



Presse-Information
23. Juni 2019

Die 19. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 5. – 7. Juli 2019.

Weltgrößtes BMW Motorrad Treffen vor grandioser Alpenkulisse.



München/Garmisch-Partenkirchen. Vom 5. bis 7. Juli 2019 finden bereits zum 19. Mal die BMW Motorrad Days am Fuße der Zugspitze in Garmisch-Partenkirchen statt. Organisatoren und Veranstalter erwarten dazu auch in diesem Jahr rund 40.000 Motorradfahrer und Motorradfans aus aller Welt. Drei Tage lang dreht sich dann am Hausberg wieder alles um BMW Motorrad, seine internationale Fangemeinde und den Spaß am Motorrad fahren.

Neben Produktneuheiten, spektakulären Stunts, Motorsportprominenz, Probefahrtmöglichkeiten und vielem mehr erwartet die Gäste aber vor allem eines: die mittlerweile schon legendäre Partystimmung der BMW Motorrad Days. Dabei ist das Rahmenprogramm breiter denn je gefächert, sodass sich Groß bis Klein wiederfindet und Langeweile gar nicht erst aufkommen kann.

Motorsport, Party und tolle Stimmung am Hausberg.

Die BMW Motorrad Days haben sich die Motorradfans aus aller Welt als festen Pflichttermin im Kalender notiert. Ob aus fernen Ländern wie den USA, Japan oder Australien, ob Sport- oder Tourenfahrer, Enduro-Piloten, Customizing- oder Motorsport-Fans – im vielfältigen Programm rund ums Motorrad findet jeder sein persönliches Highlight, um eine ausgelassene Zeit zu genießen. Sei es tagsüber im Biergarten oder abends bei Live-Musik auf einer der vielen Partys.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. Juni 2019
Thema Die 19. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 5. – 7. Juli 2019.
Seite 2

Motorsport-Fans kommen bei einer wahren deutschen Motorradsport-Ikone auf ihre Kosten: Helmut Dähne – TT-Sieger 1976 auf BMW – gibt nicht nur täglich Autogrammstunden im BMW Motorrad Classic Zelt, sondern gewährt am Samstag von 16:30 bis 17:00 Uhr in einem Vortrag auch tiefere Einblicke in den Motorradrennsport.

Weitere Motorsport-Schmankerl sind die Live-Übertragungen der Superbike-Weltmeisterschaft aus dem britischen Donington, wo die achte von insgesamt 13 WM-Runden ausgefahren wird und BMW Motorrad Motorsport mit dem BMW Motorrad WORLDSBK Team und den Fahrern Markus Reiterberger und Tom Sykes auf die Jagd nach Podestplätzen geht.

Wilde Stunts, spektakuläre FMX Show und Customizing satt.

An die Grenzen der Fahrphysik geht es bei den Stunt-Shows. Etwa bei der BMW Motorcycle Drift Show mit Alex Le Marseillais, beim Freestyle-Artisten Mattie Griffin oder der FMX Show in der Event Arena. Große Tradition der Steilwandfahrer lebt dagegen im Original Motodrom, der ältesten Steilwand der Welt, wieder auf. Hier donnern Donald und sein Team in atemberaubender Weise auf historischen Motorrädern über die Holzplanken. Die Customizing-Fans kommen beim Thema umgebauter Motorräder in der Heritage Area auf ihre Kosten.

Die herrlichen Bergwelten mit dem Motorrad entdecken.

Eine der landschaftlich reizvollsten Regionen Deutschlands mit dem Motorrad entdecken – auch diese Option bieten die BMW Motorrad Days. So kann die Zugspitzregion rund um Garmisch-Partenkirchen im Rahmen von organisierten Halbtagestouren und geführten Panorama-Enduro-Touren mit ortskundigen Guides erkundet werden. Wer das Alpenpanorama dagegen einmal aus der Luft genießen möchte, dem bieten sich die Tandem-Gleitschirmflüge an.

