

Presse-Information  
30. Juli 2019

## **BMW Deutschland übergibt BMW X2 an glückliche Tombola-Gewinnerin.**

### **Verlosung erfolgte zusammen mit der Aktion „Sternstunden“ beim Sommerfest des Bayerischen Landtags.**

**München.** Ein glückliches Gesicht am Montagmorgen in der BMW Welt: Die Gewinnerin der Spendentombola des Bayerischen Landtags vom 17. Juli konnte diese Woche ihren neuen BMW X2 xDrive20i \* in der BMW Welt entgegennehmen. Die BMW Group engagiert sich bereits seit vielen Jahren bei dem traditionellen Sommerfest im Neuen Schloss Schleißheim und stiftete auch in diesem Jahr wieder den Hauptpreis für die Verlosung der Aktion „Sternstunden“.

Die Gewinnerin der Benefiz-Tombola kauft bereits seit Einführung der Tombola stets einige Lose, „da ich aus Überzeugung die Sternstunden unterstützen möchte. Für mich ist es der erste große Gewinn überhaupt.“ Bei der Übergabe des Fahrzeugs durch Thomas von Großmann, Leiter für Direkt- und Sonderkunden, erzählte sie begeistert: „Ich fahre schon seit vielen Jahren verschiedene BMW Modelle und freue mich sehr über den ‚Familienzuwachs‘.“

\* Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7-6,5 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emission: 152-147 g/km

### **CO<sub>2</sub>-Emissionen & Verbrauch.**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben für die mit (...) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. Juli 2019

Thema BMW Deutschland übergibt BMW X2 an glückliche Tombola-Gewinner.

Seite 2

[Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten]

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Micaela Sandstede  
Pressesprecherin BMW Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49-89-382-61611  
Mailto: [Micaela.Sandstede@bmw.de](mailto:Micaela.Sandstede@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>