

Presse-Information
09. September 2019

BMW Design stellt die Weichen personell weiter auf Zukunft.

Designstudios von BMW i und BMW M fortan unter BMW Design.

München. Domagoj Dukec, seit dem Frühjahr 2019 verantwortlich für das Design der gesamten Marke BMW, stellt seine Mannschaft neu auf: Ein Team an erfahrenen Designern mit langjähriger Expertise unterstützt ihn und führt unter seiner Leitung auch die Submarken BMW M und BMW i.

„Ich freue mich sehr über die zukunftsweisende Ausrichtung unserer BMW Designstudios mit Domagoj Dukec an der Spitze“, kommentiert Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, die Veränderungen. „Die Struktur sorgt für mehr Kreativität und Agilität in unserem Designprozess, und das Team um Domagoj bringt einen breiten Erfahrungshintergrund aus den Studios verschiedener BMW Group Marken und unserer Tochter Designworks mit.“

Neuer Leiter des **BMW Exterieur Design** wird Christopher Weil, zuvor Kopf des Exterieur Design MINI. Leiter **BMW Interieur Design** wird Oliver Sieghart, der zuletzt bei Designworks Los Angeles für das Advanced Design Automotive verantwortlich war. Annette Baumeister, bisher Studioleiterin Designworks Shanghai mit wichtigen Erkenntnissen aus dem chinesischen Markt, verantwortet nun **BMW Material & Farbe**. Die Leitung von **BMW i Design** übernimmt mit Kai Langer ein progressiver BMW i Design-Pionier der ersten Stunde. Leiter **BMW M Design** ist Marcus Syring, seit drei Jahren verantwortlich für das Design von BMW M.

„Design ist der Schlüssel für eine emotionale, automobiler Zukunft: Es schafft kreative Lösungen und gibt innovativen Technologien eine Gestalt. Genau dafür schaffen wir mit diesem Team hervorragender Designer die nötigen Voraussetzungen. Der Anspruch ist klar: Das Design von BMW und der Submarken BMW M und BMW i wird die Mobilität der Zukunft erkennbar prägen.“ Domagoj Dukec, Leiter BMW Design.

Datum 09. September 2019
Thema Neuausrichtung BMW Design
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation

Steven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel.: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,
Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22998
E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>