



Presse-Information
Kundensport
31. Juli 2019

Neues BMW Einstiegsmodell für den Kundensport absolviert ersten Renneinsatz auf dem Nürburgring.

- **Am 3. August bestreitet das neue BMW M Motorsport Kundenfahrzeug auf Basis des BMW M2 Competition* sein erstes VLN-Rennen.**
- **BMW Motorsport Juniorin Beitske Visser und Jörg Weidinger teilen sich das Cockpit in der „Grünen Hölle“.**
- **Erste Fotos und Videomaterial verfügbar.**

München. Vor wenigen Wochen hat BMW M Motorsport seine Zukunftspläne für den Kundensport vorgestellt und ein neues Einstieger-Modell für den Breiten- und Clubsport auf Basis des BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 10,0–9,8*; CO₂-Emission in g/km kombiniert: 227–224*) angekündigt. Am 3. August 2019 absolviert es im Rahmen der VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring (GER) den ersten Renneinsatz auf der Nordschleife. Am Steuer sitzen BMW Motorsport Juniorin Beitske Visser (NED) und Jörg Weidinger (GER), Test- und Entwicklungsingenieur bei der BMW M GmbH und selbst über viele Jahre sehr erfolgreicher Teilnehmer an der BMW Sports Trophy.

Das von BMW Motorsport eingesetzte Fahrzeug wird das 6-Stunden-Rennen mit einer speziellen Tarn-Livery bestreiten. Ziel des Einsatzes ist, das Fahrzeug unter den extremen Bedingungen eines Rennens auf der anspruchsvollsten Rennstrecke der Welt einem weiteren Härtetest zu unterziehen und es somit optimal auf den Einsatz in Kundenhand ab der kommenden Saison vorzubereiten. Die Auslieferung der ersten Fahrzeuge an Kunden ist für das zweite Quartal 2020 vorgesehen.

Das Rennen auf der Nordschleife ist der nächste Schritt in der intensiven Testphase. In den Wochen und Monaten zuvor hat das Fahrzeug bereits erfolgreiche Testläufe in Miramas (FRA) und Portimão (POR) absolviert. Vom neuen Einstieger-Modell in den Rennsport wird es eine Racing- und eine Clubsport-Variante geben, um noch mehr potenzielle Hobby-Rennfahrer anzusprechen als mit dem Vorgängermodell BMW M240i Racing. Für den Einsatz auf der Nordschleife im Rahmen der VLN ist eine Permit-B-Version geplant.

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO₂-Emissionen und Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.



Der Fokus bei der Entwicklung des Fahrzeugs lag auf einfachem Handling für jedermann – bei höchster technischer Qualität und maximaler Sicherheit. Der Rennwagen kann in verschiedenen Motorsportbereichen eingesetzt werden.

Hinweis an die Redaktionen:

Neben ersten Fotos im Anhang an diese Pressemitteilung finden Sie unter folgendem Link einen Video-Teaser zum neuen Fahrzeug:

<https://youtu.be/2aXSmWGeFBs>

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO₂-Emissionen und Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die mit * gekennzeichneten Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden: <https://www.dat.de/co2/>.

Pressekontakt.

Ingo Lehbrink

Pressesprecher BMW Group Motorsport

Tel.: +49 (0)176 – 203 40224

E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Bernhard Santer

Pressesprecher BMW M Automobile

Tel.: +49 (0)176 – 601 24360

E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M Automobile

Tel.: +49 (0)151 – 601 60988

E-Mail: andrea.schwab@bmw.de

Benjamin Titz

Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation

Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO₂-Emissionen und Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport