

Presse-Information  
12. September 2019

**Goodwood Revival 2019: Mit dem classic Mini zurück ins Jahr 1959.**

Die BMW Group Classic feiert das 60-jährige Bestehen der Marke MINI mit einer Filmvorführung und einem Auftritt im Stil der Internationalen Automobil-Ausstellung 1959 in den Hallen von „March Motor Works“ – Maria Costello und Troy Corser starten bei den Rennen um die Barry Sheene Memorial Trophy.

**München.** Als Zeitreise ins Jahr 1959 gestaltet die BMW Group Classic ihren Auftritt beim Goodwood Revival 2019. Den Anlass dazu bietet das 60-jährige Bestehen der Marke MINI, das vom 13. bis zum 15. September 2019 auch auf dem Gelände von Goodwood House im Süden Englands ausgiebig gefeiert wird. Das Anwesen des Earl of March in West Sussex ist bereits seit 1998 alljährlich Schauplatz für ein ebenso stilvolles wie spektakuläres Event im Zeichen des historischen Motorsports. Rennfahrzeuge aus den 1940er, 1950er- und 1960er-Jahren und prominente Fahrer erinnern mit schnellen Runden auf dem Goodwood Racing Circuit an die sportlichen Wettkämpfe, die zwischen 1948 und 1966 regelmäßig an gleicher Stelle stattfanden. Ebenso wie die historischen Fahrzeuge und das originalgetreu gestaltete Ambiente tragen viele im Stil der damaligen Zeit gekleidete Besucher zur klassischen Atmosphäre der Veranstaltung bei.

Das Jahr des Debüts für den classic Mini und die folgenden Swinging Sixties stehen im Mittelpunkt zahlreicher Attraktionen abseits der Rennstrecke. So wird im Revival-Kino auf dem Veranstaltungsgelände unter anderem der Kinostreifen „The Italian Job“ aus dem Jahr 1969 gezeigt, in dem neben Michael Caine drei Mini Cooper die Hauptrollen in einem spektakulären Goldraub samt Verfolgungsjagd durch Turin spielen.

**„March Motor Works“: Die Modellneuheiten des Jahres 1959 werden stilecht präsentiert.**

Der classic Mini kommt auch in den Hallen von „March Motor Works“ als Leinwandheld zu Ehren. Dort ist in der Kulisse eines Lichtspielhauses aus den 1960er Jahren der Dokumentarfilm „The Incredible Seven“ zu sehen. Der 1961 im Auftrag der British Motor Corporation (BMC) produzierte Film beleuchtet die Entstehungsgeschichte des classic Mini. Aufnahmen von Testfahrten mit frühen Prototypen, Gespräche mit dem Schöpfer des classic Mini, Alec Issigonis, Bilder vom öffentlichen Debüt des revolutionären Kleinwagens und Fahrberichte von Journalisten vermitteln einen Eindruck von den Anfangsjahren eines Automobils, das über Jahrzehnte hinweg zu einer rollenden Legende mit treuen Fans in aller Welt wurde. Der Filmtitel

Presse-Information

Datum 12. September 2019

Thema **Goodwood Revival 2019: Mit dem classic Mini zurück ins Jahr 1959.**

Seite 2

bezieht sich auf eine der beiden offiziellen Modellbezeichnungen, unter denen der classic Mini 1959 auf den Markt gebracht wurde. Er rollte nahezu baugleich als Austin Seven sowie als Morris Mini-Minor vom Band. Die doppelte Identität war dem vielfältigen Markenrepertoire der BMC geschuldet.

Auch in den übrigen Räumen von „March Motor Works“ können sich die Besucher um 60 Jahre zurückversetzen lassen. Die BMW Group Classic gestaltet ihre Präsentation historischer Fahrzeuge im Stil eines Messestands auf der Internationalen Automobil-Ausstellung des Jahres 1959. Folgerichtig wird dort das damals aktuelle Modellprogramm gezeigt. Zwei Exemplare des BMW 700 Coupé, ein BMW 600 und eine BMW Isetta mit „Lufthansa“-Dekor verkörpern den automobilen Zeitgeist der Wirtschaftswunderjahre. Vor der Halle ist außerdem die Taxi-Ausführung eines BMW 501 ausgestellt. Zusätzlich sorgen zwei Exemplare des Rolls-Royce Silver Cloud für luxuriösen Glanz und britisches Flair. Die Modelle BMW R 69 S, BMW R 50 S und BMW R 27 stehen stellvertretend für das Motorrad-Angebot von BMW im Jahr 1959. Darüber hinaus animiert der Anblick eines BMW 3/15 PS dazu, noch einmal 30 Jahre weiter zurückzudenken. Mit diesem Modell begann vor 90 Jahren die Geschichte von BMW als Automobilhersteller.

Fester Bestandteil des Auftritts der BMW Group Classic in Goodwood ist außerdem auch in diesem Jahr das „Revivalfest“. In einem historischen Festzelt können sich die Besucher mit bayerischen Spezialitäten stärken und dabei ein wenig Oktoberfest-Stimmung auf der britischen Insel erleben.

### **Barry Sheene Memorial Trophy: Titelverteidiger Troy Corser geht wieder an den Start.**

Im vorigen Jahr gelang dem australischen Rennfahrer Troy Corser gemeinsam mit Herbert Schwab ein historischer Erfolg für BMW Motorrad Classic. Auf einer BMW R 57 Kompressor gewann das Duo beim Goodwood Revival erstmals die Overall-Wertung der Rennen um die Barry Sheene Memorial Trophy. Zur Titelverteidigung tritt der zweifache Superbike-Weltmeister Corser diesmal mit einer BMW R 50 S Kaczor an. Ein Plus an Leistung und ein reduziertes Gewicht zeichnet diese Variante der BMW R 50 aus, mit der der Konstrukteur und spätere BMW Ingenieur Ferdinand Kaczor

Presse-Information  
Datum 12. September 2019

Thema **Goodwood Revival 2019: Mit dem classic Mini zurück ins Jahr 1959.**

Seite 3

in den 1960er-Jahren auf zahlreichen Rennstrecken spektakuläre Erfolge erzielte.

Mit einer zweiten Rennsport-Legende auf zwei Rädern greift die britische Rennfahrerin Maria Costello in den Kampf um die begehrte Trophäe ein. Sie steuert eine BMW RS 54. Die im Jahr 1954 vorgestellte Maschine war das erste für den Renneinsatz konzipierte Motorrad der Marke BMW. Ihr kraftvoller Boxermotor mit Königswelle sichert der BMW RS 54 bis heute einen beeindruckenden Auftritt auf jeder Rennstrecke.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß  
BMW Group Classic, Marketing und PR  
Telefon: +49-89-382-16362  
mailto: [Benjamin.Voss@bmw.de](mailto:Benjamin.Voss@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr  
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic  
Phone: +49-89-382-51376  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>