

Presse-Information
23. Juli 2019

Von den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern zur BMW Welt: Neuer BMW X3 für Starcellisten Daniel Müller-Schott.

München. Der international renommierte Cellist Daniel Müller-Schott reist nach seinem Konzert bei den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern nach München, um am 22. Juli 2019 seinen neuen BMW X3 bei einer exklusiven Fahrzeugauslieferung in der BMW Welt entgegenzunehmen.

Der gebürtige Münchner **Daniel Müller-Schott** studierte bei Walter Nothas, Heinrich Schiff und Steven Isserlis und wurde persönlich von Anne-Sophie Mutter gefördert. Bereits im Alter von 15 Jahren gewann er den ersten Preis beim Internationalen Tschaikowski-Wettbewerb für junge Musiker in Moskau, einem der bedeutendsten Musikwettbewerbe überhaupt. Heute gastiert der Ausnahmemusiker bei führenden international bedeutenden Orchestern und konzertiert mit renommierten Dirigenten wie u.a. Christoph Eschenbach, Andris Nelsons und Kirill Petrenko. Während seiner zwanzigjährigen Karriere veröffentlichte er eine Vielzahl von CD-Aufnahmen, die mehrfach ausgezeichnet wurden u.a. mit dem Gramophone Editor's Choice und dem Vierteljahrespreis der Deutschen Schallplattenkritik.

Im Frühjahr 2019 debütierte Daniel Müller-Schott als Künstlerischer Leiter des Festspielfrühlings Rügen, der Teil des Musikfestivals **Festspiele Mecklenburg-Vorpommern** ist. Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern sind mit über 90.000 Besuchern und 190 Konzerten im Jahr eines der größten Klassikfestivals Deutschlands und werden von der BMW Group als Hauptpartner bereits seit 2016 unterstützt. Am 20. Juli 2019 präsentiert hier Daniel Müller-Schott im Rahmen des Festspielsommers gemeinsam mit dem Australian Youth Orchestra und dem gefeierten Dirigent Krzysztof Urbanski in der Festspielscheune Ulrichshusen das elegische Cellokonzert Nr. 1 von Schostakowitsch. Zwei Tage später reist er nach München, wo er in der BMW Welt mit einem exklusiven Rahmenprogramm seinen neuen BMW X3 erhält.

„Es freut uns immer besonders, wenn wir einen Musiker wie Daniel Müller-Schott auch privat für unsere Marke begeistern können!“, betont Tim Beltermann, Leiter des BMW Vertriebs Nord Ost.

Im Bereich Musik stellen sich die Kooperationen der BMW Group als ebenso vielfältig wie nachhaltig dar. Zu den langjährigen Partnern gehören international renommierte Opernhäuser und Orchester wie die Bayerische Staatsoper, die Staatsoper Unter den Linden Berlin, die Elbphilharmonie, die Münchner Philharmoniker und das London Symphony Orchestra. Mit den Open-Air-Formaten „Oper für alle“, „Staatsoper für alle“, „BMW CLASSICS“ und „Moscow Opera For All“ ermöglicht BMW kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste in München, Berlin, London und Moskau.

FirmaBayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft**Postanschrift**BMW AG
80788 München**Hausanschrift**

Petuelring 130

HausanschriftForschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147**Telefon**Zentrale
+49 89 382-0**Fax**

+49 89 382-70-25858

Internet

www.bmwgroup.com

BankkontoDeutsche Bank
IBAN DE05 7007 0010
0152 6946 00
BIC DEUTDE33HAN**Vorsitzender**des Aufsichtsrats
Norbert Reithofer**Vorstand**Harald Krüger,
Vorsitzender
Milagros Caiña Carreiro-
Andree
Klaus Fröhlich
Pieter Nota
Nicolas Peter
Peter Schwarzenbauer
Andreas Wendt
Oliver Zipse**Sitz und****Registergericht**
München HRB 42243**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information
Datum 23. Juli 2019
Titel Von den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern zur BMW Welt: Neuer BMW X3 für Starcellisten
Daniel Müller-Schott
Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

BMW X3 xDrive20d ZA (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6-5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 146-140 g/km (Abgasnorm: EU6c-TEMP)