BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
10. Juli 2019

Sperrfrist: 09:00 Uhr MESZ

BMW Group steigert Absatz gegen den Trend und gewinnt Marktanteil im ersten Halbjahr

Bestmarke per Juni: mehr als 1,25 Mio. Fahrzeuge, +0,8%
Marke BMW: bester Juni aller Zeiten: Plus 1,4%, 203.523 Einheiten
Absatzplus Marke BMW: +1,6% per Juni, 1.075.959 Auslieferungen
BMW i3 Absatz steigt im ersten Halbjahr um 21,2%
Großes Kundeninteresse am neuen MINI ELECTRIC
Nota: „Unsere Modelloffensive zeigt ihre Wirksamkeit“

München. Die BMW Group hat im Juni ihren positiven Absatztrend fortgesetzt: Die weltweiten Auslieferungen stiegen im Vergleich zum Vorjahresmonat um 0,7%, insgesamt wurden 240.674 Premium BMW, MINI und Rolls-Royce Fahrzeuge verkauft. Mit einem Absatz von 1.252.837 (+0,8%) Einheiten per Juni hat die BMW Group zum ersten Mal mehr als 1,25 Mio. Fahrzeuge in einem ersten Halbjahr ausgeliefert. Dieses Absatzwachstum wurde trotz der anhaltenden Volatilität in vielen Märkten rund um die Welt erzielt.

„Unsere Modelloffensive zeigt Ihre Wirksamkeit, die neuen Fahrzeuge kommen bei unseren Kunden sehr gut an. Im ersten Halbjahr konnten wir entgegen dem Markttrend unseren Absatz steigern und weitere Marktanteile hinzugewinnen“, sagte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Es ist uns gelungen, erstmals in einem ersten Halbjahr mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge auszuliefern. Sehr beliebt sind weiterhin auch die Fahrzeuge unserer X Familie. Hier ist der Absatz im Vergleich zur ersten Hälfte des letzten Jahres um 23,1% gestiegen. Wie wir bei unserem #NEXTGen Event im Juni mit sechs innovativen Weltpremieren gesehen haben, kommt in naher Zukunft noch einiges mehr.“

Der Gesamtabsatz von **BMW** Fahrzeugen legte im Juni um 1,4% auf insgesamt 203.523 weltweite Kundenauslieferungen zu. Damit lag der Absatz für die Marke in der ersten Jahreshälfte bei 1.075.959 Einheiten / +1,6%. Beide Zahlen stellen eine Bestmarke für die Marke BMW dar. Die neuen oder überarbeiteten X Modelle waren dabei weiterhin die größten Wachstumstreiber, mit einem weltweiten Absatzplus im Juni von 19,1% beim BMW X2 und 66,6% beim BMW X3. Die Auslieferungen des BMW X4 stiegen um

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 72200

Internet:
www.bmwgroup.com

70,8%. Weniger als drei Monate nach Markteinführung wurden bereits 13.555 luxuriöse BMW X7 Fahrzeuge an Kunden auf der ganzen Welt ausgeliefert. In der ersten Jahreshälfte wurden damit insgesamt 467.134 BMW X Fahrzeuge an Kunden weltweit ausgeliefert, was einem Anteil von 43,4% am Gesamtabsatz der Marke entspricht. Im Vorjahreszeitraum lag dieser Anteil bei lediglich 35,8%.

Der Juni war ein erfolgreicher Monat für die **elektrifizierten Fahrzeuge der BMW Group**: Das Unternehmen hat angekündigt, 25 elektrifizierte Fahrzeuge bis 2023 im Angebot zu haben, zwei Jahre früher als bisher geplant. Beim #NEXTGen Event wurde darüber hinaus mitgeteilt, dass im Vergleich zu 2019 für 2021 mit einem doppelt so hohen Absatz elektrifizierter BMW Group Fahrzeuge gerechnet wird. Der Absatz von BMW i Fahrzeugen stieg in der ersten Jahreshälfte um 22,0%, die Nachfrage nach dem BMW i3 wuchs im selben Zeitraum um 21,2%. Der Absatz der BMW 5er Plug-in-Hybrid Modelle stieg in den ersten sechs Monaten des Jahres um 43,4%, die Auslieferungen des Plug-in-Hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4* um 55,8%.

