

Presse-Information
22. Juli 2019

#ROADtoIMM19: Im classic Mini zum International Mini Meeting 2019.

Europa-Tour durch zehn Staaten führt von Athen in die britische Heimat des MINI – Treffen der internationalen MINI Community steht im Zeichen des 60-jährigen Bestehens der Marke.

München/Bristol. Die Hafenstadt Bristol im Südwesten Englands wird vom 8. bis zum 11. August zum Hotspot für Fans des classic Mini. Das alljährliche International Mini Meeting (IMM) steht diesmal ganz im Zeichen des 60-jährigen Bestehens der Marke. Auf dem Festivalgelände im Stadtteil Easter Compton werden Gratulanten aus aller Welt erwartet, von denen viele in einem classic Mini oder auch in einem modernen MINI anreisen werden. Zur Einstimmung auf das Event veranstaltet MINI CLASSIC den Roadtrip **#ROADtoIMM19**, der ebenfalls den sowohl grenz- als auch epochenüberschreitenden Charakter des IMM unterstreicht. Von der griechischen Hauptstadt Athen aus machen sich ein classic Mini Cabrio und ein MINI Cooper aus der ersten Modellgeneration nach dem Relaunch der Marke auf den Weg in das Heimatland des seit sechs Jahrzehnten weltweit populären Kleinwagens.

Einmal mehr wird der Roadtrip zum IMM mit liebevoll präparierten Einzelstücken absolviert. Die beiden Fahrzeuge wurden von dem in Bristol lebenden Streetart-Künstler CHEBA speziell für die Langstrecken-Tour durch Europa gestaltet. Von der Frontstoßstange bis zur Heckklappe und von den Felgen bis zum Stoffverdeck des classic Mini Cabrio ziert nun ein farbenfrohes Fleckenmuster das Exterieur der Roadtrip-Mobile. Begleitet wird das Duo, in dem sich die klassische und die neuzeitliche Historie der Marke vereint, von einem MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 – 2,4 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,7 – 13,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 56 – 55 g/km), der seine Qualitäten als Langstrecken-Reisefahrzeug bereits im vorigen Jahr bei einer Tour auf der Fernstraße Panamericana von Texas bis nach Feuerland unter Beweis gestellt hat.

Mit dem Start in Athen am 25. Juli und dem Zieleinlauf in Großbritannien am 8. August 2019 wird an den Schöpfer des classic Mini, Alec Issigonis, erinnert. Der Konstrukteur mit griechischen, britischen und deutschen Wurzeln hatte das ideale Konzept für kreative Raumnutzung und agilen Fahrspaß ersonnen, mit dem der neuartige Kleinwagen vor 60 Jahren seinen Siegeszug auf den städtischen Straßen in aller Welt antrat. Auf seinem Weg über Sofia, Belgrad, Bratislava, Wien, Prag, Dresden und Rotterdam nach

Presse-Information

Datum 22. Juli 2019

Thema **Roadtrip to Bristol: Im classic Mini zum International Mini Meeting 2019.**

Seite 2

Bristol durchquert das MINI CLASSIC Team insgesamt zehn europäische Länder. Dabei macht es bei einer Vielzahl von MINI Clubs Station und trifft darüber hinaus auch mit Fans anderer Marken zusammen. So ist beispielsweise in Leipzig eine Zusammenkunft mit organisierten Liebhabern des Trabant vorgesehen, der im Osten Deutschlands über Jahrzehnte hinweg das Straßenbild prägte und in der Zwischenzeit ebenfalls einen Klassiker-Status erlangte.

Das International Mini Meeting ist bereits seit vier Jahrzehnten ein beliebter Treffpunkt für Fans der britischen Marke. Im Mittelpunkt steht dabei stets die Begeisterung für den classic Mini und seine außergewöhnliche Geschichte seit 1959. Darüber hinaus hat auch der vor 18 Jahren eingeführte moderne MINI seinen festen Platz auf dem Parkplatz des Festival-Geländes. Im Abstand von jeweils fünf Jahren findet die Zusammenkunft der internationalen Community in der britischen Heimat des classic Mini und des MINI statt. Höhepunkt des diesjährigen Festivals ist die große Geburtstagsparty für den classic Mini am Sonntag, 11. August 2019.

Live-Musik, Party-Atmosphäre, unterhaltsame Wettbewerbe und Freizeitaktivitäten für die ganze Familie prägen das weitere Programm des IMM 2019. MINI CLASSIC ist in Bristol mit einem Veranstaltungszelt vertreten, in dem unter anderem die beiden Roadtrip-Fahrzeuge gezeigt werden. Darüber hinaus haben die Besucher dort die Möglichkeit, sich bei einem Kaffee zu stärken und T-Shirts mit dem Veranstaltungslogo zu bedrucken.

Aktuelle Eindrücke vom Roadtrip to Bristol werden vom 25. Juli 2019 an täglich auf dem Instagram-Kanal von MINI CLASSIC gepostet:

https://www.instagram.com/official_miniclassic/?hl=de

Weitere Details über das IMM 2019 auf der Website der Veranstaltung:

<https://imm2019.co.uk/>

Presse-Information

Datum 22. Juli 2019

Thema **Roadtrip to Bristol: Im classic Mini zum International Mini Meeting 2019.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>