

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
05. Juli 2019

Die BMW Bike Generation IV. Die neue BMW Bike Generation überzeugt erneut mit innovativen Technologien und elegantem Design.

München. Von sportlicher Performance bis hin zu zukunftsweisender E-Mobilität - das typische BMW Fahrgefühl kann seit über 70 Jahren auch mit reiner Pedalkraft erlebt werden. Die neu entworfene Bike Generation von BMW spricht eine gemeinsame Designsprache, spezialisiert sich dabei aber auf verschiedene Fokusthemen. Gemein ist allen Modellen dabei das markante BMW Logo, das sich jeweils im vorderen Rahmendreieck einfügt.

Vom anhaltenden Fixie-Trend inspiriert zeigt sich das **BMW Cruise Bike** mit schlankem Rahmendesign, konzipiert von Designworks, dem Design Innovationsstudio der BMW Group. Im Gegensatz zum klassischen Fixie Bike lässt das BMW Bike jedoch keinen Komfort vermissen und sorgt mit einer Shimano Nexus 7-Gang Nabenschaltung für dynamischen Vortrieb ohne Wartungsprobleme.

Noch sportlicher präsentiert sich das **BMW M Bike**, inspiriert von den BMW M Modellen, mit mattschwarzer Lackierung und Streifendesigns in den M Motorsport Farben. Die Shimano SLX/XT Schaltung verfügt über elf Gänge, Gabel, Spacer und Sattelstütze sind aus Carbon gefertigt – effizienter Leichtbau ganz wie im Motorsport.

Am Puls der Zeit bewegen sich auch die BMW Hybrid E-Bikes. So verfügt das **BMW Active Hybrid E-Bike** dank des Brose Drive S Alu Antriebs und eines 600Wh Lithium-Ionen-Akkus über eine große Reichweite. Das **BMW Urban Active Bike** ist mit seinem schlanken Rahmendesign und dem kaum sichtbaren Akku perfekt für den täglichen Arbeitsweg. BMW bietet so für jeden Zweck – sei es ein leistungsorientiertes oder eher komfortables Fahrvergnügen – das passende E-Bike.

Höchst flexibel ist das **BMW Folding Bike**, welches durch einen smarten Faltmechanismus auf kleinstem Raum verstaut werden kann. Darüber hinaus bietet BMW in Kooperation mit Micro-Mobility Systems eine Auswahl an praktischen Mobilitätslösungen für den Alltag und das Pendeln an. Der **BMW City Scooter** ist schon von Natur aus besonders platzsparend und der neue ab September verfügbare **BMW E-Scooter** bringt dank integriertem Akku noch mehr Fahrt auf.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Juli 2019

Thema **Die BMW Bike Generation IV.**

Innovative Technologien und elegantes Design schreiben die bisherige Erfolgsgeschichte der BMW Bikes fort.

Seite 2

Mit dem **BMW Kids Bike** und dem **BMW Junior Cruise Bike** finden sich zwei stabile, eigens für Kinder entwickelte, Modelle in der Kollektion. Das **BMW Kids Bike** überzeugt dabei mit seiner Vielseitigkeit, denn es fungiert sowohl als echtes Fahrrad als auch als Laufrad zur Übung der Körperbalance.

Die BMW Bikes sind über www.shop.bmw.de und ausgewählte BMW Händler erhältlich. Der BMW E-Scooter wird dort ab September 2019 erhältlich sein.

Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers:

BMW Bikes

BMW Cruise Bike – 1.100,00 EUR
BMW M Bike – 1.500,00 EUR
BMW Active Hybrid E-Bike – 3.500,00 EUR
BMW Urban Hybrid E-Bike – 2.500,00 EUR
BMW Folding Bike – 750,00 EUR
BMW City Scooter – 200,00 EUR
BMW E-Scooter – 799,00 EUR
BMW Kids Bike – 295,00 EUR
BMW Junior Cruiser Bike – 475,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
Marken- und Lifestylekommunikation BMW
Tel: +49-89-382-30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Juli 2019

Thema **Die BMW Bike Generation IV.**

Innovative Technologien und elegantes Design schreiben die bisherige Erfolgsgeschichte der BMW Bikes fort.

Seite 3

Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>