Zudem steht auch in diesem Jahr wieder eine breite Auswahl an aktuellen BMW Motorrädern für Probefahrten bereit. Reservierungen können noch vor der Anreise unter www.bmw-motorrad.com/motorraddays vorgenommen werden.



Presse-Information
Datum 20. Juni 2019
Thema Die 19. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 5. – 7. Juli 2019.
Seite 3

Offroad- und Enduro-Spaß direkt vor der Haustür.

Offroad-Einsteigern wie auch ambitionierten Enduro-Fahrern bietet der Gelände-Parcours am Fuße des Hausbergs ein spannendes Terrain. Hier lässt sich unter Anleitung von professionellen Instruktoern herausfinden, was jenseits asphaltierter Strecken in den BMW GS Modellen steckt.

Messe- und Ausstellungsareal sowie Kinderland für die Kleinen.

Wie vielfältig das Thema BMW Motorrad ist, zeigt sich im weitläufigen Messe- und Ausstellungsbereich. Und neben zahlreichen Produktvorstellungen erwartet die Besucher hier auch noch die eine oder andere Überraschung, wie etwa die BMW Motorrad Concept R 18 oder das BMW R nineT Sondermodell, das am Freitagnachmittag um 17:00 Uhr in der Event Arena präsentiert wird. Zudem sind rund 100 Aussteller vor Ort, um zu beraten sowie neue Ideen und Zubehör rund um BMW Motorräder vorzustellen.

Auch für die kleinen Gäste ist bestens gesorgt: Im Kinderland locken jede Menge erlebnisreiche Spiele und ein eigens eingerichteter Kids Parcours sowie das Kids Trial Schnuppertraining versprechen auch dem Motorradnachwuchs ein spannendes und actionreiches Wochenende.

Fachsimpeln mit den BMW Motorrad Experten und den GS Trophy Marshals.

Einmal ausführlich mit den BMW Motorrad Entwicklern, Ingenieuren und Testfahrern plaudern und hinter die Kulissen der BMW Motorrad Entwicklungsabteilung blicken – diese Möglichkeit bietet sich im großen BMW Motorrad Ausstellungs-Pavillon.

Bei „Meet the Marshals of the Int. GS Trophy“ haben die Fans im BMW Motorrad GS Trophy Zelt die Möglichkeit, hinter die Kulissen der internationalen Offroad-Veranstaltung zu blicken. Für spannende Unterhaltung sorgen im BMW Motorrad Cinema zudem die Motorrad-Weltreisenden und Fotografen Michael Martin, Rolf Lange, Julian Eichhoff und Kristján Gíslason mit ihren Vorträgen.

Musik, Party-Stimmung und mit Glück ein neues BMW Motorrad.

Neben Action, Spaß und Unterhaltung stehen die BMW Motorrad Days aber auch immer für ausgelassenes Party machen nach bayerischer Lebensart. Wie gewohnt ist dafür auch in diesem Jahr mit optimalen Rahmenbedingungen und

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. Juni 2019
Thema Die 19. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 5. – 7. Juli 2019.
Seite 4

freiem Eintritt gesorgt. Höhepunkte sind dabei die Abende im großen Festzelt, wo die Party-Helden "Gerry & Gary" und die "Münchner Zwietracht" mit dem Radio Gong DJ-Team für super Stimmung sorgen. Lagerfeuerromantik verspricht zudem Gitarrist "Jimmy Roggers" und im Heritage Zelt sorgen „Bad Touch“, „The Booze Bombs“ und „Jimmy Cornett“ für kultige Rhythmen.

Wer direkt vor Ort nächtigen möchte, dem bietet sich auf dem Zeltplatz auf der nahegelegenen Wiese die Möglichkeit, ein Plätzchen anzumieten. Und zu guter Letzt haben die Besucher auch noch die Chance, im Rahmen des Event-Pin-Verkaufs nagelneue BMW Motorräder zu gewinnen: am Freitagabend ein BMW R nineT Sondermodell und am Samstagabend eine BMW F 850 GS.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 20. Juni 2019
Thema Die 19. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 5. – 7. Juli 2019.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>