

Pressemeldung  
24.06.2019

## **So klingen Fahrzeuge der Zukunft: Hans Zimmer und BMW Group arbeiten gemeinsam am Sound Design für Elektromobilität.**

Pionierarbeit für das elektrische Fahrerlebnis.  
Sound für den BMW Vision M NEXT gemeinsam entwickelt.

**München.** Hans Zimmer ist weltweit bekannt für seine Filmmusik. Er hat unzählige Soundtracks für Hollywood komponiert und eine Vielzahl von Auszeichnungen gewonnen. Jetzt hat Hans Zimmer zusammen mit Renzo Vitale, Akustikingenieur und Sound Designer bei der BMW Group, den E-Sound für den BMW Vision M NEXT komponiert. Der Vision M NEXT feiert am 25.06.2019 auf der #NEXTGen Weltpremiere. Hans Zimmer: „Ich war schon immer ein BMW Fan. Als Kind konnte ich am Klang unseres BMW erkennen, wenn meine Mutter nach Hause kam. Ich freue mich sehr über die Möglichkeit, den Sound künftiger elektrischer BMW und damit auch Emotionen für die elektrische Fahrfreude der Zukunft gestalten zu dürfen.“

Renzo Vitale komponierte den E-Sound und Klangzeichen für den BMW Vision M NEXT gemeinsam mit Hans Zimmer in dessen Studios in London und Los Angeles. Vitale: „Wir wollen Sounds gestalten, die die Schönheit und Komplexität unserer Fahrzeuge feiern und Menschen bewegen. Ich sehe die Aufgabe, das zukünftige akustische Umfeld unserer Kunden gestalten zu dürfen, als Privileg und große Verantwortung. Diese Herausforderung mit Hans Zimmer anzugehen, ist für mich – sowohl als Akustiker als auch als Musiker – eine besondere Ehre.“

### **Kickoff für „BMW IconicSounds Electric“**

Als großer Vorteil der Elektromobilität wird vielfach die Stille des elektrischen Antriebs angeführt. Mit zunehmendem Angebot elektrifizierter Modelle entsteht an dieser Stelle auf dem Fahrersitz aber auch eine Lücke in der Emotionalität des Fahrerlebnisses. Unter dem Markennamen „BMW IconicSounds Electric“ wird für elektrifizierte Fahrzeuge von BMW ein zukunftsweisendes Sound-Angebot entstehen. „Wir wollen künftig mit BMW IconicSounds Electric auch für unsere Elektrofahrzeuge ein begeisterndes Angebot für Kunden schaffen, die viel Wert auf einen emotionalen Klang legen und Freude am Fahren

Presse-Information

Datum 24.06.2019

Thema So klingen die Fahrzeuge der Zukunft: Hans Zimmer und BMW Group arbeiten gemeinsam am Sound Design für Elektromobilität.

Seite 2

mit allen Sinnen erleben wollen“, sagte Jens Thiemer, Leiter Marke BMW. Der Sound des BMW Vision M NEXT gibt einen Ausblick auf BMW IconicSounds Electric.

### **Sound von Kunst inspiriert**

Beim BMW Vision M NEXT steht der Fahrer im Mittelpunkt – und das gilt auch für den Sound des Fahrzeugs. Beim elektrischen Fahren erlebt der an verbrennungsmotorische Geräusche gewöhnte Fahrer den Paradigmenwechsel der Antriebstechnologie. Für manche Menschen mag dies zu einer Entfremdung zwischen Fahrer und Fahrzeug führen. Der Sound des Vision M NEXT zielt darauf ab, Harmonie zwischen dem Fahrer und dem elektrisch betriebenen Fahrzeug herzustellen. Vitale: „Entwicklung und Komposition des Sounds für den Vision M NEXT wurden maßgeblich von Lichtinstallationen von James Turrell und Ólafur Elíasson inspiriert. Turrells Werke sind bekannt für die Illusion eines unendlichen Raumes, die für den Betrachter ein magisches Erlebnis erzeugt. Unsere Idee beim Vision M NEXT war es, ein solches Erlebnis mit dem Sound zu erschaffen.“

Hans Zimmer: „Wenn der Fahrer mit dem Pedal interagiert, ist es nicht nur ein mechanischer Berührungspunkt, sondern ein performatives Element. Der Beschleunigungsvorgang wird für den Fahrer zu einem Erlebnis, in dem er sich durch eine Reihe von sich allmählich wandelnden Klangtexturen bewegt.“

### **BMW Group beschäftigt sich seit rund zehn Jahren mit Sound für Elektromobilität**

Schon 2009 mit Einführung der MINI E Testflotte haben sich Akustikingenieure der BMW Group mit künstlich erzeugtem Sound auseinandergesetzt, der zur besseren Wahrnehmbarkeit von Fahrzeugen beitragen sollte, deren Antrieb kaum hörbar ist. Kunden konnten daher bereits seit dem Launch des BMW i3 optional den akustischen Fußgängerschutz bestellen.

Der Sound des akustischen Fußgängerschutzes wurde seitdem gemäß neuer gesetzlicher Vorgaben weiterentwickelt und wird nun sukzessive serienmäßig auf alle Plug-In-Hybride und rein elektrische Fahrzeuge von BMW ausgerollt (Anforderungen an den akustischen Fußgängerschutz sowie Einsatzzeitpunkte variieren weltweit). Ziel in der

Presse-Information  
Datum 24.06.2019  
Thema So klingen die Fahrzeuge der Zukunft: Hans Zimmer und BMW Group arbeiten gemeinsam am Sound Design für Elektromobilität.  
Seite 3

Entwicklung war es, die wichtige Warnfunktion zu erfüllen, ohne Passanten zu stören. Gleichzeitig soll der Kunde im Fahrzeug weiterhin hohen Akustik-Komfort genießen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Martin Tholund, BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49-89-382-77126, E-Mail: [martin.tholund@bmwgroup.com](mailto:martin.tholund@bmwgroup.com)

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Tel.: +49 89 382 30641, E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Benjamin Titz, Leiter BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation  
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88, E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>