

Presse-Information
5. September 2019

Kinder erleben die Faszination Produktion im BMW Group Werk München

- Kinderführungen erweitern Werkführungsangebot
- Produktionsrundgang für Grundschulklassen
- Kinder werden als Roboterprogrammierer selbst aktiv

München. Die Produktion von BMW Fahrzeugen fasziniert. Das beweisen jährlich bis zu 90.000 Besucher, die an einem geführten Rundgang durch das BMW Group Werk München teilnehmen. Seit kurzem können auch Kinder im Grundschulalter diese Faszination erleben und einen Blick hinter die Werkskulissen werfen. Möglich ist das im Rahmen der neu angebotenen Kinderwerkführung, die das BMW Group Werk München speziell für Grundschulklassen konzipiert hat.

Produktionsrundgang und Roboter-Workshop.

In einem altersgerecht konzipierten Rundgang durch das Werk verfolgen die Kinder zunächst die Produktionsschritte des Fahrzeugbaus. Die speziell für die Tour geschulten Produktionsexperten erläutern unter anderem, welche Rolle die vielen hundert orangefarbenen Roboter im Karosseriebau spielen und warum es in der Endmontage täglich 1.000 Hochzeiten gibt. Im Fokus des Rundgangs stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der Produktion – Wichtige Themen ganz besonders für das BMW Werk, das sich mitten in der Großstadt München befindet.

Nach der Führung durch die Fahrzeugfertigung werden die Grundschulkinder im Workshop-Teil des Programms selbst aktiv. Unter Anleitung des Werkführungsguides kommen fahrtüchtige Mini-Roboter (sog. Ozobots) zum Einsatz. Die jungen Gäste zeichnen durch Verwendung unterschiedlicher Farbcodes eine Fahrstrecke für die Ozobots – der Kreativität beim Parcours durch die Welt der Produktion sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Die Kinderwerkführung vermittelt so spielerisch die Grundzüge von Automatisierung und Programmierung und macht die TeilnehmerInnen zu stolzen Roboterprogrammierern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

5. September 2019

Thema

Kinder erleben die Faszination Produktion.

Seite

2

Umfangreiches Angebot an Werksbesichtigungen bei der BMW Group.

Die neu angebotene Kinderwerkführung eignet sich für Schulklassen von der ersten bis zur vierten Jahrgangsstufe. Das Programm dauert insgesamt drei Stunden (90 Minuten Rundgang durch die Produktion und 90 Minuten Roboter-Workshop) und kostet für Schulklassen den ermäßigten Gruppenpreis von 200 EUR. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 30 Personen.

Die Kinderwerkführung ist Teil eines umfangreichen Angebots an Besichtigungen am BMW Standort München. Interessierte Personen und Gruppen können neben den Überblicksführungen durch das Produktionswerk auch Themenführungen (z.B. Museum-Werk-Führung oder BMW Welt-Werkführungen) buchen. Detaillierte Informationen zu den Formaten und den Buchungsmöglichkeiten hält die Website der BMW Welt bereit:

https://www.bmw-welt.com/de/experience/guided_tours.html.

Darüber hinaus bietet die BMW Group spannende Einblicke auch in ihre weiteren Produktionswerke in Deutschland und Europa. Ob Motorradfertigung in Berlin, die MINI Produktion im englischen Oxford oder die Motorenproduktion im österreichischen Steyr: Besucher sind herzlich willkommen und können an geführten Rundgängen teilnehmen. Weitere Informationen dazu und Buchungsmöglichkeiten unter www.bmw-besuchen.com. Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter <http://www.bmw-werk-muenchen.de>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Dominik Hämmerl, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: + 49-89-382-27643

Dominik.Haemmerl@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. September 2019

Thema Kinder erleben die Faszination Produktion.

Seite 3

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2018 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.541.534 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.168.496 Einheiten BMW, 368.685 MINI und 4.353 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie NUMBER ONE > NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>