

Presse-Information
12. September 2019

Ausschreibung für PR-Volontariat bei der BMW Group.

Bewerbungsstart für den Ausbildungsjahrgang 2020 bis 2022.

München. Die BMW Group bietet ab März 2020 erneut zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Qualifizierte und motivierte Hochschul-Absolventen haben dabei die Möglichkeit, die gesamte Bandbreite der Unternehmenskommunikation zu erlernen. Die Ausbildung dauert 24 Monaten. Die Volontäre kommen in unterschiedlichen Bereichen der Konzernkommunikation zum Einsatz – in der Konzernzentrale, an dezentralen Standorten sowie im Ausland. Ergänzend ist ein Redaktionsaufenthalt bei Print- bzw. Onlinemedien vorgesehen. Zusatzqualifikationen für die fachliche und persönliche Entwicklung werden in internen sowie externen Seminaren vermittelt.

„Unsere Volontäre können bei uns Unternehmenskommunikation in all ihren Facetten erlernen. Wir verschaffen ihnen damit eine optimale Ausgangsbasis für professionelle PR-Arbeit“, sagt Maximilian Schöberl, Leiter BMW Group Konzernkommunikation und Politik und Generalbevollmächtigter der BMW AG, mit Blick auf den neunten Volontariats-Jahrgang.

Voraussetzungen für ein Volontariat bei der BMW Group sind ein Master- oder vergleichbarer Abschluss, verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, eine umfassende Allgemeinbildung, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie erste Erfahrungen im Bereich Pressearbeit oder Journalismus, zum Beispiel durch ein Praktikum bei Print-, TV-, Hörfunk-, Online-Medien oder einer PR-Agentur. Die Vergütung liegt bei 2.050 € im ersten und 2.200 € im zweiten Ausbildungsjahr.

Firma

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG
80788 München

Die Bewerbungsfrist endet am 18. Oktober 2019. Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz **130683** auf der Karriereseite der BMW Group zur Verfügung: <https://www.bmwgroup.jobs>. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu einem Auswahltag eingeladen. Der voraussichtliche Termin hierfür ist der 12. November 2019.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. September 2019

Thema Ausschreibung für PR-Volontariat bei der BMW Group

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Martina Hatzel, Unternehmens- und Kulturkommunikation, Personal
Telefon: +49-89-382 11966, Mobil: +49-151-601 11966
Email: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49-89-382-24544, Fax: +49-175-2295272
Email: Mathias.M.Schmidt@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>