

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
23. Juli 2019

Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad: Music. Motorcycles. New Heritage.

Erste Musik-Acts für das Pure&Crafted Festival stehen fest: Bad Nerves (UK), SONS (BE), Indian Askin (NL) und Swedish Death Candy (UK); weitere Acts werden in Kürze veröffentlicht.

MUSIC. MOTORCYCLES. NEW HERITAGE.
A festival presented by BMW Motorrad



München/Amsterdam. Nach drei legendären Ausgaben in Berlin 2015, 2016 und 2017 sowie Pure&Crafted On The Road im Jahr 2018, zieht das Pure&Crafted-Festival nun von Berlin vor die Tore von Amsterdam: Die wunderschön gelegene Location Taets Art and Event Park wird am Samstag, den 28. September die einzigartige Kulisse für die bewährten drei Bestandteile des Festivals bieten: 1.) geradlinige und ehrliche Rockmusik, 2.) Motorradkultur und 3.) eine gute Portion New Heritage Lifestyle.

Am Vorabend (Freitag, 27. September) wird das Wochenende mit einer musikgeladenen Pure&Crafted Clubnight im Zentrum von Amsterdam eröffnet. Am Sonntag, den 29. September ist der Taets Art & Event Park erneut Treffpunkt für ein entspanntes gemeinsames Frühstück, bevor man sich von dort zum Startpunkt des diesjährigen Distinguished Gentleman's Ride begibt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 23. Juli 2019
Thema Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad: Music. Motorcycles. New Heritage.
Seite 2

Die bestätigten Bands (weitere Namen werden in Kürze bekannt gegeben)

Wer nicht stark ist, muss schnell sein! Zumindest, wenn es nach der englischen Garage-Punkrockband **Bad Nerves** geht: eine ansteckende Mischung bei 78 U/min. Ebenso energisch sind die belgischen Garage-Punk-“Söhne” von **SONS**, die ihrem Sound eine feine psychedelische und flauschige Note verleihen, die es unmöglich macht, still zu halten. Natürlich müssen **Indian Askin** nicht mehr vorgestellt werden, denn dieses sehr talentierte Amsterdamer psychedelic Nu-Punk Quartett ist seit nunmehr drei Jahren aus dem Radio, von den Konzert-Bühnen und den Musikfestivals nicht mehr wegzudenken und macht nun auch zusehends im Ausland auf sich aufmerksam. Ebenso, wie die internationale Band **Swedish Death Candy**. Nicht aus Schweden, sondern aus London, wo die Bandmitglieder aus Italien, England und Südkorea ihre Homebase haben und von wo aus sie die Welt mit eingängigem, hartem sowie ausgefallenem Psych-Rock erobern wollen.

Pure&Crafted: Music. Motorcycles. New Heritage.

Besucher vom Pure&Crafted Festival sind Connaissseure, die ihre Freiheit und Individualität lieben. Sie erwarten auch dieses Jahr die drei bewährten Säulen Music, Motorcycles und New Heritage.

Bei Pure&Crafted steht **Music** für Indie/ Alternative, Folk, Rock, Singer-Songwriter, melodischen Punkrock und verwandte Genres. In den vergangenen Ausgaben wurden vielversprechende aufstrebende Acts sowie international renommierte Bands wie Interpol, Refused und The Hives präsentiert.

BMW Motorrad ist Initiator und Titelsponsor von Pure&Crafted. Daher bleiben im Bereich **Motorcycles** natürlich ebenfalls keine Wünsche offen. In der sogenannten Wheels Area des Festivals kommen Liebhaber von Motorrädern, insbesondere von außergewöhnlichen Custom-Bikes voll auf ihre Kosten und können sich von neuen – und auch klassischen - Modellen inspirieren lassen sowie auf die Suche nach hochwertiger Motorradbekleidung, Zubehör und

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Juli 2019
Thema Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad: Music. Motorcycles. New Heritage.
Seite 3

Accessoires begeben. Dazu kommen noch die atemberaubenden Wall of Death Shows, in welchen die berühmte Ken Fox Truppe aus England das Publikum in ihren Bann ziehen wird.

New Heritage vervollständigt das Gesamtpaket: Schließlich ist der beeindruckende General Store auf dem Festival der ideale Ort für authentische Mode, Lieblingsstücke und Handgemachtes. Hier werden hochwertige, nachhaltige und langlebige Produkte wie Lederaccessoires, Bekleidung und sonstige Must-Haves von sorgfältig ausgewählten Manufakturen und den besten Brands der Szene angeboten.

Natürlich finden bei Pure&Crafted auch die beliebtesten Food-Trucks Amsterdams ein Zuhause. Diese bieten eine sorgfältige, eigens auf das Festival abgestimmte, Auswahl an köstlichen, traditionell zubereiteten Gerichten und raffinierten Getränken. Tickets für Pure&Crafted sind ab sofort für EUR 25,00 (inkl. Servicegebühren) über www.pureandcrafted.com/tickets erhältlich.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181, E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, E-Mail: Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. Juli 2019
Thema Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad: Music. Motorcycles. New Heritage.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>