

Presse-Information
13. August 2019

Titelverteidigung bei der Formula Student Germany

BMW Group unterstützt drei Hochschulteams des studentischen Konstruktionswettbewerbs am Hockenheimring

BMW Werksfahrer Bruno Spengler begleitet Test der Prototypen
Großer Zulauf von Studierenden am Stand der BMW Group

Hockenheim/München. Die BMW Group blickt auf eine erfolgreiche Woche bei der Formula Student Germany am Hockenheimring zurück. Das Unternehmen unterstützte erneut drei Hochschulteams, die vom 5. bis 11. August in den Disziplinen Electric und Driverless an den Start gingen. Das Team AMZ Racing der ETH Zürich hat in der Wertung Driverless den Gesamtsieg aus dem Vorjahr verteidigt. Die ebenfalls mit BMW Group Unterstützung an den Start gegangenen Teams der TU Dresden (Elbflorace e.V.) sowie der Hochschule München (munichMotorsport) konnten in Einzeldisziplinen Top Platzierungen erreichen und wertvolle Erfahrungen sammeln.

Die Formula Student ist ein studentischer Konstruktionswettbewerb, an der sich Teams aus aller Welt beteiligen. Ziel ist es, einen einsitzigen Formelrennwagen zu konstruieren, zu fertigen und sich in verschiedenen internationalen Wettbewerben zu messen. Seit Beginn der Formula Student Germany im Jahre 2006 ist die BMW Group einer der Hauptsponsoren des Events am Hockenheimring. Im Teamsponsoring unterstützt die BMW Group die drei Teams nicht nur finanziell, sondern auch durch Mentoren. Dadurch erfolgt ein beidseitiger Knowhow-Transfer und die Teams erhalten Zugang zu modernsten Fertigungstechnologien.

In der Testphase vor den Events konnten die geförderten Teams Ende Juni ihre Fahrzeuge auf dem Gelände der BMW Driving Academy in Maisach ausführlich testen. Sie erhielten dabei besonders fachkundige Unterstützung von BMW Motorsport Werksfahrer Bruno Spengler, der die Konstruktionen auf Herz und Nieren testete. „Die Power der Autos und wie sie sich fahren lassen, erinnern mich an meine Kartsport-Zeiten“ schwärmte der DTM Fahrer und zeigte sich auch beeindruckt von der guten Stimmung in den studentischen Teams und der Leidenschaft für den Motorsport. Die

Firma

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG
80788 München

Presse-Information

Datum

13. August 2019

Thema

Titelverteidigung bei der Formula Student Germany

Seite

2

Teams nutzten das Feedback von Bruno Spengler und weiterer Experten der BMW Group, um ihre Fahrzeuge bestmöglich für den Einsatz am Hockenheim vorzubereiten.

Die Formula Student Germany wird in drei statischen Disziplinen, z.B. der Vorstellung eines Business Plans, und fünf dynamischen Disziplinen wie Acceleration (Beschleunigung) und Endurance (Langstreckentest) ausgetragen.

Vertreter der BMW Group nutzten das Rennwochenende für Gespräche mit Wettbewerbs-Teilnehmern und Interessenten. Mehrere hundert Gespräche wurden neben der Rennstrecke geführt und dabei Optionen für Praktika oder Einstiegsmöglichkeiten für Nachwuchsingenieure diskutiert.

„Bei der Formula Student wird die erworbene Theorie mit praktischer Erfahrung verbunden. Der Erwerb von Fähigkeiten und Schlüsselkompetenzen wie interdisziplinäres Denken, Problemlösen und betriebswirtschaftliches Wissen wird hier vorbildlich umgesetzt“, fasst Peter Langen, Leiter Entwicklung Fahrdynamik der BMW Group seine Eindrücke von der Formula Student am Hockenheimring zusammen. „Besonders beeindruckend ist die Entwicklung im Driverless Wettbewerb, den AMZ Racing erneut für sich entscheiden konnte. Im Vergleich zum Vorjahr ist bei allen teilnehmenden Teams eine deutliche Performancesteigerung zu erkennen.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal
Martina.Hatzel@bmwgroup.com; Telefon: +49-89-382 11966

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Telefon: +49-89-382-24544

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und

Presse-Information

Datum 13. August 2019
Thema Titelverteidigung bei der Formula Student Germany
Seite 3

Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>