einem inspirierenden Austausch über die Möglichkeiten, die autonomes Fahren mit sich bringt sowie die dadurch entstehenden Herausforderungen. Die Installation wird an den folgenden Tagen öffentlich gezeigt werden: Donnerstag bis Samstag, 13.-15.06.2019, von 10 bis 20 Uhr und Sonntag, den 16. Juni 2019, von 10 bis 18 Uhr in der Voltahalle, Voltastraße 27, 4056 Basel.

11. Juni 2019 19:30 Uhr**BMW Empfang**

Am Abend des Dienstags, den 11. Juni 2019, lädt BMW zu einem Cocktail-Empfang in der Voltahalle. In diesem Rahmen präsentieren **Art Basel, Daan Roosegaarde und BMW „SYNC“**.

BMW Art Journey

Am selben Abend werden BMW und Art Basel den nächsten Gewinner der **BMW Art Journey** vorstellen, einer im Jahr 2015 ins Leben gerufenen Gemeinschaftsinitiative. Nominiert sind: Clarissa Tossin, vertreten durch Commonwealth und Council, Los Angeles, Lu Yang, vertreten durch Société, Berlin, und Shen Xin, vertreten durch Madeln Gallery, Schanghai.

Presse-Information

Datum 29. Mai 2019

Thema Premiere von „SYNC“, einer Installation von Daan Roosegaarde, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen zur Zusammenarbeit mit Art Basel an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804
E-Mail: Stefanie.Jennes@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen zu der Zusammenarbeit von Daan Roosegaarde und BMW iNext an:

Sophie Seidenath
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
BMW Group Design Kommunikation
Telefon: +49-89-382-27473
E-Mail: Sophie.Seidenath@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
Email: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen zur Art Basel an:

Dorothee Dines
Art Basel Global
Leiterin Media Relations
Telefon: + 41 58 206 27 06
E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Über Daan Roosegaarde

Daan Roosegaarde (1979, Nieuwkoop) ist ein niederländischer Künstler und Erfinder, der für seine innovative Gestaltung öffentlicher Plätze bekannt ist, in denen er soziales Design mit Kunst und (Bio-) Technologie verbindet. Er selbst bezeichnet seine Arbeit als „Techno-Poesie“, eine Mischung aus Technologie und Kreativität, in der die Grenzen zwischen Geistes- und Naturwissenschaften verschwimmen, was seines Erachtens der Motor für gesellschaftliche Veränderungen ist. Gemeinsam mit einem Team von Designern, Ingenieuren und Projektmanagern erforscht er unterschiedliche Themenbereiche wie die Beziehungen zwischen Menschen und Technologie, Digitalem und Realem und lebender und toter Materie. Naturphänomene wie leuchtende Quallen und Glühwürmer faszinieren ihn, und Licht nimmt in seinem Werk eine bedeutende Rolle ein, wie beispielsweise in seinen Projekten Waterlicht, Smog Free Tower und Icoon Afsluitdijk.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch neue Initiativen, wie beispielsweise Art Basel Cities, für die Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten an individuellen Kulturprogrammen zusammenarbeitet, geht das Engagement der Art Basel, mittlerweile über das Veranstalten von Kunstmessen hinaus. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com

Presse-Information

Datum 29. Mai 2019

Thema Premiere von „SYNC“, einer Installation von Daan Roosegaarde, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT.

Seite 4

Über die BMW Art Journey

Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Seit 2018 sind alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Zu den Mitgliedern der Experten-Jury zählen Claire Hsu, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong; Matthias Mühlung, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München; Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Präsidentin Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin; Phil Tinari, Direktor Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), Peking; Samson Young, Gewinner der ersten BMW Art Journey. Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: www.bmw-art-journey.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Presse-Information

Datum 29. Mai 2019

Thema Premiere von „SYNC“, einer Installation von Daan Roosegaarde, inspiriert von dem BMW Vision iNEXT.

Seite 5

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>