



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

19. August 2019

MINI in Pebble Beach: Highspeed und Hochspannung.

Im Rahmen der Monterey Car Week 2019 im US-Bundesstaat Kalifornien feiert MINI das 60-jährige Bestehen der Marke mit der Vorstellung zweier Modellneuheiten – Der neue MINI John Cooper Works GP und der neue MINI Cooper SE repräsentieren die zukünftige Bandbreite im Modellprogramm des britischen Premium-Automobilherstellers.

München. Jubiläumstimmung unter der Sonne Kaliforniens: Mit einer Rückschau auf die Geschichte und einem Ausblick in die Zukunft hat MINI im Rahmen der Monterey Car Week 2019 und des Pebble Beach Concours d'Elegance das 60-jährige Bestehen der Marke gefeiert. An der US-amerikanischen Westküste präsentierte MINI nicht nur eine Reihe von historisch bedeutsamen Fahrzeugen, sondern ermöglichte auch einen ersten Blick auf zwei faszinierende Modellneuheiten: das stärkste jemals produzierte Serienfahrzeug der Marke und den ersten rein elektrisch angetriebenen MINI. Der neue MINI John Cooper Works GP absolviert derzeit die finale Phase seines Serienentwicklungsprozesses mit Highspeed-Runden auf zahlreichen Rennstrecken in aller Welt, bevor er im kommenden Jahr in einer auf 3 000 Exemplare limitierten Auflage auf den Markt kommt. Mit Hochspannung wird auch der neue MINI Cooper SE (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) erwartet, dessen Produktion bereits im November 2019 beginnt. Gemeinsam repräsentieren die beiden Modelle die zukünftige Bandbreite im Modellprogramm der britischen Premium-Marke – von lokal emissionsfreier Mobilität im Stadtverkehr bis zu mitreißender Performance auf der Rennstrecke.

Mit seinem weit geöffneten Lufteinlässen, den großen Leichtmetallrädern, einem eigenständigen Design für die Front- und Heckschürze sowie mit einem markanten Dachspoiler lässt der in Pebble Beach gezeigte Prototyp des neuen MINI John Cooper Works GP bereits herausragende Performance-Eigenschaften erahnen. Das beeindruckende Erscheinungsbild verspricht nicht zu viel. Bei Testfahrten auf dem Nürburgring umrundete der neue Extremsportler im Modellprogramm

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 19. August 2019

Thema MINI in Pebble Beach: Highspeed und Hochspannung.

Seite 2

von MINI die legendäre Nordschleife in weniger als acht Minuten. Möglich macht dies ein mehr als 220 kW/300 PS starker Vierzylinder-Antrieb mit MINI TwinPower Turbo Technologie unter seiner Motorhaube. Das neue Triebwerk, die mit Rennsport-Knowhow von John Cooper Works entwickelte Fahrwerkstechnik und die aerodynamisch optimierte Karosserie bilden gemeinsam ein präzise abgestimmtes Gesamtpaket für begeisterndes Race Feeling.

Deutlich dezenter als der neue Topathlet trägt der MINI Cooper SE seinen eigenständigen Charakter zur Schau. Dezente Farbakzente in Gelb, der geschlossene hexagonale Kühlergrill, der Verzicht auf eine Abgasanlage und modellspezifische Leichtmetallräder weisen auf das nachhaltige Antriebskonzept des auf dem MINI 3-Türer basierenden Elektrofahrzeugs hin. MINI typisch und doch faszinierend neu fällt der Fahrspaß im MINI Cooper SE aus. Die spontane Kraftentfaltung seines 135 kW/184 PS starken Elektromotors, eine modellspezifisch abgestimmte Fahrwerkstechnik und der aufgrund der im Fahrzeugboden angeordneten Hochvoltbatterie besonders tiefe Fahrzeugschwerpunkt verhelfen ihm zu außergewöhnlicher Agilität und Kurvendynamik. Damit wird Elektromobilität künftig im unverwechselbaren Stil von MINI erlebbar.

Bei ihrer Präsentation im Pebble Beach wurden die beiden Neuheiten von außergewöhnlichen Repräsentanten aus der 60-jährigen Geschichte der Marke begleitet. Neben einem Mini Cooper S aus dem Jahr 1965 im zeitgenössischen Rallye-Trim und zwei Sondereditionen aus dem letzten Produktionsjahr des classic Mini waren auch der im Jahr 2006 vorgestellte MINI John Cooper Works der ersten Generation sowie der MINI E zu sehen. Mit dem in einer Kleinserie produzierten MINI E wurden bereits vor zehn Jahren wichtige Erkenntnisse über die Alltagsnutzung von Elektrofahrzeugen gesammelt. Die im weltweiten Testeinsatz gewonnenen Erfahrungen flossen anschließend in die Entwicklung von elektrisch angetriebenen Modellen der BMW Group ein.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. August 2019

Thema MINI in Pebble Beach: Highspeed und Hochspannung.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>