

Presse-Information
5. Juli 2019

Luxuriöser Auftritt mit Nutzfahrzeugqualitäten: Der BMW X7 Pick-up als Einzelstück.

Auszubildende des BMW Werks München zeigen ihre Vision von grenzenlosem Abenteuer in Form eines aufwändigen Fahrzeugumbaus.



München/Garmisch-Partenkirchen. Auf den diesjährigen BMW Motorrad Days erwartet die Besucher neben vielen Zweirad-Highlights ein echtes Unikat auf vier Rädern: der BMW X7 Pick-up. Ein Einzelstück, gebaut von den Auszubildenden der BMW Group Berufsausbildung in Kooperation mit dem Konzeptfahrzeugbau und der Modelltechnik des BMW Werks München. Das Fahrzeug basiert auf dem BMW X7, dem luxuriösesten und neusten Mitglied der BMW X-Familie. Das Unikat kombiniert die Antriebstechnik des 250 kW/340 PS starken BMW X7 xDrive40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,0 – 8,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 205 – 198 g/km) mit dem innovativen Fahrzeugkonzept eines fünfsitzigen Luxus Pick-ups.

Eine handgefertigte Ladefläche in edler Schiffsholzoptik, höhenverstellbare 2-Achs-Luftfederung sowie zahlreiche hochwertige Ausstattungsdetails machen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 5. Juli 2019
Thema Der BMW X7 Pick-up, ein Unikat auf den BMW Motorrad Days 2019.
Seite 2

diesen BMW X7 Pick-up zu einem idealen Begleiter für die unterschiedlichen Verwendungen des Alltags und mehr. Eine BMW F 850 GS – ein leistungsstarkes Motorrad des Adventure Segments – auf der Ladefläche komplettiert den Umbau. Gemeinsam machen sie auch die entlegensten Winkel der Welt erreichbar.

„Ich freue mich über die Synergien zwischen der BMW Group Berufsausbildung, dem Konzeptfahrzeugbau und der Modelltechnik, die es unseren jungen Talenten ermöglichen, ihr Können mit einem derart außergewöhnlichen Projekt unter Beweis zu stellen“ erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW AG.

Hochwertige Materialien und moderne Fertigungsmethoden treffen auf Handwerk.

Hinter der Fahrgastzelle mit luxuriösem Ambiente für fünf Personen verfügt der BMW X7 Pick-up über eine großzügige Ladefläche. Die Länge der Ladefläche variiert zwischen 140 cm (geschlossen) und 200 cm (offen). Durch den cleveren Einsatz von CFK an Dachteilen, Fondtüren und Heckklappe konnte das Gewicht im Vergleich zum Serienfahrzeug um 200 kg weiter reduziert werden und das trotz 10 cm längerer Karosserie. Im Zusammenspiel von der hochwertigen und handgearbeiteten Teakholzauskleidung des Ladeflächenausbaus und den Brüstungselementen, Handgriffen sowie Zierleisten aus SLS-3D-Druckteilen wird deutlich, welche Innovationskraft, Kompetenz und handwerkliche Präzision die Auszubildenden bereits an den Tag legen.

Die Kombination aus honigfarbenem Teakholz mit dem BMW Individuallack Tansanitblau Metallic – ein marineblauer Sonderlack, der bei Sonneneinstrahlung eine besondere Tiefe entwickelt – ist dem Yachtsport entlehnt und wirkt hochwertig.

Vom Konzept bis zum Fahrzeug in Showcar-Qualität in nur zehn Monaten.

In nur zehn Monaten schafften es die zwölf Auszubildenden aus den Berufsgruppen Karosserie- und Fahrzeugmechaniker (m/w/x),



Presse-Information
Datum 5. Juli 2019
Thema Der BMW X7 Pick-up, ein Unikat auf den BMW Motorrad Days 2019.
Seite 3

KFZ-Mechatroniker (m/w/x) und Technischer Modellbauer (m/w/x) vom Konzept zu einem voll funktionalen Automobil in Showcar-Qualität mit Straßenzulassung. Dem Nachhaltigkeitsgedanken der Marke BMW folgend bildete ein Erprobungsrückläufer die kosteneffiziente Basis für das Konzept, den die Auszubildenden somit vor der Verschrottung bewahrten. Bei der Konzeption und Umsetzung hatten die Auszubildenden zwar freie Hand, mussten jedoch auf weitere Fachbereichsunterstützung – wie sonst im Konzeptfahrzeugbau üblich – verzichten. Das stimmige Endergebnis gibt den Auszubildenden daher umso mehr Grund, stolz auf ihr Praxisprojekt zu sein. Ihr Traum: nach der Premiere des BMW X7 Pick-ups eine Runde damit drehen zu dürfen oder sogar einen Ausflug in die Berge zu unternehmen.

Der BMW X7 Pick-up und die BMW F 850 GS – als Duo unschlagbar.

Auf der Ladefläche des Umbaus steht eine BMW F 850 GS, optimal passend zu den BMW Motorrad Days. Die BMW F 850 GS mit ihrer Kombination aus Touren- und Langstreckentauglichkeit, sportiver Dynamik und souveränen Offroad-Fähigkeiten ergänzt die Eigenschaften den BMW X7 Pick-up perfekt. Gerade auch im Gelände spielt die BMW F 850 GS ihre Stärken aus: Wo ein Automobil nicht mehr vorankommt, beginnt der Spaß mit einer Reiseenduro. Doch auch im Alltag sind der BMW X7 Pick-up und die BMW F 850 GS treue Wegbegleiter: dank ihrer hervorragenden Fahreigenschaften auf befestigten wie unbefestigten Straßen ist auch hier der Weg das Ziel.

Der BMW X7 Pick-up ist ein Unikat der BMW Group Berufsausbildung am Standort München, eine Serienumsetzung ist nicht geplant. Sonderprojekte wie dieses dienen in der Ausbildung der praktischen Vermittlung und Anwendung benötigter Fertigkeiten. Klare Ausbildungsinhalte mit fachlichem Bezug zu den jeweiligen Berufen sind in solchen Projekten hinterlegt. Weltweit werden derzeit fast 5.000 Auszubildende in neun Ländern bei der BMW Group ausgebildet.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 5. Juli 2019

Thema Der BMW X7 Pick-up, ein Unikat auf den BMW Motorrad Days 2019.

Seite 4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/1715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/unentgeltlich> erhältlich ist.

CO₂-EMISSIONEN & VERBRAUCH.

BMW X7 xDrive40i: Verbrauch kombiniert: 9,0 – 8,7 l/100 km,
CO₂-Emissionen kombiniert: 205 – 198 g/km, Abgasnorm: EU6d-TEMP.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Martina Hatzel, Unternehmenskommunikation, Personal
Telefon: +49 89 382-11966, Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Christophe König, Produktkommunikation BMW X Modelle, Original BMW Zubehör, xDrive
Telefon: +49 89 382-56097, Christophe.Koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 5. Juli 2019
Thema Der BMW X7 Pick-up, ein Unikat auf den BMW Motorrad Days 2019.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>