

Presse-Information
13. Juni 2019**Sperrfrist: 09:00 Uhr MESZ****BMW Group steigert im Mai weiterhin Absatz und Marktanteil**

Absatz elektrifizierter Fahrzeuge knackt 400.000er Marke: +9,8% im Mai
BMW Group Absatzplus 3,2% im Mai, weltweit 210.563 Auslieferungen
Marke BMW: Plus 4,6% mit 181.888 Auslieferungen im Mai
Positive Absatzentwicklung in den Top-Drei-Märkten
Zweistelliges Wachstum in China und Deutschland
BMW i3 Auslieferungen steigen um 40,0% im Mai
Nota: „Unsere neuen X Modelle treiben Wachstum“

München. Die BMW Group hat im Mai ihre positive Absatzentwicklung fortgesetzt und die Auslieferungen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce um 3,2% auf insgesamt 210.563 Einheiten gesteigert. Damit lag der Absatz in den ersten fünf Monaten bei insgesamt 1.012.093 Fahrzeugen, was einer Steigerung um 0,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Dieses Absatzwachstum wurde trotz der andauernden Volatilität in vielen Märkten rund um die Welt erzielt.

„Dieses positive Absatzergebnis zeigt klar die Wirksamkeit unserer Modelloffensive. Im Mai konnten wir den Absatz erneut deutlicher als der Markttrend steigern und weitere Marktanteile hinzugewinnen“, sagte Pieter **Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Besonders erfreulich ist die Entwicklung unserer neuen X Modelle mit einer Absatzsteigerung von über 30% im Mai. Auch der Absatz des i3 steigt gegen den üblichen Zyklus weiter und verzeichnete im Berichtsmonat ein Plus von 40%. Damit haben wir im Mai einen wichtigen Meilenstein erreicht: Wir konnten das 400.000ste elektrifizierte Fahrzeug seit der Einführung des i3 im November 2013 ausliefern“, so Nota weiter.

Der Gesamtabsatz von **BMW** Fahrzeugen legte im Mai um 4,6% auf insgesamt 181.888 weltweite Kundenauslieferungen zu. Damit lag der Absatz für die Marke in den ersten fünf Monaten dieses Jahres bei 872.367 Einheiten/ +1,6%. Die neuen oder überarbeiteten BMW X Modelle waren dabei die größten Wachstumstreiber mit einem Anstieg des weltweiten Absatzes im Mai um 33,1% beim BMW X2 sowie um 88,4% beim BMW X3. Die Auslieferungen des BMW X4 sprangen um 92,5% nach oben, der BMW X5 erreichte ein Absatzplus von 10,2%. Insgesamt machten die BMW X Fahrzeuge

Presse-Information

Datum 13. Juni 2019
Thema BMW Group steigert im Mai weiterhin Absatz und Marktanteil
Seite 2

mit 82.425 weltweiten Auslieferungen 45,3% des Gesamtabsatzes der Marke im Mai aus. Das entspricht einer Zunahme um 30,3% gegenüber dem Vorjahresmonat.

Im Mai hat der kumulierte Absatz der **elektrifizierten** Fahrzeuge der BMW Group die 400.000er Marke geknackt: Seit der Markteinführung des innovativen BMW i3 im November 2013 wurden insgesamt 406.756 vollelektrische und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Dabei wächst die Nachfrage nach dem i3 auch fünfeinhalb Jahre nach seiner Markteinführung weiter: Im Mai konnte er eine Absatzsteigerung von 40,0% gegenüber dem Vorjahresmonat erzielen. Der Gesamtabsatz der elektrifizierten Fahrzeuge des Unternehmens wuchs im Mai um 9,8%. Das Interesse unserer Kunden für emissionsarme Mobilität nimmt stetig zu. So haben sich die Auslieferungen des BMW Plug-in-Hybrid 2er Active Tourer* im Mai vervierfacht, der Absatz des elektrifizierten BMW 5er* stieg um 40,4%. Der Absatz des Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4* war im Mai fast dreimal so hoch wie im Vorjahresmonat. Bis Ende nächsten Jahres wird die BMW Group zehn neue oder überarbeitete elektrifizierte Fahrzeuge im Markt haben. Bis Ende dieses Jahres erwartet das Unternehmen insgesamt eine halbe Million elektrifizierte Fahrzeuge auf der Straße.