Auf diesem kontinuierlichen Erfolg baut die gestrige Ankündigung bei der Vorstellung des MINI ELECTRIC* weiter auf: Bereits mehr als 40.000 Kunden haben ihr großes Interesse an dem Fahrzeug bekundet, das ab November im Werk Oxford gebaut werden wird. In einem äußerst wettbewerbsintensiven Marktumfeld und unter Beibehaltung einer profitablen Absatzentwicklung des Unternehmens gingen die Auslieferungen der Marke **MINI** in der ersten Jahreshälfte leicht zurück. Der Absatz lag per Juni bei insgesamt 174.344 (-3,9%) und sank im Juni um 3,5% auf 36.645 Einheiten.

Das starke Absatzwachstum bei **Rolls-Royce** setzte sich fort. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 2.534 Rolls-Royce Fahrzeuge an Kunden weltweit ausgeliefert (+42,3%). Alle Regionen konnten ein Wachstum und eine anhaltende Nachfrage nach allen Modellfamilien verzeichnen. Das hohe Kundeninteresse am Cullinan sorgt für volle Auftragsbücher bereits bis ins erste Quartal 2020. Damit bleibt die Marke auf Kurs für ein starkes Jahr 2019.

Der Absatz von **BMW Motorrad** legt weiterhin stark zu und stieg im bisherigen Jahresverlauf um 7,1% (93.188). Im Juni wurden weltweit 18.230 (+7,4%) Premium BMW Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert.

Absatz in den Regionen/ Märkten

Trotz der derzeit vielfältigen Herausforderungen für die Automobilindustrie erzielte die Marke BMW im Juni wieder in all ihren drei größten Märkten ein Absatzwachstum. Die Marke konnte sich dem Trend in den USA weiter entziehen und erreichte im Juni ein Wachstum von 7,5%, China verzeichnete ein starkes Absatzplus von 21,8%. Trotz eines Rückgangs im Premiummarkt in Deutschland stiegen die Auslieferungen von BMW Fahrzeugen im Juni hier um 0,5%.Trotz des unverändert wettbewerbsintensiven und volatilen globalen Marktumfelds erwartet die BMW Group 2019 eine Absatzsteigerung. Das Unternehmen folgt weiterhin seiner Strategie und setzt auf profitables Wachstum.

BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	im Juni 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Per 06/2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	110.269	-4,3	549.894	-2,1
- **Deutschland***	29.866	-3,2	163.862	+4,1
- **Großbritannien**	29.733	-11,1	120.349	-3,0
Asien	81.894	+9,5	452.245	+6,9
- **China (Festland)**	61.564	+20,9	350.070	+16,8
- **Japan**	8.911	+8,1	36.768	+1,6
Amerika	42.820	+0,2	221.438	-1,8
- **USA**	34.862	+3,9	174.023	-1,1
- **Lateinamerika**	4.254	-12,2	25.581	-1,4

*vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per Juni 2019 auf einen Blick

	im Juni 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Per 06/2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	240.674	+0,7	1.252.837	+0,8
BMW	203.523	+1,4	1.075.959	+1,6
MINI	36.645	-3,5	174.344	-3,9
Rolls-Royce	506	+42,5	2.534	+42,3
BMW Group elektrifiziert*	11.684	-15,4	59.593	-1,8
BMW Motorrad	18.230	+7,4	93.188	+7,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

***: Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

MINI Cooper S E Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,6-13,5 kWh/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 15,0-13,2 kWh/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Emma Begley, Unternehmenskommunikation, emma.begley@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382 72200

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation, mathias.m.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/