



Presse-Information
08. Juli 2019

#THE1challenge: Der neue BMW 1er sorgt für Bewegung auf TikTok. BMW startet Launch-Kampagne auf TikTok – Reichweitenstarke Influencer rufen zur Challenge auf.

München. Der neue BMW 1er sorgt für Bewegung – nicht nur auf der Straße, sondern auch online. BMW erweitert die gerade laufende Kampagne für das neue Modell im Premium-Kompaktsegment jetzt um eine Challenge auf dem Internet-Portal TikTok. Unter dem Hashtag #THE1challenge werden die Nutzer der weltweit populären Social-Video-App aufgerufen, zu pulsierender Musik des Künstlers Big Gigantic und anhand einer vorgegebenen Choreographie ihr Bewegungstalent in selbstgedrehten Kurzfilmen unter Beweis zu stellen. Die Vorlagen für die #THE1challenge liefern reichweitenstarke Influencer, die sich vom neuen BMW 1er zu eigens kreierten Dance Moves im typischen Stil von TikTok inspirieren ließen.

Das Startsignal für die TikTok Challenge im Zeichen des neuen BMW 1er kommt von den Influencern Sky & Tami, FalcoPunch und PatroX. Mit mehreren Millionen Followern gehören sie zu den bekanntesten Akteuren auf TikTok. Ihre Beiträge verbreiten sie darüber hinaus auch auf ihren ebenfalls überaus populären Kanälen bei Instagram und Youtube. Ihre Performances im Rahmen der #THE1challenge sind unter folgenden Adressen zu finden:

TikTok:
@skyandtami
@falcopunch
@patroxofficial

Instagram:
skyandtami
falcopunch
patrox

„Mit TikTok erschließen wir einen weiteren hoch dynamischen und international stark wachsenden Social Media Kanal für die Marke BMW, in dem wir eine junge, digital affine Zielgruppe begeistern wollen“, erklärt Jörg Poggenpohl, Global Head of Digital Marketing bei BMW. „Der Schlüssel zum Erfolg ist es, die Kanal- und Community-spezifischen Anforderungen wie zum Beispiel Challenges, Choreographien und Musik zu berücksichtigen. Diese kombinieren wir für den Launch des neuen BMW 1er zusätzlich mit der Zusammenarbeit von namhaften Influencern wie Sky & Tami, FalcoPunch und PatroX unter dem Hashtag #THE1challenge.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 08. Juli 2019
Thema #THE1challenge: Der neue BMW 1er sorgt für Bewegung auf TikTok.
Seite 2

Die Social-Video-Plattform TikTok hat in der jüngsten Vergangenheit vor allem unter Jugendlichen in aller Welt rasant an Popularität gewonnen. Aktuell verzeichnet TikTok weltweit mehr als 500 Millionen monatliche Nutzer. Die zum Erstellen, Hochladen und Ansehen von Kurzvideos benötigte Anwendung gilt aktuell als am häufigsten heruntergeladene Smartphone-App. Ihre Nutzer können aus einer Vielzahl von Sprach- und Musikaufnahmen auswählen und diese dann mit Aufnahmen ihrer Smartphone-Kamera im typischen Hochformat kombinieren. Auf diese Weise entstehen beispielsweise Lippensynchronisationen und Tanz-Performances, die mit anderen Nutzern geteilt und zu Wettbewerbszwecken miteinander verglichen werden.

Mit dem innovativen Tanz-Wettstreit der #THE1challenge lenkt BMW die Aufmerksamkeit junger Zielgruppen auf das jüngste Modell im Premium-Kompaktsegment, das seinerseits die markentypische Freude am Fahren auf neuartige Weise interpretiert. Moderne Frontantriebstechnologie und eine innovative, besonders schnell und präzise reagierende Fahrstabilitätsregelung verhelfen dem neuen BMW 1er zu herausragender Agilität in seinem Segment. Sein sportliches Temperament wird mit einem gegenüber dem Vorgängermodell deutlich erweiterten Innenraumangebot, fortschrittlichen Fahrerassistenzsystemen und aktuellster Connectivity-Technologie kombiniert. Die weltweite Markteinführung des neuen BMW 1er beginnt am 28. September 2019.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 08. Juli 2019
Thema #THE1challenge: Der neue BMW 1er sorgt für Bewegung auf TikTok.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>