BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
28. August 2019

Welcome to M Town: Die BMW Welt eröffnet eine neue Dauerausstellungsfläche.

Der stärkste Buchstabe der Welt bekommt ein neues Zuhause.

- **Wenn Träume Realität werden: Die BMW Welt bringt, in Zusammenarbeit mit der BMW M GmbH, M Town aus der virtuellen Welt nun nach München.**
- **Die Marke BMW M in neuem Glanz erleben.**
- **Selfie-Punkt für unvergessliche Erinnerungen aus M Town.**
- **Regelmäßig wechselnde Fahrzeugmodelle zeigen die Vielfalt und Dynamik von BMW M.**

München. Ab dem 28. August 2019 können Besucher und Automobilfans eine neue Dauerausstellungsfläche in der BMW Welt erleben. Dann nämlich heißt es offiziell: „Welcome to M Town!“, dem neuen Zuhause der Marke BMW M. Angelehnt ist das innovative Designkonzept an die gleichnamige Marketingkampagne. Als digitale und soziale Kommunikationsplattform ist M Town die virtuelle Traumstadt und Heimat für alle Motorsport-Enthusiasten und Fans der auf Hochleistungs-Sportwagen spezialisierten Marke der BMW Group. Der dynamische Rhythmus von M Town pulsiert überall dort, wo die Leidenschaft für High-Performance-Automobile im Mittelpunkt steht – und ist nun auch in der BMW Welt spürbar. Durch eine einzigartige Kombination aus anspruchsvollem Design und modernster Technik schafft die neue Fläche ein außergewöhnliches Gesamterlebnis. „Die BMW Welt ist mehr als nur ein Zuhause einzelner Fahrzeuge der BMW Group. Mit innovativen und architektonischen Highlights möchten wir unsere Fans und Besucher stetig begeistern. Die neue BMW M Ausstellungsfläche lässt nun M Town zur Realität werden“, sagt Helmut Käs, Leiter der BMW Welt.

Das neue Zuhause für den stärksten Buchstaben der Welt.

Die neue BMW M Ausstellungsfläche steht ganz im Zeichen des stärksten Buchstabens der Welt. Automobilfans mit einer Leidenschaft für Motorsport und Design entdecken dort auf 180 Quadratmetern das Lebensgefühl von M Town, einer virtuellen, in spektakulären Videos auf bmw-m.com inszenierten Stadt, in der sich alles um die Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH und faszinierende Fahrerlebnisse im Alltag dreht. Eine beleuchtete Grafik von M Town, die perspektivisch in einen großen LED Screen flüchtet, verweist auf die virtuelle Traumstadt. Die elegante Deckenbeleuchtung in Form von schwarz glänzenden und dynamisch geformten Jets spiegelt den dynamischen Charakter der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 30641

Internet:
www.bmwgroup.com

ausgestellten Fahrzeuge wider. Besucher können am „Selfie-Point“ ihr Erlebnis über die Sozialen Kanäle teilen und unter dem Motto „I finally found M Town at BMW Welt“ den Besuch in M Town festhalten. „M Town findet nun auch in der BMW Welt eine ganz besondere Heimat. Die neu gestaltete Ausstellungsfläche lädt jeden Autoenthusiasten ein, selbst für einen Moment Bürger von M Town zu werden“, sagt Markus Flasch, Geschäftsführer BMW M GmbH.

Eröffnet wird die neue Ausstellungsfläche mit dem BMW X3 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/ 100km; CO2-Emissionen kombiniert: 239 g/km) in Donington Grau metallic und dem BMW X4 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/ 100km; CO2-Emissionen kombiniert: 239 g/km) in Toronto Rot metallic, die den Abenteuergeist mit dem exklusiven High-Performance-Anspruch von BMW M vereinen. Flankiert werden die beiden Fahrzeuge vom BMW M4 Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 l (9,5 l)/ 100km; CO2-Emissionen kombiniert: 232 g (217 g)/km) in Individual Frozen Dark Blue II metallic und dem BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6-10,5 l/ 100km; CO2-Emissionen kombiniert: 241-238 g/km) in Snapper Rocks Blue metallic.

Die Daten im Überblick:

Ausstellungsfläche „M Town“:
Wann: Ab dem 28. August 2019
Wo: BMW Welt
Eintritt: kostenfrei

Werte in ( ) gelten für Fahrzeuge mit M DKG Drivelogic.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
Marken- und Lifestylekommunikation BMW
Tel: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw