



Presse-Information  
03. September 2019

## **Performance und Exklusivität aus Tradition: Die BMW M4 Edition ///M Heritage. BMW M GmbH setzt die Reihe der attraktiven Editionsmodelle mit einer auf 750 Exemplare limitierten Auflage des BMW M4 Coupé fort – Karosserielackierung in exklusiven M Sonderfarben, darauf abgestimmtes, einzigartiges Interieurdesign – Weltpremiere im Rahmen der DTM-Rennen auf dem Nürburgring.**

**München.** Bei den bevorstehenden Läufen auf dem Nürburgring erreicht die aktuelle Saison des Deutschen Tourenwagen-Masters (DTM) endgültig ihre entscheidende Phase. Im Rahmen des DTM-Wochenendes vom 13. bis zum 15. September 2019 erwartet die Besucher zudem eine weitere Attraktion. Die BMW M4 Edition ///M Heritage (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 227 – 213 g/km) absolviert auf der legendären Rennstrecke in der Eifel ihre Weltpremiere. Die Sonderedition des BMW M4 Coupé, das die Basis für die von BMW M Motorsport eingesetzten BMW M4 DTM bildet, fasziniert mit einem exklusiven Erscheinungsbild im Exterieur und im Interieur, in dem sich die eindrucksvolle Tradition der Hochleistungssportwagen widerspiegelt. Die BMW M4 Edition ///M Heritage, angetrieben von einem 331 kW/450 PS starken Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, wird zwischen November 2019 und April 2020 in einer auf 750 Exemplare limitierten Auflage produziert und weltweit angeboten.

Hellblau, Dunkelblau und Rot – das sind die Farben, an denen Motorsportfans sofort das Logo der BMW M GmbH erkennen. Die charakteristischen Farben zierten bereits unmittelbar nach der Gründung der BMW Motorsport GmbH im Jahr 1972 die im Tourenwagen-Sport äußerst erfolgreichen Rennfahrzeuge auf der Basis des BMW 3.0 CSL. Seitdem stehen die markanten Streifen in den drei klassischen Farben der BMW M GmbH auch auf der Straße für mitreißende Performance und exklusives Design. Die BMW M4 Edition ///M Heritage greift diese unverwechselbare Farbkombination sowohl im Exterieur als auch im

\* Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen handelt es sich um vorläufige Werte.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-37889

**Internet**  
www.bmwgroup.com

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 03. September 2019

Thema **Performance und Exklusivität aus Tradition: Die BMW M4 Edition ///M Heritage.**

Seite 2

Interieur mit einzigartigen Designmerkmalen auf. Für das Editionsmodell stehen die drei Karosserielackierungen Laguna Seca Blau, Velvet Blau metallic und Imola Rot zur Auswahl. Zusätzlich weist das aus carbonfaserverstärktem Kunststoff gefertigte Dach des Zweitürers einen markanten Zierstreifen in den BMW M Farben auf, der ab Werk in einem speziellen Fertigungsprozess in das CFK-Gewebe integriert wird. Ebenfalls einzigartig sind die 20 Zoll großen, geschmiedeten M Leichtmetallräder im Sternspeichendesign und in der Farbe Orbit Grey matt, die mit Mischbereifung bestückt sind.

Eine exklusive Farb- und Materialauswahl kennzeichnet auch das Interieur des Editionsmodells. Zum Ausstattungsumfang gehören modellspezifische, in Volleder-Ausführung und einem Bicolor-Design gehaltene M Sitze mit markanten Durchbrüchen im Bereich der Rückenlehnen. Die Farbgebung der Sitze orientiert sich an der jeweiligen Außenlackierung und wird um teils zweifarbige Kontrastnähte ergänzt. In Verbindung mit den Karosseriefarben Laguna Seca Blau und Velvet Blau metallic sind die Sitze in Silverstone/Schwarz mit Nähten in Türkis beziehungsweise Velvet Blau und Orange gehalten. Mit der Außenlackierung Imola Rot korrespondieren die Sitzfarben Rot und Schwarz mit Kontrastnähten in Gelb und Rot.

Fortgeführt wird die ebenso reizvolle wie exklusive Farbgebung mit den speziell für die BMW M4 Edition ///M Heritage gestalteten Interieurleisten aus Carbon, deren CFK-Struktur das Streifenmuster mit den charakteristischen drei M Farben aufnimmt. Sowohl die Interieurleisten als auch die Einstiegsleisten tragen Embleme mit der Aufschrift „Edition ///M Heritage“ sowie „1/750“ als Hinweis auf die limitierte Auflage des Editionsmodells. Der Schriftzug „///M Heritage“ ist – in Türkis, Orange beziehungsweise Rot – auch auf den vorderen Kopfstützen zu finden.

Die BMW M4 Edition ///M Heritage bietet eine besonders exklusive Möglichkeit, das von Dynamik, Agilität und Präzision geprägte Fahrverhalten des Hochleistungssportwagens zu erleben. Zugleich setzt die BMW M GmbH damit die seit mehreren Modellgenerationen gepflegte Tradition der exklusiven Sondereditionen fort. In ihnen kommt regelmäßig die Begeisterung für besondere sportliche Erfolge oder auch das Bewusstsein für die Historie



Presse-Information

Datum 03. September 2019

Thema **Performance und Exklusivität aus Tradition: Die BMW M4 Edition ///M Heritage.**

Seite 3

ausgewählter Modelle zum Ausdruck. Viele von ihnen sind im Laufe der Zeit zu begehrten Sammlerstücken avanciert.

Ausdrucksstarke Lackierungen und ein charakteristisches Interieurdesign kennzeichneten bereits die BMW M3 Edition aus dem Jahr 2009. Für das Editionsmodell auf der Basis der vierten Generation des BMW M3 standen damals mit den Varianten Alpinweiß, Schwarz, Dakar Gelb und Monte Carlo Blau gleich vier Karosseriefarben zur Auswahl. Das erfolgreiche Comeback von BMW Motorsport in der DTM war im Jahr 2012 Anlass für die Fertigung der BMW M3 DTM Champion Edition. In der ersten Saison nach rund 20-jähriger Pause hatte BMW die Herstellerwertung und das BMW Team Schnitzer die Mannschaftswertung für sich entscheiden können. Zudem gewann der Kanadier Bruno Spengler den Fahrertitel. Vom Editionsmodell wurden nur 54 Exemplare produziert – je eines für jeden Rennsieg, den BMW bis dato in der DTM hatte erringen können. In den folgenden Jahren kamen einige hinzu, in der Saison 2016 war vor allem der deutsche BMW Motorsport Werksfahrer Marco Wittmann schwer zu schlagen und wurde neuer DTM-Champion. Ihm zu Ehren kam die auf 200 Einheiten limitierte BMW M4 DTM Champion Edition auf den Markt. Die besonders intensiv am Rennsport orientierte Sonderedition verfügte nicht nur über exklusive Designmerkmale, sondern vor allem auch über zahlreiche Innovationen, die zuvor bereits dem 368 kW/500 PS starken BMW M4 GTS zu überragender Performance verholfen hatten.

Im gleichen Jahr präsentierte die BMW M GmbH außerdem ein Editionsmodell der BMW M3 Limousine. Mit ihm wurde an das Debüt des BMW M3 drei Jahrzehnte zuvor erinnert. Die Sonderedition 30 Jahre M3 wurde ausschließlich in der Farbe Macaoblau metallic lackiert und in einer Auflage von 500 Exemplaren gefertigt. Das bisher jüngste Beispiel für eine faszinierende Kombination aus Performance und Exklusivität ist die BMW M4 Cabrio Edition 30 Jahre. Der in einer auf 300 Exemplare limitierten Auflage produzierte offene Hochleistungssportwagen wurde 2018 vorgestellt – drei Jahrzehnte nach der Premiere für das BMW M3 Cabrio der ersten Generation. Auch bei diesem Editionsmodell sorgten exklusive Lackierungen – Macaoblau metallic und Mandarin II uni standen zur Auswahl – und eine spezifische Innenausstattung für einzigartige Ästhetik beim Fahrvergnügen auf Landstraßen und Rennstrecken.



Presse-Information

Datum 03. September 2019

Thema **Performance und Exklusivität aus Tradition: Die BMW M4 Edition ///M Heritage.**

Seite 4

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Martin Schleypen, Sprecher BMW M GmbH  
Telefon: +49-89-382-37889  
E-Mail: [Martin.Schleypen@bmwgroup.com](mailto:Martin.Schleypen@bmwgroup.com)

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>