

Presse-Information
14. Juni 2019

Details der Zukunft – eine Kollaboration zwischen der BMW Group und Thomas Demand

Ein Künstler gewährt erste Einblicke auf den BMW Vision M NEXT

München. Wie sieht das neue Zeitalter der Freude am Fahren aus? Mit dieser Frage befasst sich der BMW Vision M NEXT, der in wenigen Tagen in München präsentiert wird. Im Rahmen der Kollaboration mit dem Künstler Thomas Demand zeigen seine Fotoarbeiten erste Details, ohne allzu viel zu enthüllen. Es ist nicht die erste Zusammenarbeit zwischen Demand und der BMW Group. Bereits 2000 hat die BMW Group eine Arbeit für die hochrangige Sammlung „AutoWerke“ bei Demand in Auftrag gegeben. 28 international renommierte Künstler wie Candida Höfer, Wolfgang Tillmans, Thomas Struth oder Thomas Demand beschäftigen sich mit dem Thema Automobil und Mobilität. Nun überträgt Demand das Thema – Mobilität der Zukunft – in seine Sprache: Papier, Pappe und Fotografie.

„Wie die meisten Künstler interessiert mich das noch nie Gesehene, die noch vor uns liegenden Bilder, deshalb haben wir die Einladung von Adrian van Hooydonk und seinem Team gerne angenommen. Ich denke, meine Auffassungen zur Fotografie sind geeignet, das Essenzielle, Abstrakte hervorzuheben, und die Studie M NEXT ist ein ausgesprochen komplexes Modell, dessen radikales Design über die Ansprüche an ein Alltagsobjekt hinausgeht. Ein Konzept wie dieses ist eine sehr interessante Gelegenheit für mich, diese Ideen, diese Formen der Zukunft in die öffentliche Wahrnehmung zu bringen.“ Thomas Demand

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

Das neue Zeitalter der Freude am Fahren

Was und wie wir uns in Zukunft bewegen, repräsentieren der BMW Vision iNEXT und auf der anderen Seite das neueste Visionsfahrzeug: der BMW Vision M NEXT. Zeigt der BMW Vision iNEXT, wie autonomes Fahren das Leben an Bord verändert, so steht der BMW Vision M NEXT für die Steigerung der Freude am Fahren mittels Technologie. Im neuen Zeitalter der Mobilität wird das sportliche Fahren von morgen durch intelligente Technologien unterstützt und der Fahrer zum ultimativen Fahrer. Sei es ein entspanntes

Presse-Information

Datum 14. Juni 2019

Thema BMW Vision M NEXT

Seite 2

EASE Fahren mit dem BMW Vision iNEXT oder ein dynamisches BOOST Fahrerlebnis mit dem BMW Vision M NEXT, beide Male steht der Mensch mit seinen Emotionen und Bedürfnissen im Zentrum; Design und Technik intensivieren jeweils das gewünschte Fahrerlebnis.

„Zeigen wir ein neues Fahrzeug, gibt es eine ganze Reihe verschiedener Gesamtansichten. Dieses Mal wählen wir einen völlig neuen Weg. Wir zeigen vor der Präsentation Kunstwerke. Die Fotoarbeiten sind faszinierend und sprechen für sich. Sie sind sehr nah am BMW Visionsfahrzeug und zugleich vollkommen abstrakt – reine Kunst. Erst wenn sie das Visionsfahrzeug sehen, werden sie konkret werden.“ Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design

Das Ganze im Detail

Thomas Demand und Adrian van Hooydonk schätzen sich und tauschen sich regelmäßig zum Thema Stadt und Mobilität der Zukunft aus. So lag es nahe, dass die BMW Group Thomas Demand vorab den BMW Vision M NEXT präsentiert und ihn einlädt, sich inspirieren zu lassen. Demand wählte verschiedene Details aus und modellierte Papier- und Pappmodelle. Diese sind die Grundlage für seine entstandenen Arbeiten. Sein Bildkonzept basiert auf dem tatsächlichen Farbkonzept und der grafischen Form des BMW Vision M NEXT. Allerdings zoomt Demand so stark an die Oberfläche des Visionsfahrzeugs, dass seine Papier- und Pappmodelle vom Gegenstand gelöst sind und mit dem Original brechen. Entstanden sind vier Arbeiten, die zugleich sehr nah am Detail und abstrakte Fotokunst sind. Erst mit der Präsentation des BMW Vision M NEXT im Juni in München wird die Kunst konkret für den Betrachter.

Presse-Information
Datum 14. Juni 2019
Thema BMW Vision M NEXT
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel.: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter Kulturengagement
Tel.: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>