

Presse-Information  
19. Juni 2019**BMW München auch 2019 Partner von „Oper für alle“.  
Erstmals dirigiert Generalmusikdirektor Kirill Petrenko  
sowohl die Live-Übertragung von „Salome“ am 06. Juli  
als auch das Open-Air-Konzert am 20. Juli. 2019.**

**München.** Auch in diesem Jahr führt BMW die erfolgreiche Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper fort und lädt zur Live-Übertragung und zum Freiluftkonzert im Rahmen der Reihe „Oper für alle“ ein, die mittlerweile auch in Berlin, London und Moskau tausende Musikfans begeistert. Eingebettet in die Münchner Opernfestspiele wird am 06. Juli die Oper „Salome“ von Richard Strauss live auf dem Max-Joseph-Platz übertragen. Zwei Wochen später findet am 20. Juli das Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester auf dem Marstallplatz statt. Dank BMW München sind beide Veranstaltungen bereits zum 23. Mal kostenfrei.

Mit der Festspielpremiere „Salome“ werden die Opernfestspiele der Bayerischen Staatsoper am 27. Juni 2019 eröffnet, unterstützt von BMW als langjährigem Partner. Kirill Petrenko übernimmt die musikalische Leitung des Musikdramas, das auf der gleichnamigen Dichtung von Oscar Wilde basiert. Inszeniert wird die Oper von Krzysztof Warlikowski, die Titelrolle singt Marlis Petersen. Wolfgang Ablinger-Sperrhacke wirkt als Herodes, Herodias wird von Michaela Schuster dargestellt. Außerdem übernimmt Wolfgang Koch die Rolle des Jochanaan und Pavol Breslik den Part des Narraboth.

Eine weitere Vorstellung von „Salome“ wird außerdem am 06. Juli 2019 ab 20.00 Uhr als audiovisuelle Live-Übertragung auf dem Max-Joseph-Platz gezeigt. So bekommt jeder Operninteressierte die Möglichkeit die neue Produktion bereits kurz nach der Premiere kostenfrei unter freiem Himmel zu erleben. In diesem Jahr führt die Moderatorin Nina Eichinger die Gäste durch den Abend. Für alle, die nicht vor Ort am Max-Joseph-Platz dabei sein können, wird das Stück als Livestream auf [staatsoper.tv](https://staatsoper.tv) übertragen.

Zwei Wochen später, am 20. Juli 2019 um 20.30 Uhr, präsentiert das Bayerische Staatsorchester, erneut unter der Leitung von Generalmusikdirektor Kirill Petrenko, beim Freiluftkonzert auf dem Marstallplatz Ausschnitte aus Broadway-Musicals. Der Abend beginnt mit ATTACCA, dem Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters, unter der Leitung von Allan Bergius und mit der Ouvertüre zu George Gershwins „Funny Face“. Anschließend interpretiert Kirill Petrenko gemeinsam mit den Solisten Golda Schultz und Thomas Hampson Broadway-Klassiker von unter anderem Gershwin oder Leonard Bernstein. Das Konzert wird ebenfalls als Livestream auf [staatsoper.tv](https://staatsoper.tv) übertragen.

„Seit über 20 Jahren ist ‚Oper für alle‘ eines der traditionsreichsten Formate im BMW Kulturengagement und eine Herzensangelegenheit“, betont Bernd Döpke, Leiter der BMW Niederlassung München. „Wenn tausende Münchner Bürger unter freiem Himmel zusammen kommen, um erstklassige Musik zu genießen, entsteht eine einzigartige Atmosphäre.“

Bereits seit 1997 trägt BMW in Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper durch „Oper für alle“ klassische Musik aus dem Opernsaal hinaus ins Freie. Das Publikum kommt in den Genuss kostenfreier Darbietungen hochklassiger Musik. „Oper für alle“ hat sich dabei als nachhaltiges Format im jährlichen Kulturprogramm der Landeshauptstadt

Presse-Information  
Datum 19. Juni 2019  
Titel BMW München auch 2019 Partner von „Oper für alle“.  
Seite 2

München etabliert. Die Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper gilt als fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und versteht sich als Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group auch in Berlin mit der Staatsoper Unter den Linden, in London mit dem London Symphony Orchestra und seit 2018 in Moskau mit dem Bolshoi Orchestra veranstaltet.

### **Die Termine im Überblick:**

#### **Donnerstag, 27. Juni 2019, 19.00 Uhr, Nationaltheater Festspielpremiere**

Richard Strauss: „Salome“  
Musikdrama in einem Aufzug nach Oscar Wildes gleichnamiger Dichtung (1905)

Musikalische Leitung: Kirill Petrenko  
Produktion: Krzysztof Warlikowski

Herodes: Wolfgang Ablinger-Sperrhacke  
Herodias: Michaela Schuster  
Salome: Marlis Petersen  
Jochanaan: Wolfgang Koch  
Narraboth: Pavol Breslik

Bayerisches Staatsorchester

#### **Samstag, 06. Juli 2019, 20.00 Uhr, Max-Joseph-Platz Live-Übertragung aus dem Nationaltheater**

Richard Strauss: „Salome“  
Musikdrama in einem Aufzug nach Oscar Wildes gleichnamiger Dichtung (1905)

Musikalische Leitung: Kirill Petrenko  
Produktion: Krzysztof Warlikowski

Herodes: Wolfgang Ablinger-Sperrhacke  
Herodias: Michaela Schuster  
Salome: Marlis Petersen  
Jochanaan: Wolfgang Koch  
Narraboth: Pavol Breslik

Bayerisches Staatsorchester

Moderation: Nina Eichinger

Presse-Information  
Datum 19. Juni 2019  
Titel BMW München auch 2019 Partner von „Oper für alle“.  
Seite 3

**Samstag, 20. Juli 2019, 20.30 Uhr, Marstallplatz  
Festspielkonzert**

George Gershwin: Ouvertüre aus dem Musical „Funny Face“ (Arr. Don Rose)

Musikalische Leitung: Allan Bergius

ATTACCA – Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters

Werke von George Gershwin und Auszüge aus Broadway-Musicals

Musikalische Leitung: Kirill Petrenko  
Sopran: Golda Schultz  
Bariton: Thomas Hampson

Bayerisches Staatsorchester

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-151-601-27806

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

## Presse-Information

Datum 19. Juni 2019

Titel BMW München auch 2019 Partner von „Oper für alle“.

Seite 4

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>