

Presse-Information
19. Juli 2019

Zwei für München

Das BMW Group Werk München übergibt den letzten BMW 3er Touring der fünften Generation an die Münchner Tafel e.V.

München. Den letzten produzierten BMW 3er Touring seiner Generation spendet das BMW Group Werk München dem Verein Münchner Tafel. Während der Festlichkeiten zum 25-jährigen Jubiläum des gemeinnützigen Vereins hat Robert Engelhorn, Leiter des BMW Group Werkes München, das Fahrzeug an den Vereinsvorstand der Tafel übergeben.

Wir für München

„Als bayerisches Traditionsunternehmen inmitten der Stadt München, liegt uns die Arbeit der Münchner Tafel sehr am Herzen. Es freut mich besonders, dass sich Mitarbeiter der BMW Group mehrmals in der Woche ehrenamtlich als Fahrer bei der Tafel aktiv engagieren. Mit der Spende unseres letzten BMW 3er Touring dieser Generation, möchten wir als BMW Werk München die Arbeit der Münchner Tafel unterstützen“, so Robert Engelhorn, Leiter BMW Group Werk München.

Seit 25 Jahren versorgt der Verein wöchentlich über 20.000 bedürftige Münchner mit Lebensmitteln und ist dabei alleinig auf Spenden angewiesen. Jährlich werden dafür über 6,5 Millionen Kilogramm einwandfreie Lebensmittel gesammelt. An den 27 Ausgabestellen der Stadt werden diese an Bürgerinnen und Bürger, die an oder unter der Armutsgrenze leben, weitergegeben. Für diese wertvolle Arbeit der Münchner Tafel setzen sich rund 650 ehrenamtliche Mitarbeiter 365 Tage im Jahr ein.

„Mit dem gespendeten Fahrzeug können wir nun flexibel agieren. Es müssen immer wieder Ersatzteile besorgt werden, Transporter in die Werkstatt gebracht oder Ausgabestellen und Sponsoren besucht werden. Zudem sind Messebesuche, Präsentationen in den Bereichen Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit, sowie Besprechungen vor Ort bei Lebensmittelgeschäften ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit. Bisher nutzen wir dafür unsere privaten PKWs,“ erklärt Hannelore Kiethe, Vorsitzende und Mitgründerin der Münchner Tafel.

Produktionsstart der sechsten Generation BMW 3er Touring

Mit dem letzten BMW 3er Touring der vergangenen Generation geht eine sehr erfolgreiche Ära zu Ende. Über 500.000 verkaufte Fahrzeuge bestätigen diesen Erfolg.

Vor 32 Jahren war der 3er Touring Pionier einer neuen Fahrzeuggattung. Mit der am 17. Juni angelaufenen sechsten Modellgeneration setzt er Maßstäbe für sportliche Fahreigenschaften und moderne Vielseitigkeit im Premium- Segment der Mittelklasse. Im

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Juli 2019

Thema Das BMW Group Werk München übergibt den letzten BMW 3er Touring der fünften Generation an die Münchner Tafel e.V.

Seite 2

Kernmarkt Europa startet am 28. September diesen Jahres die offizielle Markteinführung bei den Händlern.

Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter <http://www.bmw-werk-muenchen.de>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Cornelia Brand
Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: +49 (0)89 382-78343,
E-Mail: Cornelia.Brand@bmw.de

Jochen Diernberger
Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: +49 (0)89 382-27935
E-Mail: Jochen.Diernberger@bmw.de

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2018 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.541.534 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.168.496 Einheiten BMW, 368.685 MINI und 4.353 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Juli 2019

Thema Das BMW Group Werk München übergibt den letzten BMW 3er Touring der fünften Generation an die Münchner Tafel e.V.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Verbrauch im EU-Zyklus²) städtisch l/100 km 7,4–6,8 (7,2–6,6) außerstädtisch l/100 km 5,0–4,6 (5,0–4,6) insgesamt l/100 km 5,9–5,4 (5,8–5,3) CO₂ g/km 137–126 (134–124) Emissionseinstufung EU6
Versicherungseinstufung KH/VK/TK 16/23/22 Technische Daten gültig für ACEA Märkte/Zulassungsrelevante Daten teilweise nur für Deutschland (Gewichte) Werte in Klammern gelten für Automatikgetriebe

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupplantmunich>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>