

BMW i Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
22. Juli 2019

Alles im Griff, alles im Blick: Das polygone Lenkrad im BMW iNEXT.

Eigenständige Geometrie optimiert die Erkennbarkeit der Lenkposition beim Wechsel vom hochautomatisierten zum aktiven Fahren sowie den Einstiegskomfort und die Sicht auf das Instrumentenkombi.

München. Der BMW iNEXT steht für den Aufbruch in eine neue Ära der Fahrfreude. Seine Befähigung zum hochautomatisierten Fahren geht mit einer umfassenden Weiterentwicklung des Interieurdesigns einher. Das erste Modell der BMW Group, in dem der Fahrer nicht mehr selbst die Fahraufgabe wahrnehmen muss, aber jederzeit aktiv das Kommando übernehmen kann, verfügt über ein vollständig neu gestaltetes Lenkrad. Mit seiner polygonen (vieleckigen) Geometrie ist es perfekt auf den Wechsel zwischen hochautomatisiertem und aktivem Fahren ausgerichtet. Darüber hinaus optimiert die einzigartige, vom Rennsport inspirierte Kontur den Einstiegs- und Sitzkomfort sowie die Sicht auf das Instrumentenkombi. Das polygone Lenkrad ist ebenso wie das Curved Display Bestandteil der wegweisenden Interieurgestaltung für den BMW iNEXT, der als neues Technologie-Flaggschiff des Premium-Automobilherstellers vom Jahr 2021 an produziert wird.

Mit seiner markanten und modernen Geometrie symbolisiert das Lenkrad des BMW iNEXT den Start in das Zeitalter des hochautomatisierten Fahrens. Der Lenkradkranz ist sowohl im unteren als auch im oberen Bereich abgeflacht. Die abgerundeten Ecken an den Seiten bieten eine komfortable Handauflage. Besonders deutlich kommen die Vorzüge dieser Geometrie beim Übergang vom hochautomatisierten zum aktiven Fahren zur Geltung. Im Vergleich zu einer runden Kontur bietet sie deutlich bessere Möglichkeiten, den jeweiligen Lenkeinschlag anhand der Lenkradposition zu erkennen. In dem Moment, in dem der Fahrer erneut die Kontrolle über das Fahrzeug übernimmt, kann er sowohl optisch als auch haptisch sofort den aktuellen Lenkwinkel wahrnehmen, um die Fahrt im BMW iNEXT sicher und souverän auf dem bereits eingeschlagenen Kurs fortzusetzen.

In die Seitenbereiche des Lenkrads integrierte Lichtleiter informieren den Fahrer mithilfe von farbigen Signalen über die Verfügbarkeit der Funktionen für

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 22. Juli 2019
Thema Alles im Griff, alles im Blick: Das polygone Lenkrad im BMW iNEXT.
Seite 2

hochautomatisiertes Fahren und weisen ihn auf Situationen hin, in denen er selbst die Kontrolle über das Fahrzeug übernehmen muss. Diese Form der Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug ist eine weitere Facette der wegweisenden Interieurgestaltung und gleichzeitig Ausdruck der Intelligenz des BMW iNEXT.

Darüber hinaus bietet die eigenständige Geometrie für das Lenkrad im BMW iNEXT weitere ergonomisch optimierte Besonderheiten. Die Abflachung im unteren Bereich erhöht den Komfort beim Ein- und Aussteigen. Außerdem steigert sie die Bewegungsfreiheit auf Langstrecken, indem sie es dem Fahrer ermöglicht, sowohl das linke als auch – beispielsweise bei der Nutzung der Aktiven Geschwindigkeitsregelung – das rechte Bein anzuwinkeln.

Außerdem ist das polygone Lenkrad perfekt auf die weitere Gestaltung der Anzeige- und Bedienelemente im BMW iNEXT abgestimmt. Seine Formgebung vergrößert das Blickfeld des Fahrers auf die Instrumententafel, in deren Mittelpunkt das neuartige Curved Display steht. So tragen die Position der konsequent auf den Fahrer ausgerichteten Anzeigeneinheit und die Geometrie des Lenkrads gemeinsam zu einer optimierten Ablesbarkeit der Grafikdarstellungen auf dem Display bei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,
Produktkommunikation BMW i, BMW Plug-in-Hybrid-Modelle
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Wieland Bruch,
Produktkommunikation BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 22. Juli 2019

Thema Alles im Griff, alles im Blick: Das polygone Lenkrad im BMW iNEXT.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

