

Presse-Information  
09. September 2019

### **Automobil-Club Verkehr erstmals Partner der BMW Group Classic und der Youngtimer-Rallye „Creme 21“.**

Bereits zum fünften Mal engagiert sich die BMW Group Classic als Hauptsponsor der unkonventionellen Rundfahrt – Bei der 18. Auflage der Kult-Tour ist der ACV als neuer offizieller Partner an Bord und geht unter anderem mit einem BMW 2002 tii in Inka-Orange an den Start.

**München.** In der zweiten September-Woche wird die Youngtimer-Rallye „Creme 21“ volljährig. Gefeiert wird der Geburtstag auf der Straße. Die 18. Auflage der ebenso populären wie unkonventionellen Rundfahrt für moderne Klassiker wird vom 11. bis zum 15. September 2019 ausgetragen. Die BMW Group Classic engagiert sich dabei bereits zum fünften Mal als Hauptsponsor der Veranstaltung. Als neuer offizieller Partner der BMW Group Classic und der Youngtimer-Rallye „Creme 21“ unterstützt diesmal außerdem der Automobil-Club Verkehr (ACV) die Arbeit des Organisationsteams, das einmal mehr eine attraktive Route ausgewählt und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm zusammengestellt hat.

Das vielfältige Vereinsleben des Automobil-Clubs Verkehr umfasst bereits seit langem auch Oldtimer- und Youngtimer-Treffen. Zudem prägt die Farbe Orange nicht nur das Bild der Youngtimer-Rallye „Creme 21“, sondern auch den öffentlichen Auftritt des ACV. Zum Auftakt der neuen Partnerschaft wird diese Gemeinsamkeit auch mit der Fahrzeugwahl zum Ausdruck gebracht. Das Teilnehmer-Team des ACV startet in einem BMW 2002 tii in der für die 1970er-Jahre typischen Farbe Inka-Orange. Der Vorgänger der erfolgreichen BMW 3er Reihe stammt aus der Fahrzeugsammlung der BMW Group Classic. Als zweites Fahrzeug im ACV Team ist ein weißer BMW M 635 CSI am Start. Dieses Auto stammt aus dem Besitz des Oldtimer-Museums PS.Speicher in Einbeck, mit dem der ACV gemeinsam bei der Creme 21 unterwegs ist.

### **Auferstanden aus Ersatzteilen: Der BMW 2002 tii „Gläserne Werkstatt“.**

Der BMW 2002 tii trägt intern den Namenszusatz „Gläserne Werkstatt“, weil er in den Jahren 2005 bis 2006 unter den Augen der Besucher des BMW Museums in München von Spezialisten der BMW Group Classic vollständig neu aufgebaut wurde. Zum Einsatz kamen dabei neben einer Original-Karosserie aus den 1970er-Jahren rund 4000 Ersatzteile aus dem BMW Classic Teile Shop. Dort sind für die beliebten Modelle der Baureihe BMW 02 mehr als 90 Prozent aller Ersatzteile lieferbar.

Presse-Information

Datum 09. September 2019

Thema **Automobil-Club Verkehr erstmals Partner der BMW Group Classic und der Youngtimer-Rallye „Creme 21“.**

Seite 2

Mit einer Leistung von 130 PS aus seinem Vierzylinder-Motor war der 1971 eingeführte BMW 2002 ti das vorläufige Spitzenmodell der Baureihe, das später nur noch vom exklusiven BMW 2002 turbo übertroffen wurde. Dank seines Gewichts von nur 1 030 Kilogramm beschleunigt der BMW 2002 ti in 9,4 Sekunden von null auf 100 km/h – ein Spurtwert, der einst Bewunderung hervorrief und auch bei der „Creme 21“ des Jahres 2019 noch für souveräne Fahrfreude sorgen wird.

### **Youngtimer-Rallye „Creme 21“: Wettfahrt mit Augenzwinkern.**

Die Youngtimer-Rallye „Creme 21“ ist benannt nach den Hautpflegeprodukten in den grell orangefarbenen Verpackungen, die schon in den 1970er-Jahren mit ihren auffälligen Werbekampagnen Kultstatus erreichten. Eine liebevolle und detailreiche Ausgestaltung sowie der unkonventionelle und immer von einem Augenzwinkern begleitete Wettbewerbscharakter haben die „Creme 21“ zur größten Rundfahrt für moderne Klassiker in Deutschland gemacht. Auch in diesem Jahr werden wieder mehr als 200 Fahrzeuge an den Start gehen, die in unnachahmlicher Weise den Zeitgeist ihrer jeweiligen Epochen verkörpern.

Zur Teilnahme zugelassen sind vorwiegend Fahrzeuge aus den 1970er-, 1980er- und 1990er-Jahren. So formiert sich auch zur diesjährigen „Creme 21“ wieder ein breites Feld von Klassikern unterschiedlichster Marken, das sowohl die Teilnehmer als auch die Zuschauer entlang der Strecke fasziniert. Die Route der mehrtägigen Rallye führt alljährlich über rund 1000 Kilometer vorbei an attraktiven Landschaften und Baudenkmalern quer durch die schönsten Gegenden Deutschlands. Der exakte Streckenverlauf wird erst kurz vor dem Start der Tour bekanntgegeben. Für außergewöhnliches Vergnügen im Verlauf der Rundfahrt sorgen dazu unterhaltsame Sonderprüfungen wie Teebeutelweitwurf oder Parkplatzmikado, die den unverwechselbaren Charakter der Rallye ausmachen.

### **Neuer Partner: Der Automobil-Club Verkehr (ACV).**

Der ACV Automobil-Club Verkehr ist der drittgrößte Automobilclub in Deutschland und gewährleistet jeden Tag die sichere, einfache und sorglose Mobilität seiner mehr als 417 000 Mitglieder. Kerngeschäft des ACV ist die europaweite Pannen- und Unfallhilfe, der Fahrzeugrücktransport, Hilfe im Ausland sowie die Reise- und Rechtsberatung. Hinzu kommt ein breites

Presse-Information  
Datum 09. September 2019

Thema **Automobil-Club Verkehr erstmals Partner der BMW Group Classic und der Youngtimer-Rallye „Creme 21“.**

Seite 3

Spektrum an Aktivitäten in den Ortsclubs, das von Fahrsicherheitstrainings, Sicherheitschecks, Orientierungs- und Bildersuchfahrten, Erste-Hilfe-Seminaren, Family Days und Fahrradausflügen bis zu Oldtimer- und Youngtimer-Treffen sowie geselligen Clubabenden reicht.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß  
BMW Group Classic, Marketing und PR  
Telefon: +49-89-382-16362  
mailto: [Benjamin.Voss@bmw.de](mailto:Benjamin.Voss@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr  
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic  
Phone: +49-89-382-51376  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>