

Medieninformation  
19. Juli 2019

## **Partnerschaft der BMW Group für die Mobilität der Zukunft: Zusammenarbeit mit Tencent beim Aufbau der BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform.**

**Peking.** Die BMW China Automotive Trading Ltd. und Tencent haben am Freitag den 19. Juli in Peking eine Vereinbarung über die Zusammenarbeit beim Aufbau der BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform unterzeichnet. Mit Hilfe dieser Plattform wird die BMW Group automatisierte Fahrtechnologien und -Produkte entwickeln, die den komplexen lokalen Verkehrsverhältnissen sowie den lokalen Kundenanforderungen in China gerecht werden.

Alejandro Vukotich, Leiter Bereich Vollautomatisiertes Fahren, nahm ebenfalls an der Veranstaltung teil, die nach der Eröffnung der BMW Group High Performance D<sup>3</sup> Plattform in München einen weiteren wichtigen Meilenstein auf dem Weg zum automatisierten Fahren darstellte: „Unser oberstes Ziel besteht darin, das Auto durch mehr Automatisierung sicherer zu machen als den menschlichen Fahrer. Sicherheit steht bei uns an erster Stelle. Daher müssen wir eine Menge Daten für Simulation, Erprobung und Validierung verarbeiten. Die Einführung der D<sup>3</sup>-Plattform – der Data-Driven Development Plattform – in China ist für uns der nächste große Schritt auf diesem Weg.“

„China nimmt bei der Entwicklung des automatisierten Fahrens eine Spitzenposition ein, und wir möchten in diesem Bereich eine Vorreiterrolle spielen“, so Jochen Goller, Leiter der BMW Group Region China. „Die Zusammenarbeit zwischen der BMW Group und Tencent wird für die branchenübergreifende Zusammenarbeit neue Maßstäbe setzen. Die BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform ermöglicht es uns, autonome Fahrlösungen zu entwickeln, die besser auf die spezifischen Fahrszenarien in China zugeschnitten sind.“

## Medieninformation

Datum 19. Juli 2019

Thema Zusammenarbeit mit Tencent beim Aufbau der BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform

Seite 2

„Tencent unterstützt Automobilunternehmen bei der digitalen Transformation“, ergänzte Herr Dowson Tong, Vorsitzender von Tencent Cloud & Smart Industry. „Die Zusammenarbeit zwischen Tencent und der BMW Group wurde etwa im Laufe des letzten Jahres vertieft. Dies zeigt, dass BMW die technische Leistungsfähigkeit von Tencent in den Bereichen Cloud-Computing, Big Data, Sicherheit und KI erkannt hat. Wir hoffen, dass wir durch die kontinuierliche Vertiefung der Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen ein neues Modell und neue Maßstäbe für die Zusammenarbeit zwischen chinesischen Technologieunternehmen und internationalen Automobilunternehmen etablieren können. Wir freuen uns auch darauf, die Ansiedlung internationaler erstklassiger Automobilunternehmen in China stärker zu unterstützen.“

Die BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform soll bis Ende dieses Jahres aufgebaut und betriebsbereit sein. Das „D<sup>3</sup>“ im Namen der neuen IT-Plattform steht für Data-Driven Development (datengetriebene Entwicklung). Data-Driven Development stellt die Grundlage für die Entwicklung von hochautomatisierten (Level 3) und vollautomatisierten (Level 4) Fahrfunktionen dar.

Bevor die BMW Group 2021 mit der Serienproduktion von Level-3-Fahrzeugen beginnt, wird die Plattform hauptsächlich für die Sicherheitsbewertung von Level-3- und für die Frühphasenuntersuchung von Level-4-Technologien genutzt werden. Nach 2021 wird die Plattform sowohl die Postproduktionsentwicklung von Level-3-Modellen als auch die Forschung im Rahmen der Level-4-Technologien unterstützen.

Tencent wird IT-Architektur, Tools und Plattformen für die gesamte Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet des automatisierten Fahrens bereitstellen. Beide Partner werden die chinesischen Datenschutzgesetze und -vorschriften strikt

	Medieninformation
Datum	19. Juli 2019
Thema	Zusammenarbeit mit Tencent beim Aufbau der BMW Group China High Performance D <sup>3</sup> Plattform
Seite	3

einhalten, Datensicherheitsrisiken vermeiden und die Datenkonformität mit Hilfe der Expertise von Tencent im Bereich Sicherheit gewährleisten.

### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Anna-Maria Materne  
Technologiekommunikation BMW Group Autonomes Fahren  
Tel.: +49 89 382-65595  
E-Mail: [Anna-Maria.Materne@bmw.de](mailto:Anna-Maria.Materne@bmw.de)

Bernhard Ederer  
Pressesprecher Autonomes Fahren & Fahrerassistenzsysteme  
Tel.: +49 89 382-28556  
E-Mail: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)

Benjamin Titz  
Leiter BMW Group Design-, Innovations-, und Motorsportkommunikation  
Tel.: +49 89 382-22998  
E-Mail: [Benjamin.Titz@bmw.de](mailto:Benjamin.Titz@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>



Medieninformation

Datum 19. Juli 2019

Thema Zusammenarbeit mit Tencent beim Aufbau der BMW Group China High Performance D<sup>3</sup> Plattform

Seite 4