

Presse-Information
10. September 2019

BMW Concept 4. Highlights.

- Das BMW Concept 4 zeigt eine zukunftsweisende Interpretation der ureigenen BMW DNA. Es verbindet ein ebenso dynamisches wie emotionales Design mit Exklusivität und außergewöhnlichen Fahreigenschaften zu der ästhetischen Essenz eines modernen BMW Coupés.
- Absoluter Blickfang im Zentrum der Frontgestaltung ist die vertikal orientierte Doppelniere: Sie zitiert in ihrer Form und Ausgestaltung legendäre Klassiker wie den BMW 328 oder den BMW 3.0 CSi und verweist damit auf die lange und erfolgreiche Coupé-Historie der Marke BMW.
- Im Lüftungsgitter der Niere sitzen horizontale Zierelemente mit facettiertem Schliff. Sie zeichnen einen spannenden Kontrast zur dynamischen Formensprache der Front und verleihen der Nierenpartie Tiefe und Exklusivität.
- Die leicht angewinkelten, fokussierten Doppelscheinwerfer schaffen gemeinsam mit der Niere eine BMW typische Frontgrafik mit starker Identität. Ihre LED-Lichtelemente liegen nicht hinter Deckglas, sondern sind wie dreidimensionale Skulpturen in den Fahrzeugkörper eingearbeitet.
- Das BMW Concept 4 zeigt die typischen BMW Proportionen in ihrer modernsten Form: Die gestreckte Motorhaube, der lange Radstand, die fließende Dachlinie und die kurzen Überhänge zeichnen eine ebenso moderne wie elegante und dynamische Coupé-Silhouette.
- Innerhalb der Silhouette entstehen durch die puristischen Oberflächen sowie das Zusammenspiel von straff modelliertem Volumen und wenigen, hochpräzise geformten Konturen außerordentliche Emotion und Dynamik.

Presse-Information

Datum 10. September 2019

Thema BMW Concept 4

Seite 2

- Die langgestreckte Dachlinie fließt in einem weichen Übergang in den Heckdeckel und unterstreicht die hochwertige und zugleich sportliche Ästhetik der Seite.
- Die Außenfarbe „Forbidden Red“ verleiht dem Zusammenspiel von Konturen und Volumen eine besondere Dramatik voller Glanz und Tiefe: Sie lässt die im Licht stehenden Flächen in einem satten, glänzenden Rot erstrahlen, während Schattenflächen fast schwarz wirken und einen spannenden Kontrast erzeugen.
- Die Heckpartie des BMW Concept 4 liegt sportlich niedrig über der Straße. Analog zur Front setzen großzügige und klare Flächen mit wenigen Linien ein sportlich-emotionales Statement.
- Die LED-Heckleuchten aus nur einem Lichtleiterelement interpretieren die BMW typische L-Form in moderner „Heartbeat-Grafik“ ohne Deckglas. Sie unterstreichen mit ihrer Kontur die sportlich horizontale Ausrichtung des Hecks und betonen den satten Stand auf der Straße.
- Die kraftvolle Heckschürze rundet die Heckgestaltung mit einem markant gestalteten Diffusor ab. Seine vertikalen Finnen setzen inmitten der klaren Flächen ein sehr sportliches Statement.

Presse-Information

Datum 10. September 2019
Thema BMW Concept 4
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel: +49-151-601-16992
E-mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel: +49-89-382-22998
E-mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>