

Presse-Information
14. Juni 2019

Berufsinfotage in den Werken der BMW Group **BMW Group bietet Interessierten einen Blick hinter die Kulissen ihrer Ausbildungsberufe**

München. Zukunft Live Erleben – unter diesem Motto öffnet die BMW Group auch in diesem Jahr ihre Tore, um junge Menschen für die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten im Unternehmen zu begeistern. Mehr als 30 Ausbildungsberufe in den drei übergreifenden Bereichen Technik & Produktion, IT sowie BWL & Service bietet die BMW Group an ihren Standorten im gesamten Bundesgebiet an. An den Berufsinfotagen können Ausbildungsinteressierte zwischen 05. Juli und 07. September 2019 genaueres über die individuellen Angebote von sechs BMW Werken erfahren. Auch über die Möglichkeit eines dualen Studiums wird informiert.

Zum Berufsinfotag lädt das Werk **Landshut** am Freitag, den 05. Juli 2019, **Dingolfing** einen Tag darauf am Samstag, den 06. Juli 2019, und **München** am Samstag, den 13. Juli 2019, ein. Mehr über die Ausbildung im Werk **Regensburg** erfahren können Schülerinnen und Schüler am Samstag, den 20. Juli 2019. Das Werk **Leipzig** öffnet am Freitag, den 30. August, seine Pforten für Ausbildungsinteressierte, **Eisenach** schließlich am Samstag, den 07. September 2019.

Schüler und deren Eltern sind eingeladen die Gelegenheit zu nutzen, sich ein umfassendes Bild von den Berufen und einer Ausbildung bei der BMW Group zu machen. Vor Ort geben Auszubildende und Ausbilder Antworten auf Fragen zur Bandbreite der Berufe sowie den Bewerbungsprozess. Besucher können mit ihnen gemeinsam die Welt der Ausbildungswerkstätten entdecken und ihre Talente erforschen. An der einen oder anderen Stelle können sie hierzu auch selbst aktiv werden.

Für die individuellen Fähigkeiten und Begabungen der Schüler findet sich so mit Sicherheit eine passende Ausbildung für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben bei der BMW Group. Auch während einer Ausbildung stehen die persönlichen Stärken im Rahmen des Ausbildungskonzepts „TaLEnt“, abgeleitet von **T**alentorientiertem **L**ernen und **E**ntwickeln, an den Werksstandorten Berlin, Landshut, Dingolfing, München, Regensburg und Leipzig im Mittelpunkt.

Schon im Vorfeld können Schüler und Eltern unter <https://www.bmwgroup.jobs/schueler> herausfinden, welche Ausbildungsberufe an welchen Standorten angeboten werden. Auch zum dualen Studium finden sich hier alle Informationen. Der Bewerbungszeitraum beginnt je nach Standort und Programm zwischen dem 01. Juni und 01. Oktober 2019.

Terminübersicht für die Berufsinfotage:

Landshut: Freitag, 05. Juli 2019, 13–17 Uhr, BMW Group Werk Landshut (BIZ), Meisenstraße 29, 84030 Ergolding

Dingolfing: Samstag, 06. Juli 2019, 8:30–13 Uhr, BMW Group Werk Dingolfing, Mengkofener Straße 13, 84130 Dingolfing

München: Samstag, 13. Juli 2019, 9–14 Uhr, BMW Group Werk München, Riesenfeldstraße, Tor 5, 80809 München

Regensburg: Samstag, 20. Juli 2019, 9–13 Uhr, Herbert-Quandt-Allee, 93055 Regensburg, Berufsinformationszentrum

Leipzig: Freitag, 30. August 2019, 13–17 Uhr, BMW Group Werk Leipzig, BMW Allee 10, 04349 Leipzig, Haupteingang Berufsausbildungsgebäude 009

Eisenach: Samstag, 07. September 2019, 9:30–13 Uhr, BMW Fahrzeugtechnik GmbH, Stedtfelder Straße 2, 99819 Krauthausen

Weitere Informationen zu den Berufsinfotagen finden Sie unter:

<https://www.bmwgroup.jobs/de/de/schueler/ausbildung/berufsinfotage.html>

Bewerbungszeiträume

Duales Studium: Ab 01.10.2019 an allen Standorten

Ausnahme: IT-Studiengänge in München und Regensburg: 01.06. – 22.06.2019

Ausbildungen:

Werk Berlin: Ab 20.06.2019

Werk Leipzig: 15.07. – 01.09.2019 und 15.02. – 15.03.2020

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 14. Juni 2019

Thema Berufsinfotage in den Werken der BMW Group.

Seite 3

Werk Eisenach: 15.07. – 15.09.2019 und 15.02. – 15.03.2020**Werke Landshut, Dingolfing, München, Regensburg:** Ab 01.08.2019

Bewerbungszeiträume weiterer Standorte und Niederlassungen finden sich unter: <https://www.bmwgroup.jobs/de/de/schueler/ausbildungsorte.html#ace-372805921>

Alle Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie zusätzlich im Internet unter: <https://www.bmwgroup.jobs/schueler>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Fragen zur Teilnahme:

Bewerberhotline

Bewerber.Hotline@bmw.de, Tel.: +49 89 382-17001**Redaktionelle Anfragen:**

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation, Personal

Martina.Hatzel@bmw.de, Tel: +49 89 382-11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Telefon: +49 89 382- 24544Internet: www.press.bmw.deE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 145 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>