

Presse-Information
05. Juni 2019

Bewerbungsstart für die Berufsausbildung 2020 bei der BMW Group. Startschuss für Ausbildungs- und Studienprogramme.

München. Ob Mechatroniker, Chemielaborant, Informatikkaufmann oder Sozialversicherungsfachangestellter – die BMW Group bietet eine breite Palette an attraktiven Ausbildungsberufen. Schülerinnen und Schüler können im Unternehmen mehr als 30 Berufe an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland erlernen. Der Bewerbungszeitraum für Ausbildungen beginnt an den meisten Standorten am 01. August 2019. Ausnahmen bilden das Werk Berlin, wo sich Interessierte schon ab dem 20. Juni 2019 bewerben können, sowie die Werke in Leipzig und Eisenach – hier sind Bewerbungen ab dem 15. Juli 2019 willkommen.

Für Abiturienten steht zudem ein vielfältiges Angebot an dualen Studienmöglichkeiten zur Verfügung; als erstes fiel der Bewerbungs-Startschuss für die Verbundstudiengänge Informatik und Wirtschaftsinformatik in München und Regensburg am 01. Juni 2019. Der Bewerbungszeitraum für alle weiteren Studiengänge beginnt im Oktober.

Ausbildung bei der BMW Group

Das breite Ausbildungsspektrum der BMW Group deckt die drei großen Bereiche Technik & Produktion, IT sowie BWL & Service ab. Neben Ausbildungsberufen, die nah an der Automobilproduktion verortet sind – wie Fertigungsmechaniker, Kfz-Mechatroniker und Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker –, bietet die BMW Group auch ein vielfältiges Angebot im kaufmännischen Sektor und unterstützenden Funktionen. Fertigungsmechaniker werden besonders gesucht. Dieser Beruf vereint die Montage von Fahrzeugen mit modernster Technik; Auszubildende bearbeiten, prüfen und reparieren mechanische Bauteile. Durch die Ausbildung eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten für einen Einstieg in die Welt der Produktion, beispielsweise im Fahrzeug- und Motorenbau.

Richtig bewerben

Wer handwerkliches Geschick hat und Leidenschaft für Autos und Technik mitbringt, kann sich online mit seinem Lebenslauf, den letzten Schulzeugnissen

und einem Anschreiben bewerben. Daraufhin absolvieren Bewerber einen Online-Test, dessen Ergebnisse gemeinsam mit den eingereichten Unterlagen ein rundes Bild zeichnen. Wer diese Runde erfolgreich absolviert, wird zu einem Auswahltag am jeweiligen Werks- oder Niederlassungsstandort eingeladen und bekommt die Chance, persönlich sein Können unter Beweis zu stellen. Für die besten Bewerber beginnt die Ausbildung dann im September 2020. Alle Informationen zum Thema „Richtig bewerben“ erhalten Schüler unter folgendem Link: www.karriere.bmwgroup.de/onlinebewerbung

Dual studieren bei der BMW Group

Auch Schulabgängern mit (Fach-)Abitur bieten sich bei der BMW Group hervorragende Möglichkeiten für eine praxisorientierte Ausbildung. So facettenreich wie die Talente und Stärken der Schüler, so vielfältig sind auch die verschiedenen Arten der dualen Studiengänge, die die BMW Group anbietet. Zahlreiche Fachrichtungen decken eine weite Spannweite an Themenfeldern ab. Sowohl im Verbundstudium, im Studium mit vertiefter Praxis als auch im ausbildungsintegrierten Studium wird gezielt eine Verknüpfung von Theorie und praktischer Anwendung gefördert. Am Ende steht beim Verbundstudium und dem ausbildungsintegrierten Studium neben einem Bachelorgrad auch ein Ausbildungsabschluss zu Buche.

Verbundstudiengänge werden an den Standorten München, Regensburg und Dingolfing angeboten. In München beispielsweise können sich Interessierte in den drei Themenbereichen Produktion & Technik, IT und BWL & Services für die folgenden Verbundstudiengänge bewerben: Chemielaborant mit Verbundstudium Chemische Technik, Elektroingenieur für Automatisierungstechnik mit Verbundstudium Elektro- und Informationstechnik, Kfz-Mechatroniker mit Verbundstudium Fahrzeugtechnik, Kfz-Mechatroniker mit Verbundstudium Maschinenbau, Mechatroniker mit Verbundstudium Maschinenbau, Fachinformatiker mit Verbundstudium Informatik, Informatikkaufmann mit Verbundstudium Wirtschaftsinformatik sowie Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen mit Verbundstudium Wirtschaftsingenieurwesen Logistik.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. Juni 2019

Thema Bewerbungsstart für die Berufsausbildung 2020 bei der BMW Group.

Seite 3

Eine genaue Übersicht über die Angebote für ein duales Studium sowie die jeweiligen Bewerbungszeiträume bei der BMW Group finden sich unter:

<https://www.bmwgroup.jobs/dualesstudium>

Bewerbungszeiträume

Duales Studium: Ab 01.10.2019 an allen Standorten

Ausnahme: IT-Studiengänge in München und Regensburg: 01.06. – 22.06.2019

Ausbildungen:

Werk Berlin: Ab 20.06.2019

Werk Leipzig: 15.07. – 01.09.2019 und 15.02. – 15.03.2020

Werk Eisenach: 15.07. – 15.09.2019 und 15.02. – 15.03.2020

Werke Landshut, Dingolfing, München, Regensburg: Ab 01.08.2019

Bewerbungszeiträume weiterer Standorte und Niederlassungen finden sich unter: <https://www.bmwgroup.jobs/de/de/schueler/ausbildungsorte.html#ace-372805921>

Alle Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie zusätzlich im Internet unter: <http://bmw.jobs/schueler>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Fragen zur Teilnahme:

Bewerberhotline

Bewerber.hotline@bmw.de, Tel: +49 89 382-17001

Redaktionelle Anfragen:

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation

Martina.Hatzel@bmw.de, Tel: +49 89 382-11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Telefon: +49 89 382- 24544

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. Juni 2019

Thema Bewerbungsstart für die Berufsausbildung 2020 bei der BMW Group.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>