Presse-Information
10. September 2019

BMW Concept 4.

Die ästhetische Essenz eines modernen BMW Coupés.

München. Mit dem BMW Concept 4 zeigt die BMW Group auf der 68. Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt eine zukunftsweisende Interpretation der ureigenen BMW DNA: die Faszination Coupé in ihrer aufregendsten Form.

„Das BMW Concept 4 verkörpert die ästhetische Essenz der Marke BMW: es verbindet ideale Proportionen mit klarem, präzisem Design“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Die Front – das neue Gesicht der 4er-Reihe.
Das BMW Concept 4 liegt sportlich flach über der Straße. Die charakterstarke Niere, ausgeprägte Lufteinlässe und straff modellierte Flächen unterstreichen die Dynamik und den fahraktiven Charakter.
Absoluter Blickfang im Zentrum der Frontgestaltung ist die vertikal orientierte Doppelniere. „Die Niere steht seit jeher für BMW. Das BMW Concept 4 setzt sie selbstbewusst und hochwertig wie kein anderes Fahrzeug bisher in Szene. Gleichzeitig gibt das BMW Concept 4 damit einen Ausblick auf das ausdrucksstarke Gesicht der 4er-Reihe“, führt Domagoj Dukec, Leiter BMW Design, aus. Die vertikale Niere fügt sich nicht nur perfekt in die Frontproportionen, sondern auch in die Tradition von BMW ein. Sie zitiert in ihrer Form und Ausgestaltung legendäre Klassiker wie den BMW 328 oder den BMW 3.0 CSi und verweist damit auf die lange und erfolgreiche Coupé-Historie der Marke BMW.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet:
www.bmwgroup.com

Im Detail zeigt die Niere aufwendige Details: Im Lüftungsgitter sitzen horizontale Zierelemente mit facettiertem Schliff. Sie zeichnen einen spannenden Kontrast zur dynamischen Formensprache der Front und verleihen der Nierenpartie Tiefe und Exklusivität. Als Highlight auf den zweiten Blick setzt sich die Struktur innerhalb der Niere und der Lufteinlässe aus vielen kleinen, aneinander gefügten „4“en zusammen.

Die flachen, fokussierten Doppelscheinwerfer sind leicht angewinkelt und verleihen der Front im Zusammenspiel mit der Niere eine moderne Grafik mit starker Identität. Die markanten LED-Lichtelemente liegen nicht hinter Deckglas, sondern sind wie dreidimensionale Skulpturen in den Fahrzeugkörper eingearbeitet. Sie lassen die Front dadurch noch moderner und technischer wirken. Die scharf gezeichnete, skulpturale Motorhaube führt das Linienspiel der Frontpartie mit kraftvollem Volumen und präzisen Kanten fort. Die aufwendige Flächenarbeit fasst die Niere ein wie ein Juwel.

Seite – die ästhetische Essenz eines modernen BMW Coupés.

Das BMW Concept 4 zeigt die typischen BMW Proportionen in ihrer modernsten Form. Die gestreckte Motorhaube, der lange Radstand, die fließende Dachlinie und die kurzen Überhänge zeichnen eine moderne, ebenso elegante wie dynamische Coupé-Silhouette und verleihen dem flachen Fahrzeugkörper bereits im Stand Energie. Innerhalb der Silhouette formen die puristischen Oberflächen des neuen BMW Concept 4 einen kraftvollen Fahrzeugkörper: Allein durch das Zusammenspiel von straff modelliertem Volumen und wenigen, hochpräzise geformten Konturen entstehen außerordentliche Emotion und Dynamik. Die expressive Außenfarbe „Forbidden Red“ hebt die Flächenarbeit besonders hervor: Es lässt die im Licht stehenden Flächen in einem satten, glänzenden Rot erstrahlen, während Schattenflächen fast schwarz wirken und einen spannenden Kontrast erzeugen. Das Zusammenspiel von Konturen und Volumen erhält dadurch eine besondere Dramatik voller Glanz und Tiefe.