In einem äußerst wettbewerbsintensiven Marktumfeld und unter Beibehaltung einer profitablen Absatzentwicklung des Unternehmens gingen die Auslieferungen der Marke **MINI** im Vergleich zum Vorjahr zurück. Insgesamt wurden in den ersten fünf Monaten des Jahres 137.698 (-4,0%) MINI-Fahrzeuge ausgeliefert, im Mai sank der Absatz um 5,1% auf 28.255 Einheiten. Die Verfügbarkeit der MINI Modelle war im Mai geringer als üblich, weil die geplante vierwöchige Produktionsunterbrechung im Werk Oxford in diesem Jahr schon im April stattfand und nicht wie üblich im Sommer. Unterdessen gehen die Vorbereitungen für die Einführung des komplett neuen vollelektrischen MINI im weiteren Jahresverlauf weiter. Das Modell wird im britischen Werk in Oxford gebaut werden.

Presse-Information

Datum 13. Juni 2019

Thema BMW Group steigert im Mai weiterhin Absatz und Marktanteil

Seite 3

Der Absatz von **BMW Motorrad** legt weiterhin stark zu und stieg im bisherigen Jahresverlauf um 7,1% (74.958). Im Mai wurden weltweit 17.944 (+5,2%) Premium BMW Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert.

Absatz in den Regionen/ Märkten

Trotz der vielfältigen Herausforderungen für die Automobilindustrie erzielte die Marke BMW im Mai in all ihren drei größten Märkten ein Absatzwachstum. Ein signifikantes Absatzwachstum wurde in China und Deutschland erzielt. In ihrem Heimatmarkt stieg der Marktanteil der Marke, in den USA konnte sich BMW dem Trend weiterhin entziehen und erreichte im Mai erneut ein Absatzwachstum. Trotz des unverändert wettbewerbsintensiven und volatilen globalen Marktumfelds erwartet die BMW Group 2019 eine Absatzsteigerung. Das Unternehmen folgt weiterhin seiner Strategie und setzt auf profitables Wachstum.

BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	Mai 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Per 05/2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	87.577	-5,4	439.556	-1,6
- Deutschland*	30.785	+29,6	133.949	+5,9
- Großbritannien	16.171	-8,0	90.591	-0,1
Asien	78.869	+19,6	370.351	+6,3
- China (Festland)	60.903	+32,8	288.506	+15,9
- Japan	5.732	+4,1	27.857	-0,3
Amerika	39.174	-2,7	178.618	-2,2
- USA	29.931	-3,1	139.161	-2,3
- Lateinamerika	4.682	+2,3	21.327	+1,1

*Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per Mai 2019 auf einen Blick

	Im Mai 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Per 05/2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	210.563	+3,2	1.012.093	+0,8
BMW	181.888	+4,6	872.367	+1,6
MINI	28.255	-5,1	137.698	-4,0
BMW Group elektrifiziert*	11.222	+9,8	47.900	+2,2
BMW Motorrad	17.944	+5,2	74.958	+7,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW 225xe iPerformance Active Tourer: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5-2,3 l/100 km;
Stromverbrauch kombiniert: 13,7-13,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 57-52 g/km.

BMW 530e iPerformance: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,2-2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert:
13,6-13,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 49-47 g/km.

MINI Cooper S E Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5-2,4 l/100 km, Stromverbrauch
kombiniert: 13,7-13,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 56-55 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Emma Begley, Unternehmenskommunikation, emma.begley@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382 72200

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation, mathias.m.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 13. Juni 2019
Thema BMW Group steigert im Mai weiterhin Absatz und Marktanteil
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>