



Presse-Information
25. Juni 2019

Mehr Lebensqualität in Städten und zusätzliche Kundenvorteile für BMW Plug-In-Hybride.

Neue Funktion BMW „eDrive Zone“ und digitaler Dienst BMW „BMW Points“ fördern emissionsfreies Fahren in Umweltzonen und bieten Nutzern zusätzliche Kostenvorteile.

München. Mit der Einführung der vierten Generation von BMW Plug-In-Hybrid Modellen halten bald auch neuartige Features Einzug, die dazu beitragen, elektrische Fahranteile zu maximieren. Damit bündelt die BMW Group ihr Knowhow in den Bereichen eDrive Technologie und Digitalisierung, um emissionsfreies und geräuscharmes Fahren in Städten zu fördern. Die jüngsten Innovationen, die heute bei der #NEXTGen, dem neuen Kommunikationsformat der BMW Group, zum ersten Mal präsentiert wurden, ermöglichen es den Fahrern von BMW Plug-in-Hybrid Modellen, aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität im urbanen Umfeld beizutragen. Nutzer profitieren außerdem von attraktiven Prämien und können sich mit anderen Anwendern spielerisch messen.

eDrive Zones gewährleistet emissionsfreie Einfahrt in Umweltzonen.

Mit dem Paradigmenwechsel von der auto- zur menschengerechten Stadt erwägen immer mehr Städte Zugangsbeschränkungen für verbrennungsmotorisch angetriebene Fahrzeuge. Vor diesem Hintergrund entwickelt die BMW Group ihre Betriebsstrategie für Plug-in-Hybrid Modelle konsequent weiter. Sollten Städte Umweltzonen für ausschließlich emissionsfreies Fahren deklarieren, können diese in Zukunft mithilfe der Geo-Fencing Technologie automatisch erkannt werden. Bei Einfahrt wechselt das Fahrzeug dann automatisch in den rein elektrischen Fahrbetrieb. Damit wird ohne einen zusätzlichen Bedienschritt durch den Fahrer eine optimale Ausnutzung des Potenzials von Plug-in-Hybrid Fahrzeugen gewährleistet. Mit dieser neuartigen Betriebsstrategie wird das Potenzial von Plug-in-Hybrid Fahrzeugen zur Reduzierung von Emissionen nochmals erheblich gesteigert. Dabei trägt die Erhöhung der elektrischen Fahranteile nicht nur zur Optimierung der Effizienz bei, sondern auch zur Reduzierung der Betriebskosten für den Kunden. Dies gilt insbesondere für den Stadtverkehr, in dem der Elektroantrieb durchgängig einen höheren Wirkungsgrad erreicht als ein Benzin- oder Dieselantrieb.

Die Funktion BMW eDrive Zones wird in 2020 serienmäßiger Ausstattungs-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 25. Juni 2019
Thema Mehr Lebensqualität in Städten und zusätzliche Kundenvorteile durch BMW eDrive Zones und BMW Points für BMW Plug-In Hybrid Fahrzeuge.
Seite 2

umfang für BMW Plug-In-Hybride.

Mit BMW Points elektrische Bonuspunkte sammeln und einlösen.

Ergänzend zur BMW eDrive Zone Funktion stimuliert die BMW Group die weitere Steigerung elektrischer Fahranteile bei ihren Plug-In-Hybrid Kunden mittels BMW Points, einem neuartigen digitalen Dienst. Mit der BMW Points App werden die PHEV Kunden auf spielerische Weise dazu motiviert, das maximale Potenzial des elektrischen Antriebs auszuschöpfen. Elektrisch zurückgelegte Kilometer werden mit Punkten belohnt. Auch das Aufladen der Hochvoltbatterie wird mit BMW Points honoriert. So trägt neben dem Umweltbewusstsein auch sportlicher Ehrgeiz dazu bei, den elektrischen Antrieb so häufig wie möglich bevorzugt zu nutzen. Bei einem entsprechenden Punktestand können Teilnehmer die Punkte gegen attraktive Prämien eintausch, wie zum Beispiel freie Ladestrom-Kontingente von Charge Now oder perspektivisch auch Produkte der Marken Share Now, Park Now und dem Connected Drive Store. Der digitale Dienst BMW Points wird in 2020 für BMW Plug-In-Hybrid Fahrzeuge mit eDrive Zones Technologie über den BMW Connected Drive Store verfügbar.