Auf dem athletischen Fahrzeugkörper sitzt ein schlankes Greenhouse mit schmaler Fensteröffnung, das die Dynamik der Seite weiter unterstreicht. Die lang gestreckte Dachlinie fließt in einem weichen Übergang in den Heckdeckel und verleiht dem Heck dadurch eine sehr hochwertige und zugleich sportliche Ästhetik. Der voluminös modellierte hintere Radlauf visualisiert die an den Hinterrädern anliegende Kraft und betont die muskulöse Schulterpartie darüber. In dynamischer Balance dazu steht die schlanke Partie über dem Vorderrad: Sie lässt diesen Bereich agil und leicht wirken. In ihrem Zusammenspiel verleihen beide Radläufe dem neuen BMW Concept 4 einen kraftvollen, selbstbewussten Stand.

Statt einer klassischen Sicke prägt eine horizontale Hauptlinie zwischen den Radhäusern den Charakter der Fahrzeugseite. Sie sitzt verhältnismäßig tief und sorgt damit für einen optisch niedrigen Schwerpunkt. Darunter zieht eine weitere Charakterlinie in einer dynamischen Aufwärtsbewegung von der Rückseite des Vorderrads in Richtung Heckdeckel und verleiht dem Fahrzeug optisch Agilität.

Aufwendige Details auf den zweiten Blick.

Auf den zweiten Blick wartet das BMW Concept 4 mit hochwertigen Details auf. Die minimalistischen, zweiteiligen Seitenspiegel entwickeln sich harmonisch aus der Schachtleiste heraus. Der untere Teil aus poliertem Aluminium setzt die Schachtleiste in einer fließenden Bewegung fort und wird zur Spiegelfläche, während der aerodynamisch optimierte Rückenteil in Wagenfarbe gehalten ist und den Spiegel abrundet. Im Spiegelinneren sitzt ein scheinbar schwebendes BMW Logo, das sich erst beim genaueren Hinsehen zeigt.

Ebenso detailreich sind auch die 21“ Leichtmetallräder gestaltet. Die fünf Speichen sind stark geschüsselt und zur Radnabe eingezogen. Die Stirnflächen der filigranen Speichen sind hochglanzpoliert, während die zurückgesetzten Flächen durch einen Feinschliff etwas dunkler wirken und dem Felgendesign einen hochwertigen Kontrast verleihen.

Das Heck – klar, markant, dynamisch.

Die Heckpartie des BMW Concept 4 liegt sportlich niedrig über der Straße. Der Übergang der Charakterlinie von der Seite ins Heck beschreibt eine breite, horizontale Geste und lässt es nochmals flacher erscheinen. Analog zur Front dominieren großzügige und klare Flächen mit wenigen Linien. Sämtliche Elemente der Heckpartie sind puristisch gestaltet und formen eine starke Heckgrafik. Auf dem kraftvollen Fahrzeugkörper sitzt eingerückt das sportliche Greenhouse und lässt dadurch eine breite, athletische Schulterpartie entstehen. Die vertikalen Luftauslässe rahmen die untere Heckpartie ein und betonen den breiten Stand. Die LED-Heckleuchten bestehen aus nur einem Lichtleiterelement, das die BMW typische L-Form in moderner „Heartbeat-Grafik“ und ohne Deckglas interpretiert. Sie unterstreichen mit ihrer Kontur

die sportlich horizontale Ausrichtung des Hecks und betonen den satten Stand auf der Straße. Die kraftvolle Heckschürze rundet die Heckgestaltung mit markant gestaltetem Diffusor ab. Seine vertikalen Finnen setzen inmitten der klaren Flächen ein sportliches Statement, der hochglänzend schwarze Lack mit Metallic-Partikeln verleiht dem Diffusor zusätzliche visuelle Ausdruckskraft. Die beiden Endrohre zeigen für BMW eine neue, dynamische Freiform, die im Detail zum Ausdruck bringt, wofür das gesamte BMW Concept 4 steht: die moderne Essenz eines durch und durch ästhetischen Coupés.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Konzernkommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel.: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/