



Presse-Information
Kundensport
24. Juni 2019

BMW stellt Weichen für eine erfolgreiche Zukunft im Kundensport – Neues Einsteiger-Modell auf BMW M2 Basis für den Breiten- und Clubsport.

- **Neues Einsteiger-Modell auf Basis des BMW M2* für begeisterte Breitensport-Piloten und erfahrene Rennfahrer gleichermaßen.**
- **BMW plant dafür weltweit Kompetenzzentren für Vertrieb und Service für maximale Kundennähe.**
- **Erster Testeinsatz beim fünften VLN-Lauf 2019 Anfang August.**

München. Private Fahrer und Teams, die weltweit am Steuer von BMW Rennwagen um Siege und Titel kämpfen, können sich auf das kommende Jahr freuen. BMW bietet den rennbegeisterten Kunden im Breiten- und Clubsport weltweit Nähe, Service und technische Unterstützung. Außerdem wird die Modellpalette sukzessive erneuert. Den Anfang macht dabei 2020 ein neues Einstiegs-Fahrzeug auf Basis des BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 10,0–9,8); CO₂-Emission in g/km kombiniert: 227–224), das für den Clubsport und den internationalen Renneinsatz gleichermaßen geeignet ist.

Der Nachfolger des BMW M240i Racing wird derzeit entwickelt und erprobt. Der Fokus liegt auf einfachem Handling – bei höchster technischer Qualität und maximaler Sicherheit. Die ersten Fahrzeuge sollen zu Beginn des zweiten Quartals 2020 ausgeliefert werden. Der erste Testeinsatz ist beim fünften Lauf der VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring (GER) am 3. August 2019 geplant.

Der BMW M2 Competition setzt neue Maßstäbe im Segment der kompakten Hochleistungssportler. Angetrieben wird er von einem Reihen-Sechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbotechnologie basierend auf dem Aggregat des BMW M3/M4 – mit drei Litern Hubraum, 410 PS und einem maximalen Drehmoment von 550 Newtonmetern. Das Fahrzeug nun auch auf die Rennstrecke zu bringen, ist bei diesen Spezifikationen ein beinahe logischer Schritt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Das Kundensport-Servicekonzept wird in diesem Zusammenhang noch einmal erweitert. Es werden Kompetenzzentren in den USA und in Asien auf- und ausgebaut. Dafür werden erfahrene Partner beauftragt, die den Teams auf lokaler Ebene mit hoher Motorsport-Kompetenz zur Seite stehen.

Vertriebs- und serviceseitig wird es weltweit Schwerpunkt-Händler geben, die dank spezieller Schulung die optimale Betreuung in BMW Qualität gewährleisten. Dieser neu geschaffene Bereich bietet BMW Fahrerinnen und Fahrern, die etwa bei Trainings der BMW Driving Experience Spaß am Rennsport gefunden haben, die ideale Einstiegsmöglichkeit in diese Disziplin.

„Mit unserem neuen Angebot bringen wir den Motorsport künftig noch näher zu unseren Kunden“, sagt Markus Flasch, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Mit dem neuen Einsteiger-Modell auf Basis unseres BMW M2 Competition liefern wir ein starkes Bekenntnis zum Kundensport insgesamt – und beginnen zugleich mit dem Aufbau des BMW M Clubsport-Segments. Dabei werden vor allem künftige Sondermodelle von BMW M eine besondere Relevanz haben. Mit der Präsenz im Clubsport schließen wir außerdem die Lücke zwischen unseren Motorsport-Trainings in der BMW Driving Experience und den Breitensport-Rennserien. Über unsere weltweit geplanten Motorsport-Schwerpunkt-Händler und die zusätzlichen Kompetenzzentren wollen wir maximalen Service und auch abseits Europas eine professionellere Ersatzteileversorgung sowie eine effiziente Betreuung auf lokaler Ebene bieten – unabhängig davon, ob es sich beim jeweiligen Kunden um einen Breitensport-Piloten oder einen Pro handelt.“

BMW Group Motorsport Direktor Jens Marquardt meint: „Es ist großartig, dass wir mit dem neuen Clubsport-Segment sowie dem zugehörigen Aufbau weltweiter Service- und Vertriebsstrukturen das Kundensport-Programm von BMW noch einmal auf ein höheres Level bringen können. So facettenreich wie ab kommender Saison war der Kundensport bei BMW wohl noch nie. Wir bieten mit dem neuen Einsteiger-Modell, das auf den BMW M240i Racing folgt, zum einen unseren Kunden im Breitensport Kontinuität. Zum anderen sprechen wir mit der Clubsport-Variante neue Zielgruppen an.“

*BMW M2 Competition: Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 10,0–9,8 (9,2–9,0); CO₂-Emission in g/km (kombiniert): 227–224 (209–206)



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Pressekontakt.

Ingo Lehbrink
Pressesprecher BMW Group Motorsport
Tel.: +49 (0)176 – 203 40224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Bernhard Santer
Pressesprecher BMW M Automobile
Tel.: +49 176 601 24360

Andrea Schwab
Pressesprecherin BMW M Automobile
Tel.: +49 151 601 60988

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com
Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport
Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport
YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport
Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