Wegweisende Erkenntnisse für eDrive Zones und BMW Points aus Pilotprojekt in Rotterdam.

Erster Realitätstest nach der Ideenfindung für die neue Funktion BMW eDrive Zones und den digitalen Dienst BMW Points war das Pilot-Projekt „Electric City Drive“ der BMW Group, zusammen mit der Stadt Rotterdam und der dortigen Erasmus Universität.

Hier wurde im Herbst 2018 untersucht, wie sich in der Praxis mit einer innerstädtisch definierten Zone und einer App, die spielerisch zum regelmäßigen Laden anregt, elektrisches Fahren für Plug-In-Hybrid Fahrzeuge fördern lässt. Nutzer sollten dazu bewogen werden, das volle Elektromobilitäts-Potenzial ihrer Fahrzeuge noch häufiger abzurufen.

Rund 50 freiwillig teilnehmenden Plug-In-Hybrid Fahrer aus dem Raum Rotterdam wurde eine speziell dafür entwickelte App bereitgestellt. Nachdem diese auf dem Smartphone installiert und mit dem Fahrzeug gekoppelt war, erschien bei der Einfahrt in die für den Rotterdamer Innenstadtbereich definierte

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019

Thema Mehr Lebensqualität in Städten und zusätzliche Kundenvorteile durch BMW eDrive Zones und BMW Points für BMW Plug-In Hybrid Fahrzeuge.

Seite 3

eDrive Zone auf dem Fahrzeugbildschirm eine entsprechende Information – verbunden mit der Aufforderung, das Antriebssystem ihres Plug-in-Hybrid in den vollelektrischen Fahrmodus zu versetzen. Über einen Zeitraum von drei Monaten wurde erforscht, in welchem Ausmaß sich die rein elektrischen Fahranteile der Projektteilnehmer aufgrund dieses Hinweises erhöhten.

Über eine Betaversion der BMW Points App konnten sie sich zudem mit anderen Projektteilnehmern messen, Challenges absolvieren und Punkte sammeln. Zentrale Erkenntnis war, dass die PHEV-Fahrer über 90 Prozent aller Strecken innerhalb der Rotterdamer eDrive Zone rein elektrisch zurückgelegt hatten, wenn sie die App mit dem Fahrzeug verbunden hatten.

Die im Versuchsprojekt eingesetzte Technologie inspirierte die weitere Entwicklung von BMW eDrive Zones und BMW Points. Beide Innovationen halten nun bald Einzug in BMW Serienfahrzeugen.

BMW Plug-In-Hybrid Fahrzeuge bieten schon länger signifikante Vorteile gegenüber traditionellen Antrieben:

- Lebensqualität verbessert: Mit der manuellen Aktivierung des elektrischen Fahrmodus tragen Nutzer zur Minderung von Emissionen und Verkehrsgeräuschen in Städten bei.
- Geld gespart: Elektrisches fahren in der Stadt ist günstiger als mit Benzin und Diesel, wenn daheim oder beim Arbeitgeber geladen wird.
- Immer die richtige Temperatur schon beim Einsteigen: Standheizung und Standkühlung sind serienmäßig.
- Wer bremst gewinnt: Die Batterie wird durch das Bremsen wieder aufgeladen. Bei konventionellen Autos entsteht lediglich Hitze und Bremsenabrieb.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019

Thema Mehr Lebensqualität in Städten und zusätzliche Kundenvorteile durch BMW eDrive Zones und BMW Points für BMW Plug-In Hybrid Fahrzeuge.

Seite 4

- Das Beste aus zwei Welten: Der Plug-In-Hybrid bietet elektrische Fahrfreude in der Stadt und klassische BMW Fahrfreude auf Langstrecke
- Sicher in die Zukunft: Weil ein Plug-In-Hybrid emissionsfrei fahren kann, darf er in viele Umweltzonen einfahren, privilegiert parken und Maut sparen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Wieland Bruch,
Produktkommunikation Elektromobilität 360°
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Martin Tholund,
Kommunikation BMW Group Forschung, Neue Technologien, Innovationen
Telefon: +49-89-382-77126,
E-Mail: martin.tholund@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. Juni 2019
Thema Mehr Lebensqualität in Städten und zusätzliche Kundenvorteile durch BMW eDrive Zones und BMW Points für BMW Plug-In Hybrid Fahrzeuge.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>