

Presse-Information
09. September 2019**Sperrfrist: 09:00 Uhr MESZ****BMW Group setzt positiven Absatztrend im August fort**

Marke BMW steigert Auslieferungen um 4,1% auf 157.889 Fahrzeuge
Marke MINI mit Absatzplus von 6,2% auf 22.859 Einheiten
BMW i3 erhöht Absatz um 29,6% auf 3.101 Fahrzeuge
Im August fast jedes zweite verkaufte Fahrzeug ein X Modell
Nota: „Absatzwachstum unterstreicht Wirksamkeit der Modelloffensive“

München. Die BMW Group hat auch im August ihren positiven Absatztrend fortgesetzt: Die weltweiten Auslieferungen legten gegenüber dem Vorjahresmonat um 4,4% auf insgesamt 181.126 Premium BMW, MINI und Rolls-Royce Fahrzeuge zu. Weltweit lag der Absatz des Unternehmens in den ersten acht Monaten des Jahres in einem volatilen globalen Marktumfeld bei 1.617.512 Einheiten (+1,3%).

„Die positive Absatzentwicklung unterstreicht die Wirksamkeit unserer Modelloffensive. Unsere neuen X Modelle sind bei den Kunden sehr beliebt“, erklärte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Erfreulich ist das kontinuierliche starke Absatzwachstum des BMW i3, dem weltweit erfolgreichsten Elektrofahrzeug seines Segments. Der Plug-in-Hybrid des neuen BMW 3er, der BMW 330e*, ergänzt zudem seit August unser Angebot an Elektrofahrzeugen.“

Der Absatz von **BMW** Fahrzeugen legte im August weltweit um 4,1% auf 157.889 Einheiten zu. Der Gesamtabsatz für die Marke lag damit in den ersten acht Monaten des Jahres bei 1.390.968 Fahrzeugen (+1,9%). Die neuen bzw. überarbeiteten BMW X Modelle bleiben auch weiterhin die stärksten Wachstumstreiber der Marke. Im August wurden insgesamt 76.833 BMW X Fahrzeuge ausgeliefert (+34,5%), was knapp der Hälfte aller verkauften BMW Fahrzeuge entspricht.

Für den BMW i3 war der bisherige Jahresverlauf mit 24.870 (+21,2%) weltweit verkauften Einheiten erfolgreich. Die Auslieferungen des Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4* sind in den ersten acht Monaten auf 10.270 Einheiten (+39,8%) gestiegen. Ende des Jahres wird der vollelektrische MINI Cooper SE* das elektrifizierte Angebot der Marke MINI ergänzen. Kurz nach dem Marktstart des BMW 330e* und vor

Presse-Information

Datum 09. September 2019

Thema BMW Group setzt positiven Absatztrend im August fort

Seite 2

der Markteinführung des Plug-in-Hybrid BMW X5 xDrive45e* ging der Gesamtabsatz der **elektrifizierten Modelle der BMW Group** in den ersten acht Monaten des Jahres leicht auf 80.526 weltweit ausgelieferte vollelektrische und Plug-in-Hybrid Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zurück (-3,0%). Bis Ende dieses Jahres erwartet das Unternehmen insgesamt eine halbe Million elektrifizierter Fahrzeuge auf der Straße. Bis Ende nächsten Jahres wird die BMW Group zehn neue oder überarbeitete elektrifizierte Fahrzeuge im Markt haben. Bis 2023 sind 25 elektrifizierte Modelle geplant, mehr als die Hälfte davon vollelektrisch.

In einem äußerst wettbewerbsintensiven Segment und mit Fokus auf einer profitablen Absatzentwicklung lag der weltweite Absatz der Marke **MINI** im August bei 22.859 Einheiten, ein Plus von 6,2%. Der bisherige Jahresabsatz beläuft sich auf 223.238 Einheiten (-2,6%). Maßgeblich haben im August neben den Kernmodellen die John Cooper Works Varianten zu einem steigenden Absatz beigetragen.

BMW Motorrad verzeichnet weiterhin ein solides Absatzplus. In den ersten acht Monaten des Jahres wurden 121.098 Einheiten ausgeliefert (+7,5%). Im Monat August gingen rund um den Globus insgesamt 11.818 (+9,1%) Premium BMW Motorräder und Maxi-Scooter in Kundenhand.

BMW Absatz in den Regionen/Märkten

Die Marke BMW verzeichnete im August trotz der vielfältigen Herausforderungen für die Automobilindustrie ein Absatzwachstum in ihren drei wichtigsten Vertriebsregionen. So stieg der Absatz in Europa um 1,3%, China legte um 9,4% zu und der US-Markt konnte ein weiteres Absatzplus (+7,2%) verzeichnen. Deutschland ist bedingt durch die Modellumstellung beim BMW 1er im Berichtsmonat rückläufig (18.723 / -4,8%**). „Wir erwarten für das Gesamtjahr weiterhin eine leichte Absatzsteigerung in einem unverändert wettbewerbsintensiven und volatilen globalen Marktumfeld“, erklärte

Pieter Nota.

Das Unternehmen verfolgt weiterhin konsequent seine Strategie und stellt Profitabilität über Volumenwachstum.

BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	August 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 08/2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	64.620	+2,3	690.087	-1,7
- Deutschland**	22.663	-2,2	215.267	+6,1
- Großbritannien	7.300	-6,9	139.608	-2,6
Asien	74.156	+7,2	595.795	+6,9
- China (Festland)	58.911	+10,1	462.934	+15,7
- Japan	5.342	-6,2	47.310	+1,2
Amerika	37.638	+3,2	293.089	-1,1
- USA	29.343	+6,4	229.208	-0,3
- Lateinamerika	4.713	-4,0	35.073	-1,7

**Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per August 2019 auf einen Blick

	August 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 08/2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	181.126	+4,4	1.617.512	+1,3
BMW	157.889	+4,1	1.390.968	+1,9
MINI	22.859	+6,2	223.238	-2,6
BMW Group elektrifiziert***	10.857	-7,0	80.526	-3,0
BMW Motorrad	11.818	+9,1	121.098	+7,5

***vollelektrische und Plug-in-Hybrid BMW und MINI Fahrzeuge

***Verbrauchs- und Emissionsdaten:**

BMW 330e Limousine: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,4-14,8 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 43-37 g/km

MINI Cooper S E Countryman ALL4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,6-13,5 kWh/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km, Energieverbrauch kombiniert 16.8-14.8 kWh/100 km, CO2-Emission kombiniert: 0 g/km

BMW X5 xDrive45e: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23,5-20,3 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 47-39 g/km

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 09. September 2019
Thema BMW Group setzt positiven Absatztrend im August fort
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christina Hepe, Unternehmenskommunikation
christina.hepe@bmw.de, Telefon: +49-89-382-38770

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
mathias.m.schmidt@bmwgroup.com, Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>