

Pressemitteilung
5. Juni 2019

Durchbruch für nachhaltigere Kautschukproduktion. BMW Group im Exekutivkomitee der neu gegründeten Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR).

München. Gemeinsam mit Vertretern gesellschaftlicher Institutionen, NGOs und Playern der Naturkautschukverarbeitung hat die BMW Group auf einer Gründungsversammlung in Singapur im März die unabhängige Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) ins Leben gerufen. Ziel ist es, die gesamte Wertschöpfungskette bei Naturkautschuk überprüfbar nachhaltig zu gestalten. Die Automobilindustrie ist einer der größten Verwerter von Naturkautschuk weltweit.

Naturkautschuk wird aus der Pflanzenmilch der Kautschukbäume gewonnen. Das geschieht meist in Monokulturen in Südost-Asien, die mittlerweile eine Fläche von mehr als acht Millionen Hektar einnehmen. Zudem werden über 80 Prozent auf sehr kleinen Höfen angebaut. Ein Überprüfen der jeweiligen sozialen und ökologischen Anbaubedingungen ist deshalb schwierig.

Die BMW Group bezieht Naturkautschuk zwar nur indirekt. Transparenz und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind jedoch feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Das Unternehmen engagiert sich deshalb bereits seit Jahren dafür, Reifenzulieferer zu mehr Nachhaltigkeit zu verpflichten. Derzeit liegt der jährliche Bedarf an Naturkautschuk für die Bereifung der Fahrzeuge allein bei der BMW Group bei rund 24.000 Tonnen.

Alle Gründungsmitglieder der GPSNR haben sich verpflichtet, die sozialen und ökologischen Bedingungen beim Anbau zu verbessern und auch bei Geschäftspartnern auf mehr Nachhaltigkeit zu drängen. Zudem werden Maßnahmen gegen die Entwaldung ergreifen und mehr Transparenz in den Lieferketten gewährleisten.

Initiiert wurde die Global Platform for Sustainable Natural Rubber von den CEOs des Reifenindustrieprojekts Tire Industry Project (TIP) des World Business Council für nachhaltige Entwicklung (WBCSD). Im WBCSD sind arbeiten über 200 weltweit führende Unternehmen zusammen, um Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit voranzutreiben. Aktuell beteiligt an der GPSNR sind über 40 Organisationen und Institutionen. Darunter vor allem Reifenhersteller, Lieferanten, die Automobilindustrie und NGOs, die sich international für die Umwelt und verbesserte Arbeitsbedingungen einsetzen. Die BMW Group ist als einziges Automobilunternehmen auch im Exekutivkomitee vertreten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Pressemitteilung

Datum

14. März 2019

Thema

BMW Group im Exekutivkomitee der neu gegründeten Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR).

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Zöbelein
BMW Group Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-21170
Kai.Zoebelein@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>